

平成 3 0 年
通信利用動向調査報告書
(世帯編)

総務省

調査の概要

(世帯編)

平成 30 年通信利用動向調査(世帯編)の概要

1 調査の目的等

本調査は、統計法(平成 19 年法律第 53 号)に基づく一般統計調査である。この調査により、利用者の視点から情報通信の利用動向を把握し、情報通信行政の施策の策定及び評価のための基礎資料とする。

2 調査の概要

(1)調査の範囲等

調査の範囲	地 域	全 国
	世 帯	平成30年4月1日現在で、年齢が満20歳以上の世帯主がいる世帯
客体の 選定方法等	使用名簿	住民基本台帳
	抽出方法	都道府県及び都市規模を層化基準とした層化二段無作為抽出法
	抽出数	40,592世帯(計220地点)
調査方法	郵送及びオンライン(メール)による調査票の送付・回収、報告者自記入による	
調査時点	平成30年9月末	
調査時期	平成30年11～12月	

(2)調査事項

<世帯全体対象>

- ・情報通信機器の保有・利用状況
- ・インターネットの利用状況
- ・インターネットの利用機器
- ・インターネットの利用回線
- など

<世帯構成員対象>

- ・モバイル端末の保有状況
- ・インターネットの利用状況
- ・インターネットの利用機器
- ・インターネットの利用目的、用途
- など

3 回収状況

平成 30 年通信利用動向調査の世帯調査では、調査票の回収率向上のため、詳細な調査票に加え、調査事項を限定した簡易な調査票を用いて調査を実施した。

	発送数	無効数 ¹⁾	有効回答数	有効回収率 ²⁾
全体	40,592	1,237	16,255	41.3%
詳細版	6,608	239	2,354	37.0%
簡易版	33,984	998	13,901	42.1%

1) 宛先不明のため返却された件数及び白紙などで無効とした件数

2) 有効回答数÷(発送数－無効数)×100

ア 世帯全体用比重値

(世帯主年齢別、都道府県別)

世帯	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80歳以上
北海道	3.97999	2.47759	2.63668	2.27111	1.87477	1.55931	1.53588	1.90349	3.66325
青森県	1.67637	0.35076	0.35006	0.40633	0.47929	0.43305	0.56936	0.44676	0.40496
岩手県	1.61935	0.48862	0.37394	0.27177	0.23507	0.30345	0.31581	0.59224	1.52545
宮城県	1.25699	1.38580	1.08941	0.68672	0.59610	0.45257	0.54603	0.65298	0.76768
秋田県	0.75788	0.34413	0.30701	0.27645	0.39287	0.25899	0.30559	0.35341	0.31992
山形県	7.11544	0.43410	0.38448	0.26749	0.29251	0.22504	0.31165	0.29193	0.34183
福島県	1.11486	0.76056	0.97527	0.64579	0.51228	0.42128	0.67938	0.83525	0.92433
茨城県	2.35594	1.36578	1.10307	1.10641	0.98960	0.77943	1.02247	1.13305	1.34706
栃木県	2.36737	0.67615	0.80113	0.61524	0.55193	0.68370	0.59812	0.52479	0.65021
群馬県	3.86698	0.77250	0.64357	0.40704	0.51026	0.68026	0.61683	1.34491	2.60638
埼玉県	7.39445	2.64993	2.27193	1.99120	2.55526	2.24955	1.98399	2.10521	10.97994
千葉県	5.53602	3.39976	3.20251	2.75510	2.10999	1.63383	1.73935	1.48604	1.94909
東京都	12.77853	7.34327	6.79109	4.81462	6.70503	4.01300	4.06973	4.99583	5.84087
神奈川県	4.58195	4.79097	3.58771	4.08139	3.54910	2.51586	2.31646	3.48951	3.94270
新潟県	4.18552	1.00358	0.68555	0.61644	0.60438	0.50819	0.53147	0.62474	0.59923
富山県	1.39028	0.26371	0.25387	0.22922	0.27225	0.29603	0.29152	0.34321	0.66938
石川県	2.27417	0.91439	0.42101	0.27549	0.26563	0.25738	0.25747	0.32037	0.39983
福井県	0.55468	0.26953	0.30118	0.24864	0.22471	0.19825	0.19778	0.16435	0.22997
山梨県	3.24132	0.55337	0.34483	0.22126	0.21736	0.19339	0.14692	0.18654	0.81359
長野県	1.51247	0.66689	0.63854	0.59190	0.72044	0.55495	0.56439	0.51026	0.91583
岐阜県	0.84421	0.69700	0.82101	0.64548	0.76510	0.57770	0.49811	0.57350	0.66834
静岡県	14.48649	2.92821	1.32522	0.89898	0.88793	0.82705	0.64306	0.90790	2.47616
愛知県	3.72903	2.42207	2.62814	2.14247	3.13810	3.35008	1.83863	2.15434	2.95653
三重県	4.74438	1.40079	1.05272	0.71972	0.53428	0.49196	0.43569	0.58281	0.37208
滋賀県	2.67255	0.62617	0.48966	0.54016	0.41840	0.37581	0.32721	0.24731	0.36009
京都府	5.17410	1.26315	1.00983	0.73234	0.63949	1.04296	0.96502	0.63285	0.92653
大阪府	7.24099	6.35401	6.58241	2.71454	2.51905	2.54454	2.79914	3.36203	3.12608
兵庫県	6.66454	3.43392	2.02717	1.83608	1.88234	1.98870	1.83991	2.52470	3.06694
奈良県	1.38322	0.95767	0.45513	0.49147	0.34479	0.41949	0.29422	0.40984	0.36092
和歌山県	0.52259	0.51830	0.35501	0.30273	0.37774	0.33492	0.33128	0.38430	0.39725
鳥取県	0.61600	0.37663	0.25298	0.18652	0.20134	0.16268	0.11038	0.14846	0.11787
島根県	0.39149	0.24833	0.26743	0.16066	0.23975	0.14791	0.16962	0.21344	0.28894
岡山県	3.32402	0.87100	1.15818	0.78301	0.62839	0.61068	0.52676	0.33412	0.39777
広島県	1.88396	1.37281	1.01696	1.34953	0.95482	0.72491	0.83093	0.80277	0.88632
山口県	2.62771	0.56596	0.70626	0.49852	0.39802	0.40937	0.35901	0.40083	0.57703
徳島県	0.53450	0.30796	0.32906	0.30911	0.38254	0.22207	0.25760	0.37318	0.28586
香川県	3.91285	0.49773	0.33804	0.33895	0.35430	0.32976	0.30125	0.33290	0.27041
愛媛県	1.06002	0.48821	0.59988	0.40636	0.57669	0.45739	0.56752	0.84352	0.68962
高知県	0.80159	0.67180	0.32062	0.31132	0.29879	0.24523	0.18958	0.28269	0.31992
福岡県	2.89712	3.24926	2.36078	2.03621	1.67942	1.85486	1.52804	1.84711	1.58564
佐賀県	0.58969	0.30693	0.32514	0.32124	0.28376	0.27081	0.12777	0.21035	0.52113
長崎県	0.81004	0.51912	0.45237	0.35828	0.43948	0.37005	0.42306	0.81561	5.35684
熊本県	1.43583	0.57537	0.70381	0.58995	0.70417	0.55012	0.50070	0.67120	0.50885
大分県	0.58998	0.53787	0.62839	0.39502	0.38497	0.43186	0.47581	0.28338	0.40241
宮崎県	4.52516	0.86228	0.56885	0.46995	0.34423	0.27979	0.27913	0.46344	0.43487
鹿児島県	1.62592	1.49524	1.25037	0.61170	0.61795	0.60479	0.37846	0.79473	0.72576
沖縄県	1.07788	1.08814	0.75075	0.81787	0.94359	0.52213	0.41143	0.62881	0.72706

イ 世帯構成員用比重値

(性別、本人年齢別、都道府県別)

男性	6～12歳	13～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80歳以上
北海道	2.52786	3.14624	3.07657	2.16545	2.87842	2.31603	1.74955	1.53992	1.75990	1.92123	2.97584
青森県	0.42797	0.31356	0.51762	0.44170	0.41735	0.41147	0.35998	0.42398	0.68720	0.57428	0.43020
岩手県	0.69248	0.52891	0.43783	0.35748	0.47688	0.30382	0.23999	0.31557	0.31924	0.45464	1.12634
宮城県	1.15337	0.81991	0.78567	0.94087	1.19243	0.79060	0.55311	0.48947	0.61134	0.65368	0.73413
秋田県	0.58926	0.35232	0.36298	0.35198	0.34639	0.34648	0.36149	0.27788	0.31393	0.30505	0.36036
山形県	0.40155	0.38319	0.30888	0.32405	0.38447	0.27916	0.25599	0.26259	0.30798	0.28798	0.31057
福島県	1.17098	0.81873	0.81151	0.75424	1.07270	0.75169	0.55535	0.58185	0.90291	0.85216	0.84224
茨城県	0.95966	0.81249	1.10287	1.15071	1.21797	1.17754	0.87995	0.87995	1.07865	1.23193	1.20486
栃木県	0.75484	0.80613	0.71961	0.55576	0.87995	0.59133	0.54025	0.72249	0.64185	0.51697	0.57323
群馬県	0.53776	0.57486	0.49908	0.65624	0.72352	0.48495	0.46432	0.62854	0.65368	1.46659	1.60906
埼玉県	1.88008	2.60284	3.42762	2.66074	2.86341	2.42867	2.36168	2.12865	2.03269	2.68913	14.00884
千葉県	2.82400	3.72078	3.84833	2.69373	3.22543	3.27182	2.26273	1.74426	1.84113	1.78124	2.47740
東京都	5.18966	4.76740	8.35492	7.08186	6.67610	5.77372	5.55170	3.52883	4.10644	6.61724	5.98368
神奈川県	4.19183	3.29069	4.77431	4.74765	3.80734	4.79293	3.59314	2.23431	2.15281	3.35147	3.43858
新潟県	0.59292	0.65261	0.79400	0.66064	0.77337	0.63267	0.57665	0.62950	0.57099	0.61863	0.53757
富山県	0.22329	0.20870	0.23976	0.24951	0.25833	0.24755	0.23965	0.25141	0.29077	0.30798	0.46931
石川県	0.33657	0.37711	0.62930	0.37584	0.39366	0.29618	0.22580	0.22549	0.26751	0.28987	0.39598
福井県	0.39868	0.32442	0.31678	0.31454	0.31159	0.32491	0.22563	0.20307	0.22831	0.20899	0.30798
山梨県	0.28330	0.29891	0.33438	0.27376	0.32360	0.23608	0.19799	0.18465	0.14299	0.18008	0.50283
長野県	1.02397	0.76222	0.72972	0.65541	0.74362	0.69863	0.76263	0.65368	0.64688	0.56317	0.83470
岐阜県	0.62179	0.81861	0.65368	0.71060	0.82318	0.75251	0.83068	0.59997	0.59566	0.60177	0.70396
静岡県	1.22386	1.23389	1.26254	1.62217	1.13462	1.01302	0.86123	0.80205	0.64440	0.92276	1.71767
愛知県	2.23524	2.86400	3.70418	2.92920	2.82511	3.09103	2.59423	3.64224	2.02852	2.32047	3.53741
三重県	0.94017	1.22574	1.06851	0.97772	1.08869	0.75709	0.50419	0.48678	0.50157	0.68930	0.47713
滋賀県	0.48189	0.57707	0.82129	0.58212	0.44722	0.54054	0.40226	0.38327	0.39003	0.28880	0.38052
京都府	0.70728	1.08703	1.31113	0.99259	0.95392	0.77436	0.58377	0.87018	0.99526	0.71463	0.76880
大阪府	6.13351	5.09313	3.85542	4.78504	8.51040	3.13377	2.28285	2.63534	2.59705	3.37315	3.87179
兵庫県	2.06120	2.27940	2.98011	2.51538	2.36414	2.09954	2.03367	1.71591	2.05322	2.89867	2.88289
奈良県	0.66898	0.46747	0.52797	0.60207	0.46421	0.56317	0.29207	0.40928	0.30549	0.44584	0.57825
和歌山県	0.45670	0.36409	0.27709	0.39491	0.39598	0.37118	0.37712	0.29468	0.35198	0.39789	0.42480
鳥取県	0.38568	0.34055	0.27250	0.22467	0.22454	0.20742	0.18075	0.16866	0.16245	0.14299	0.14493
島根県	0.30348	0.30093	0.29698	0.22814	0.30974	0.18050	0.21304	0.18559	0.21304	0.23935	0.26862
岡山県	1.18149	1.06040	0.97312	0.77885	0.99603	0.82639	0.57973	0.56481	0.62351	0.39291	0.53597
広島県	1.60445	1.08701	1.60095	1.49129	1.24088	1.37518	0.96208	0.70396	0.91515	0.80956	0.90509
山口県	0.56810	0.83530	0.83068	0.52797	0.64764	0.58414	0.38808	0.39339	0.37545	0.40531	0.57197
徳島県	0.56039	0.39980	0.40613	0.29207	0.33790	0.33668	0.33844	0.21660	0.27732	0.39339	0.34025
香川県	0.39986	0.39269	0.37003	0.42565	0.39814	0.39339	0.31998	0.31105	0.34192	0.32591	0.38398
愛媛県	0.89509	0.85295	0.48736	0.50283	0.60434	0.47726	0.54054	0.48397	0.52229	1.19674	0.76518
高知県	0.36704	0.31277	0.31678	0.41064	0.31287	0.38903	0.25299	0.22190	0.21789	0.39339	0.33984
福岡県	3.22901	2.28118	1.92123	3.36085	2.20451	2.14855	1.43646	1.88058	1.51145	2.09336	1.52525
佐賀県	0.40510	0.41898	0.38498	0.30974	0.32055	0.33790	0.28158	0.33187	0.15085	0.19199	0.52797
長崎県	0.48275	0.63806	0.58297	0.50176	0.50370	0.41232	0.42418	0.52797	0.43480	0.70396	5.74902
熊本県	0.70476	0.71852	1.27384	0.66876	0.70396	0.62507	0.76914	0.56481	0.57197	1.00566	0.61134
大分県	0.49905	0.69947	0.43321	0.58029	0.65996	0.44860	0.31764	0.47621	0.50090	0.26173	0.35198
宮崎県	0.50901	0.46695	0.82129	0.52321	0.56149	0.41064	0.32558	0.27656	0.29918	0.45758	0.37003
鹿児島県	1.45835	1.05068	0.97595	1.11009	1.53592	0.55971	0.68125	0.65508	0.44461	0.95538	0.97595
沖縄県	1.62328	1.06011	1.01533	0.95995	0.90635	0.94928	1.10287	0.63878	0.51037	0.57197	0.72352

女性	6～12歳	13～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80歳以上
北海道	2.71663	3.05552	2.83984	2.33356	2.82242	2.18827	1.60867	1.83568	1.90455	2.77463	6.73420
青森県	0.30727	0.48232	0.43157	0.31635	0.36076	0.43574	0.42608	0.58429	0.42782	0.39217	0.55592
岩手県	0.38654	0.56675	0.34166	0.38779	0.39613	0.29103	0.24308	0.35652	0.39308	0.65103	0.68393
宮城県	0.83428	0.80200	1.04281	1.05405	1.11848	0.67550	0.59167	0.58168	0.67550	0.95071	0.97496
秋田県	0.42606	0.41258	0.42782	0.34166	0.35077	0.30492	0.32411	0.31114	0.43702	0.39973	0.43079
山形県	0.26982	0.32197	0.37528	0.35026	0.33210	0.27424	0.26409	0.30022	0.52764	0.31081	0.38811
福島県	1.11423	1.09016	0.75625	0.78765	0.92694	0.53477	0.53874	0.68695	0.67961	0.90750	0.82323
茨城県	0.86274	1.11091	1.39156	1.07654	1.11968	1.00164	0.99615	0.87644	1.45459	1.68355	1.64214
栃木県	1.55900	0.57585	0.82508	0.67000	0.75691	0.51545	0.60983	0.61228	0.85828	0.49364	1.08003
群馬県	0.47937	0.79578	0.46236	0.52186	0.70794	0.38198	0.50236	0.79452	0.92430	1.91222	1.73608
埼玉県	2.46485	2.41537	3.04659	2.40936	2.18611	2.31226	2.72009	2.04807	2.41118	3.26807	8.55639
千葉県	2.82443	3.55463	3.19816	3.01341	3.07252	3.20865	1.50068	1.72437	1.96519	3.07900	2.65102
東京都	5.41920	4.77624	7.10602	5.94399	6.54003	4.97991	5.50980	5.00352	5.09309	4.48719	9.08404
神奈川県	3.31585	3.94637	3.97143	3.70228	3.86315	3.75615	3.30463	2.79728	3.62663	3.19635	8.21968
新潟県	0.79104	0.69534	0.68978	0.60817	0.64001	0.57370	0.51497	0.58009	0.78236	0.60268	0.84410
富山県	0.22698	0.22112	0.29831	0.22887	0.25465	0.25928	0.23530	0.27521	0.40469	0.36700	0.43507
石川県	0.34764	0.28422	0.38686	0.38198	0.37005	0.27126	0.23336	0.29710	0.34031	0.43028	0.49912
福井県	0.27959	0.26046	0.26314	0.31690	0.28629	0.22113	0.22854	0.23025	0.23174	0.22162	0.24243
山梨県	0.23516	0.27861	0.27126	0.25928	0.30167	0.21156	0.15526	0.23069	0.17513	0.33011	0.42944
長野県	1.03083	0.77220	0.59678	0.68002	0.76092	0.57219	0.79909	0.60162	0.61354	0.69206	1.25215
岐阜県	0.61683	0.73940	0.59648	0.64423	0.73370	0.69658	0.59107	0.57756	0.73340	0.86387	1.22684
静岡県	1.29668	1.50047	1.25630	1.70432	1.17925	0.85939	0.74544	0.93991	0.65780	1.70831	1.75771
愛知県	2.25852	3.24553	3.49386	2.39838	2.20110	3.32506	3.20865	2.31279	2.69615	4.13955	3.98110
三重県	1.05796	1.05144	0.89704	0.94731	1.19152	0.64512	0.53959	0.63990	0.51857	0.57043	0.63579
滋賀県	0.57110	0.56854	0.75760	0.48945	0.52724	0.47170	0.42992	0.40405	0.29049	0.57353	0.53477
京都府	0.91768	0.88597	1.13155	0.93991	1.05858	0.66743	0.90973	0.87825	1.11555	0.75874	1.16462
大阪府	6.81120	3.63482	3.53545	4.83173	4.58189	2.75445	2.49561	2.34282	3.44632	5.42280	4.14685
兵庫県	1.85606	3.34098	2.89669	2.25051	2.37112	2.01655	1.53576	3.19379	2.40054	3.42652	3.90895
奈良県	0.54893	0.44619	0.46793	0.43157	0.50636	0.40679	0.41281	0.46185	0.39365	0.56551	0.52792
和歌山県	0.44382	0.47171	0.22129	0.40869	0.36209	0.32551	0.23283	0.45679	0.39973	0.45250	0.55175
鳥取県	0.23890	0.25164	0.23396	0.29710	0.26739	0.20456	0.15171	0.19446	0.16205	0.18366	0.21000
島根県	0.27820	0.23348	0.21939	0.27549	0.27729	0.20668	0.18636	0.16949	0.24758	0.23069	0.33314
岡山県	1.53844	0.85103	1.03613	0.93243	1.07765	0.68845	0.51695	0.67647	0.50931	0.56850	0.59259
広島県	1.71496	1.46070	1.47207	1.26853	1.11891	1.37745	0.75760	0.71963	1.06955	1.46002	1.48846
山口県	0.53015	0.63750	0.59048	0.57722	0.70528	0.42369	0.33469	0.44208	0.41594	0.57503	0.72729
徳島県	0.34765	0.32274	0.26510	0.26053	0.36394	0.26597	0.19645	0.35652	0.27503	0.53477	0.40108
香川県	0.38166	0.44556	0.39973	0.43478	0.35135	0.31330	0.32506	0.34803	0.39973	0.49233	0.36783
愛媛県	0.57756	0.51166	0.44140	0.54666	0.51249	0.41915	0.47875	0.56292	0.94477	0.57297	0.87346
高知県	0.39520	0.38841	0.35652	0.44565	0.32855	0.26588	0.21221	0.30022	0.27208	0.31832	0.43996
福岡県	2.94069	2.99348	2.24096	2.83385	2.16832	1.73870	1.76097	2.04997	1.86901	2.13910	2.39612
佐賀県	0.31349	0.36840	0.32909	0.25465	0.33150	0.27670	0.26510	0.28359	0.16888	0.29710	0.49912
長崎県	0.40947	0.66170	0.45217	0.55908	0.55387	0.41750	0.51950	0.49746	0.57043	1.60432	1.92123
熊本県	0.89554	0.66407	0.73230	0.57637	0.71940	0.55953	0.52234	0.66733	0.67853	0.64173	0.86682
大分県	0.86379	0.55474	0.38139	0.45513	0.50176	0.37248	0.39613	0.54018	0.35652	0.42336	0.59182
宮崎県	0.47482	0.48205	0.54138	0.51695	0.49199	0.44727	0.35652	0.27601	0.49658	0.44895	0.68629
鹿児島県	1.80736	0.95131	1.06955	1.12048	1.16155	0.60378	0.57591	0.78204	0.60953	0.74274	1.01862
沖縄県	0.89339	1.07098	0.81330	0.96469	0.89564	0.80216	0.68332	0.65818	0.34538	0.71303	1.14085

(2) 計数等について

ア 集計結果については、表示単位に満たない部分を四捨五入しているため、個々の比率の合計が全体を示す数値と一致しない場合がある。

イ 資料中の「n」は、その質問に対する回答者数(比重調整前の集計数)である。

(3) 世帯類型について

表側分類中、「高齢者」とは 65 歳以上の者、「子供」とは 19 歳以下の者であり、表側分類のうち[世帯類型]は以下のとおりである。

- ア 単独世帯(非高齢者): 1 人かつ 65 歳未満
- イ 高齢世帯(高齢者のみ): 世帯構成員が全員 65 歳以上
- ウ 大人 2 人(非高齢者のみ): 2 人とも 20 歳以上～65 歳未満
- エ 大人 2 人(高齢者を含む): 1 人が 20 歳以上～65 歳未満
- オ 大人が 2 人以下+子供: 大人の年齢は任意、子供が 19 歳以下
- カ 大人が 3 人以上+子供: 大人の年齢は任意、子供が 19 歳以下
- キ 大人が 3 人以上のみ: 上記以外

(4) 地方別表章の区分について

統計表における地方区分は、以下のとおりである。

- 北海道
- 東北 (青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島)
- 北関東 (茨城、栃木、群馬)
- 南関東 (埼玉、千葉、東京、神奈川)
- 北陸 (富山、石川、福井)
- 甲信越 (新潟、山梨、長野)
- 東海 (岐阜、静岡、愛知、三重)
- 近畿 (滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山)
- 中国 (鳥取、島根、岡山、広島、山口)
- 四国 (徳島、香川、愛媛、高知)
- 九州・沖縄 (福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄)

(5)調査地点一覧

地域	都道府県	都市規模	調査地点	地域	都道府県	都市規模	調査地点	地域	都道府県	都市規模	調査地点
北海道	北海道	政令指定都市	札幌市 豊平区	甲信越	新潟県	政令指定都市	新潟市 東区	中国	広島県	政令指定都市	広島市 中区
		政令指定都市	札幌市 南区			政令指定都市	新潟市 西蒲区			政令指定都市	広島市 西区
		その他の市	稚内市			その他の市	十日町市			その他の市	大竹市
		その他の市	恵庭市			その他の市	南魚沼市			その他の市	廿日市市
町村	別海町	町村	田上町			町村	北広島町				
青森県	県庁所在地	青森市	山梨県			県庁所在地	甲府市			山口県	県庁所在地
その他の市	黒石市	その他の市			富士吉田市	その他の市	下関市				
その他の市	三沢市	その他の市			甲斐市	その他の市	長門市				
その他の市	つがる市	その他の市			中央市	その他の市	柳井市				
町村	おいらせ町	町村			富士河口湖町	町村	周防大島町				
岩手県	県庁所在地	盛岡市			長野県	県庁所在地	長野市		徳島県		県庁所在地
その他の市	滝沢市	その他の市	飯田市			その他の市	阿南市				
その他の市	花巻市	その他の市	中野市	その他の市		美馬市					
その他の市	八幡平市	その他の市	千曲市	町村		北島町					
町村	洋野町	町村	坂城町	香川県		県庁所在地	高松市				
宮城県	政令指定都市	仙台市 青葉区	岐阜県			その他の市	坂出市				
	政令指定都市	仙台市 太白区			その他の市	東かがわ市					
	政令指定都市	仙台市 泉区			町村	多度津町					
	その他の市	白石市		愛媛県	県庁所在地	松山市					
町村	亘理町	その他の市	新居浜市								
秋田県	県庁所在地	秋田市	その他の市		伊予市						
	その他の市	横手市	町村		内子町						
	その他の市	湯上市	高知県	県庁所在地	高知市						
	町村	三種町		その他の市	室戸市						
山形県	県庁所在地	山形市		福岡県	その他の市	南国市					
	その他の市	酒田市			町村	黒潮町					
	その他の市	村山市	政令指定都市		北九州市 門司区						
	その他の市	尾花沢市	政令指定都市		福岡市 東区						
福島県	町村	高島町	政令指定都市	福岡市 城南区							
	県庁所在地	福島市	その他の市	大川市							
	その他の市	会津若松市	町村	水巻町							
	その他の市	郡山市	佐賀県	県庁所在地	佐賀市						
その他の市	須賀川市	その他の市		唐津市							
町村	桑折町	その他の市		伊万里市							
北関東	茨城県	県庁所在地		水戸市	町村	吉野ヶ里町					
		その他の市	日立市	長崎県	県庁所在地	長崎市					
		その他の市	北茨城市		その他の市	佐世保市					
		その他の市	筑西市		その他の市	五島市					
	町村	河内町	町村		長与町						
	栃木県	県庁所在地	宇都宮市	熊本県	政令指定都市	熊本市 中央区					
		その他の市	日光市		政令指定都市	熊本市 西区					
		その他の市	矢板市		その他の市	水俣市					
		その他の市	下野市		その他の市	合志市					
	町村	高根沢町	町村	あさぎり町							
	群馬県	県庁所在地	前橋市	大分県	県庁所在地	大分市					
		その他の市	桐生市		その他の市	臼杵市					
その他の市		館林市	その他の市		由布市						
その他の市		安中市	町村		玖珠町						
町村	玉村町	宮崎県	県庁所在地	宮崎市							
埼玉県	政令指定都市		さいたま市南区	その他の市	西都市						
	その他の市		東松山市	その他の市	えびの市						
	その他の市		志木市	町村	新富町						
	その他の市	日高市	鹿児島県	県庁所在地	鹿児島市						
町村	宮代町	その他の市		垂水市							
千葉県	政令指定都市	千葉市中央区		その他の市	南九州市						
	その他の市	市川市		町村	大崎町						
	その他の市	柏市	沖縄県	県庁所在地	那覇市						
	その他の市	袖ヶ浦市		その他の市	沖縄市						
町村	横芝光町	その他の市		うるま市							
南関東	東京都	特別区		港区	その他の市	南城市					
		特別区	品川区	町村	本部町						
		特別区	品川区	計 220 地点							
		特別区	杉並区								
	特別区	足立区									
	その他の市	国分寺市									
	町村	日の出町									
	神奈川県	政令指定都市	横浜市 保土ヶ谷区								
		政令指定都市	川崎市 宮前区								
		政令指定都市	相模原市中央区								
		その他の市	綾瀬市								
	町村	愛川町									
富山県	県庁所在地	富山市									
	その他の市	魚津市									
	その他の市	南砺市									
	町村	立山町									
石川県	県庁所在地	金沢市									
	その他の市	小松市									
	その他の市	羽咋市									
	町村	中能登町									
福井県	県庁所在地	福井市									
	その他の市	小浜市									
	その他の市	勝山市									
	町村	若狹町									

(6)主な分類項目の誤差率

ア 世帯全体編

分類項目		標準誤差	標本誤差
世帯主 年齢	20～29歳	2.3%	4.6%
	30～39歳	1.3%	2.6%
	40～49歳	1.0%	2.0%
	50～59歳	0.9%	1.8%
	60～69歳	0.8%	1.5%
	60～64歳	1.2%	2.3%
	65～69歳	1.0%	2.0%
	70～79歳	0.9%	1.7%
	70～74歳	1.1%	2.2%
	75～79歳	1.3%	2.6%
	65歳以上	0.6%	1.1%
	75歳以上	0.9%	1.8%
	80歳以上	1.2%	2.4%
全体		0.4%	0.8%

分類項目		標準誤差	標本誤差
地方	北海道	2.7%	5.4%
	東北	1.1%	2.1%
	北関東	1.6%	3.1%
	南関東	1.3%	2.6%
	北陸	1.5%	2.9%
	甲信越	1.5%	2.9%
	東海	1.3%	2.6%
	近畿	1.1%	2.2%
	中国	1.2%	2.3%
	四国	1.4%	2.7%
	九州・沖縄	1.0%	2.0%
全体		0.4%	0.8%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	北海道	2.7%	5.4%
	青森県	2.6%	5.2%
	岩手県	2.5%	4.9%
	宮城県	2.6%	5.0%
	秋田県	2.6%	5.1%
	山形県	2.6%	5.1%
	福島県	2.8%	5.4%
	茨城県	2.8%	5.6%
	栃木県	2.7%	5.3%
	群馬県	2.7%	5.3%
	埼玉県	2.6%	5.2%
	千葉県	2.7%	5.3%
	東京都	2.7%	5.3%
	神奈川県	2.7%	5.3%
	新潟県	2.5%	5.0%
	富山県	2.5%	4.9%
	石川県	2.6%	5.0%
	福井県	2.6%	5.2%
	山梨県	2.6%	5.1%
	長野県	2.6%	5.1%
	岐阜県	2.7%	5.3%
	静岡県	2.6%	5.0%
	愛知県	2.6%	5.1%
	三重県	2.7%	5.4%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	滋賀県	2.6%	5.2%
	京都府	2.6%	5.1%
	大阪府	2.8%	5.4%
	兵庫県	2.8%	5.6%
	奈良県	2.6%	5.1%
	和歌山県	2.8%	5.4%
	鳥取県	2.6%	5.2%
	島根県	2.6%	5.0%
	岡山県	2.7%	5.2%
	広島県	2.6%	5.2%
	山口県	2.6%	5.2%
	徳島県	2.9%	5.6%
	香川県	2.7%	5.3%
	愛媛県	2.8%	5.4%
	高知県	2.8%	5.5%
	福岡県	2.8%	5.4%
	佐賀県	2.8%	5.4%
	長崎県	2.7%	5.4%
	熊本県	2.7%	5.3%
	大分県	2.7%	5.4%
	宮崎県	2.8%	5.5%
	鹿児島県	2.9%	5.7%
	沖縄県	3.3%	6.5%
全体		0.4%	0.8%

※集計対象が全世帯(16,255世帯)である場合の標本比率の誤差率である。また標本誤差の信頼区間の幅は1.96(信頼度95%)である。
算出式は以下のとおり。

$$\text{標本比率の標準誤差} = \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{P(1-P)}{n}}$$

$$\text{標本比率の標本誤差} = K \times \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{P(1-P)}{n}}$$

N=母集団数

n=回収数

P=母集団比率(標本比率で代用。誤差が最大となる0.5として算出)

K=信頼区間の幅

イ 世帯構成員編

分類項目		標準誤差	標本誤差
年齢	6～12歳	1.0%	2.0%
	13～19歳	1.0%	1.9%
	(15歳以上)	0.3%	0.5%
	(15～19歳)	1.1%	2.2%
	20～29歳	0.8%	1.6%
	30～39歳	0.7%	1.4%
	40～49歳	0.7%	1.3%
	50～59歳	0.6%	1.2%
	60～69歳	0.6%	1.1%
	60～64歳	0.8%	1.6%
	65～69歳	0.8%	1.5%
	70～79歳	0.6%	1.3%
	70～74歳	0.8%	1.6%
	75～79歳	1.0%	2.0%
	65歳以上	0.4%	0.8%
	75歳以上	0.6%	1.3%
	80歳以上	0.8%	1.6%
全体		0.2%	0.5%

分類項目		標準誤差	標本誤差
性別	男	0.3%	0.7%
	女	0.3%	0.7%
全体		0.2%	0.5%

地方	北海道	1.8%	3.6%
	東北	0.6%	1.3%
	北関東	0.9%	1.8%
	南関東	0.9%	1.7%
	北陸	0.9%	1.7%
	甲信越	0.9%	1.7%
	東海	0.8%	1.6%
	近畿	0.7%	1.3%
	中国	0.8%	1.5%
	四国	0.9%	1.7%
	九州・沖縄	0.6%	1.2%
	全体	0.2%	0.5%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	北海道	1.8%	3.6%
	青森県	1.6%	3.1%
	岩手県	1.5%	3.0%
	宮城県	1.6%	3.1%
	秋田県	1.6%	3.2%
	山形県	1.5%	2.9%
	福島県	1.7%	3.4%
	茨城県	1.7%	3.3%
	栃木県	1.6%	3.1%
	群馬県	1.5%	3.0%
	埼玉県	1.6%	3.2%
	千葉県	1.8%	3.5%
	東京都	1.8%	3.5%
	神奈川県	1.7%	3.4%
	新潟県	1.5%	2.9%
	富山県	1.4%	2.7%
	石川県	1.5%	2.9%
	福井県	1.6%	3.1%
	山梨県	1.5%	2.9%
	長野県	1.6%	3.2%
	岐阜県	1.6%	3.2%
	静岡県	1.5%	2.9%
	愛知県	1.7%	3.3%
	三重県	1.8%	3.4%

分類項目		標準誤差	標本誤差
都道府県	滋賀県	1.6%	3.1%
	京都府	1.6%	3.1%
	大阪府	1.8%	3.5%
	兵庫県	1.8%	3.5%
	奈良県	1.6%	3.1%
	和歌山県	1.7%	3.3%
	鳥取県	1.7%	3.3%
	島根県	1.6%	3.2%
	岡山県	1.7%	3.3%
	広島県	1.8%	3.4%
	山口県	1.7%	3.3%
	徳島県	1.8%	3.5%
	香川県	1.7%	3.3%
	愛媛県	1.8%	3.4%
	高知県	1.8%	3.6%
	福岡県	1.8%	3.5%
	佐賀県	1.7%	3.2%
	長崎県	1.8%	3.5%
	熊本県	1.7%	3.3%
	大分県	1.7%	3.4%
	宮崎県	1.7%	3.4%
	鹿児島県	2.0%	3.9%
	沖縄県	2.1%	4.1%
全体		0.2%	0.5%

※集計対象が全世帯構成員(42,744人)である場合の標本比率の誤差率である。また標本誤差の信頼区間の幅は1.96(信頼度95%)である。

調査結果の概要

(世帯編)

平成30年通信利用動向調査報告書(世帯編)

調査結果の概要

目次

第1章 世帯の情報通信機器の保有状況	1
1 情報通信機器保有率の推移(概要)	1
2 モバイル端末(携帯電話、PHS、スマートフォン)の保有状況	2
3 タブレット型端末の保有状況	4
4 パソコンの保有状況	5
第2章 固定電話の利用状況	6
1 NTT東西が提供するメタル電話(いわゆる“黒電話”)の使用の有無	6
2 NTT東西が提供するメタル電話の契約変更の意向	7
3 NTT東西が提供するメタル電話サービスを継続して利用する理由	8
4 将来的に他の固定電話サービスの利用が必要か	9
第3章 世帯のインターネット利用状況	10
1 インターネットを利用している世帯の状況	10
2 インターネット利用機器とインターネット接続回線	13
3 インターネット利用におけるウイルスや不正アクセスへの対応	15
4 インターネットを利用して受けた被害	16
第4章 テレビを利用したインターネット上のサービスの利用状況	17
1 テレビ等の保有状況	17
2 テレビ等でインターネットを利用する目的	19
第5章 世帯の4Kテレビの認知度・利用意向	25
1 4Kテレビの認知度・利用意向	25
第6章 マイナンバーカードの利活用	29
1 マイナンバーカードの利活用方法の意向	29
第7章 個人のインターネット利用状況	31
1 インターネット利用者の割合	31
2 インターネットの利用頻度	37
3 インターネットの利用場所	38
4 インターネットを利用する目的・用途	39
5 SNSの利用	41
6 インターネットで購入・取引する場合の決済方法	44
第8章 個人のモバイル端末の保有状況	45
1 モバイル端末の保有状況	45
2 使用しているモバイル端末のサービス事業者	47
3-1 モバイル端末の月額額の分割支払金(携帯電話を利用)	49

3-2	モバイル端末の月額分割支払金（スマートフォンを利用）	51
4-1	モバイルサービスの月額通信料金（携帯電話を利用）	53
4-2	モバイルサービスの月額通信料金（スマートフォンを利用）	55
第9章	インターネットの利用で感じる不安	57
1	インターネット利用上のセキュリティ面の不安	57
2	インターネット利用で感じる不安の内容	59
3	セキュリティ対策の有無	61
4	行っているセキュリティ対策	62
5	経験したことのあるセキュリティ上のトラブル	64
第10章	個人のICTスキル	66
1	個人のICTスキル	66
第11章	テレワークの実施状況	68
1	企業等への勤務状況	68
2	テレワークの経験有無	70
3	テレワーク実施の意向	72
4	テレワークをしていない理由	74

第1章 世帯の情報通信機器の保有状況

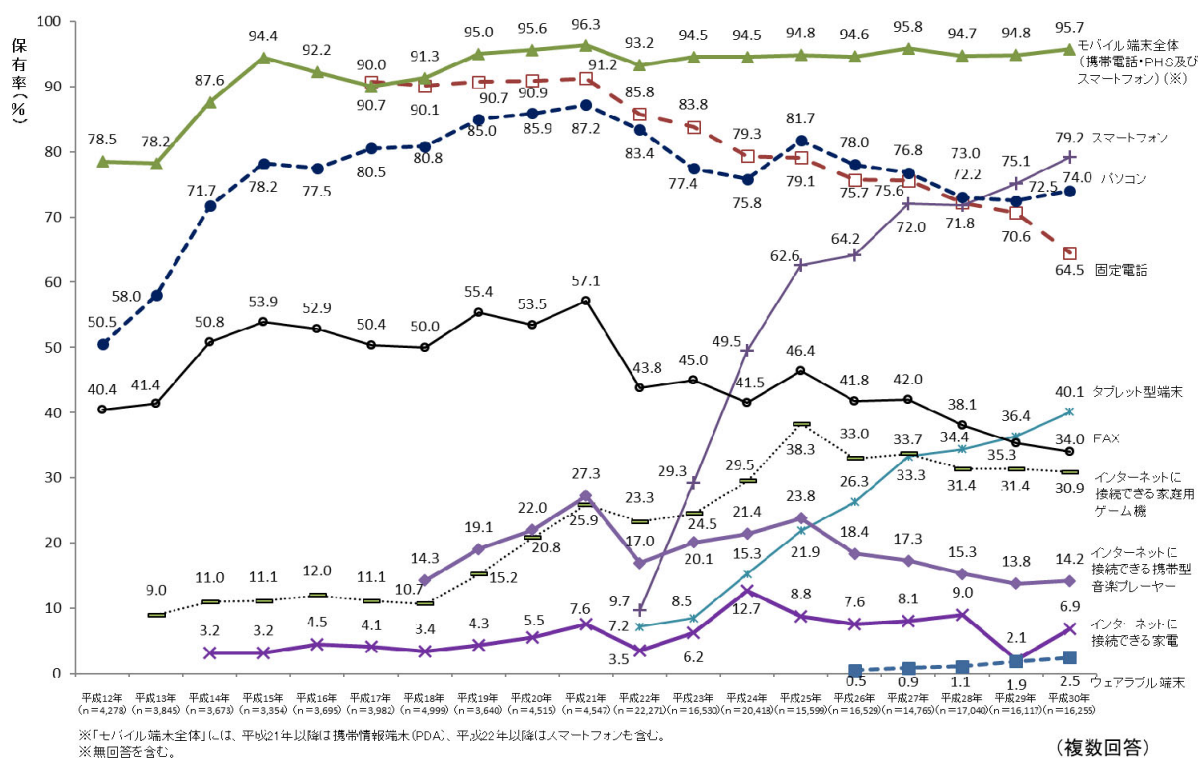
1 情報通信機器保有率の推移（概要）

情報通信機器の保有状況をみると、「スマートフォン」（79.2％）を保有している世帯が「パソコン」（74.0％）と固定電話（64.5％）を上回り一番高い割合となっている。

前年と比較すると、「スマートフォン」、「パソコン」、「タブレット型端末」、「インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤー」及び「インターネットに接続できる家電」を保有している世帯の割合は増加している（図表 1-1 参照）。【世7表】

（【 】は統計表の番号を指す。以下同じ。）

図表 1-1 主な情報通信機器の保有状況の推移



2 モバイル端末（携帯電話、PHS、スマートフォン）の保有状況

（１）モバイル端末（携帯電話・PHS・スマートフォン含む）の保有状況

モバイル端末を保有する世帯の割合は95.7%であり、平成28年の94.7%、平成29年の94.8%から増加している。

モバイル端末を保有する世帯の割合を属性別にみると、世帯主年齢別では20歳代から60歳代までの各年齢階層、世帯年収別では200万円以上の各世帯年収、世帯人員別では3人以上の各世帯人員、地方別では北海道、東北、中国、四国及び九州・沖縄を除く各地域で95%以上である（図表1-2参照）。

【世7表】

図表 1-2 モバイル端末(携帯電話・PHS・スマートフォン含む)の保有状況の推移
(世帯主年齢、世帯収入、世帯人員、地方別)

単位: %

		平成26年 (n=16,529)	平成27年 (n=14,765)	平成28年 (n=17,040)	平成29年 (n=16,117)	平成30年 (n=16,255)
全 体		94.6	95.8	94.7	94.8	95.7
世帯主 年 齢	20～29歳	98.8	99.8	99.9	99.1	99.7
	30～39歳	99.5	98.9	99.8	99.2	99.9
	40～49歳	98.9	99.4	99.5	99.3	99.4
	50～59歳	98.2	98.6	98.3	98.8	98.4
	60～69歳	95.0	96.5	96.4	96.0	97.2
	65歳以上(計)	86.4	90.1	87.3	87.5	89.9
	60～64歳	96.3	97.4	97.0	97.7	97.9
	65～69歳	93.5	95.4	95.9	94.6	96.5
	70～74歳	92.5	94.4	92.4	93.6	93.2
	75歳以上(計)	78.3	84.1	79.2	79.9	83.9
世帯 年 収	200万円未満	82.2	82.4	81.3	83.4	84.6
	200～400万円未満	94.5	95.4	94.8	95.2	95.5
	400～600万円未満	98.4	99.1	98.8	98.6	98.9
	600～800万円未満	99.0	99.4	99.2	99.5	99.4
	800～1,000万円未満	98.9	99.8	99.2	99.8	98.9
	1,000～1,500万円未満	99.2	99.9	99.4	99.6	99.3
	1,500～2,000万円未満	99.0	99.7	97.1	99.8	100.0
	2,000万円以上	99.1	98.8	99.4	99.2	98.7
世帯 人 員	単身	88.1	88.5	87.1	87.1	89.6
	2人家族	91.9	94.0	93.5	93.7	94.4
	3人家族	97.9	97.9	97.6	98.6	98.4
	4人家族	99.1	99.4	99.3	98.8	99.5
	5人家族	99.1	99.7	99.4	99.6	99.9
	6人家族	98.2	99.6	97.6	98.5	99.6
	7人以上家族	99.0	99.4	97.9	100.0	99.7
地 方	北海道	92.0	95.1	95.0	92.7	94.4
	東北	92.6	94.4	92.9	93.4	94.9
	北関東	93.8	96.1	95.9	94.1	97.2
	南関東	95.8	96.8	96.9	96.0	96.8
	北陸	96.4	95.3	95.6	97.0	95.9
	甲信越	94.7	96.1	93.3	93.8	95.0
	東海	95.8	97.1	94.8	96.5	96.7
	近畿	95.1	94.7	93.4	94.3	96.1
	中国	93.8	94.1	94.6	94.2	94.3
	四国	93.5	95.2	93.5	92.7	93.0
	九州・沖縄	92.6	95.6	91.8	93.2	93.5

※無回答を含む

（２）スマートフォンの保有状況

スマートフォンを保有する世帯の割合は 79.2%と、前年から 4.1 ポイントの上昇となり、増加傾向となっている。

属性別にみると、世帯主年齢別では 20 歳代から 64 歳までの各年齢階層、世帯年収別では 400 万円以上の各世帯年収、世帯人員別では 3 人以上の各世帯人員、地方別では北関東、南関東及び北陸の各地域で比較的高くなっている（図表 1-3 参照）。【世 7・10 表】

図表 1-3 スマートフォンの保有状況の推移
（世帯主年齢、世帯収入、世帯人員、地方別）

		単位: %				
		平成26年 (n=16,529)	平成27年 (n=14,765)	平成28年 (n=17,040)	平成29年 (n=16,117)	平成30年 (n=16,255)
全 体		64.2	72.0	71.8	75.1	79.2
世帯主年齢	20～29歳	94.5	98.4	99.4	97.1	95.9
	30～39歳	92.4	94.2	96.2	97.4	97.2
	40～49歳	83.8	88.8	90.7	94.1	95.0
	50～59歳	75.0	83.9	86.5	88.3	89.7
	60～69歳	47.7	64.2	63.5	69.5	78.3
	65歳以上(計)	29.2	41.1	41.4	46.5	55.7
	60～64歳	56.0	71.6	70.8	77.9	83.1
	65～69歳	37.8	55.3	57.3	62.4	74.2
	70～74歳	32.3	40.9	44.1	50.5	62.8
	75歳以上(計)	21.8	31.8	29.9	34.3	40.2
世帯年収	200万円未満	33.7	39.5	40.4	45.9	46.1
	200～400万円未満	52.0	59.8	60.2	65.0	70.2
	400～600万円未満	74.5	80.1	81.7	86.0	89.5
	600～800万円未満	82.8	87.7	89.8	92.1	94.0
	800～1,000万円未満	83.1	89.8	91.5	95.6	95.3
	1,000～1,500万円未満	86.1	91.5	94.8	95.8	95.9
	1,500～2,000万円未満	92.0	92.9	94.5	92.0	95.7
	2,000万円以上	90.3	82.0	91.5	93.8	90.1
世帯人員	単身	50.5	57.9	56.2	60.7	62.0
	2人家族	41.3	49.4	54.3	59.2	67.0
	3人家族	75.2	81.1	83.3	88.9	91.5
	4人家族	87.8	92.0	93.8	95.4	96.0
	5人家族	89.4	93.9	92.4	96.1	98.5
	6人家族	88.4	94.0	90.6	95.8	96.0
	7人以上家族	92.6	93.5	94.2	96.6	95.0
地 方	北海道	57.0	58.8	63.5	66.7	74.3
	東北	58.1	67.0	66.8	68.5	75.8
	北関東	65.5	72.2	73.3	74.6	81.5
	南関東	68.5	77.5	77.4	80.6	83.2
	北陸	67.1	72.5	72.9	78.0	81.9
	甲信越	61.2	72.5	69.0	74.1	75.1
	東海	63.6	73.8	74.0	78.5	79.6
	近畿	67.5	71.2	71.0	74.7	79.8
	中国	59.5	66.6	68.2	69.2	74.5
	四国	57.1	66.0	62.8	67.4	73.3
	九州・沖縄	59.3	69.4	65.9	69.7	74.4

※無回答を含む

3 タブレット型端末の保有状況

タブレット型端末を保有する世帯の割合は、平成 22 年の調査開始時は 7.2%であったものが年を追うごとに増加しており、平成 30 年は 40.1%と前年の 36.4%より 3.7 ポイントの上昇となっている。

属性別にみると、世帯主年齢別では 20 歳代から 50 歳代までの各年齢階層、世帯年収別では 600 万円以上の各世帯年収、世帯人員別では 3 人以上の各世帯人員、地方別では南関東及び北陸の各地域で高くなっている（図表 1-4 参照）。【世 7・11 表】

図表 1-4 タブレット型端末の保有状況の推移
（世帯主年齢、世帯収入、世帯人員、地方別）

単位：％

		平成26年 (n=16,529)	平成27年 (n=14,765)	平成28年 (n=17,040)	平成29年 (n=16,117)	平成30年 (n=16,255)
全 体		26.3	33.3	34.4	36.4	40.1
世帯主年齢	20～29歳	32.3	34.0	34.1	35.9	48.4
	30～39歳	37.5	40.5	48.8	49.6	53.2
	40～49歳	37.0	47.5	48.1	49.0	53.1
	50～59歳	30.2	40.1	43.7	46.3	47.6
	60～69歳	21.0	29.6	29.3	32.9	37.2
	65歳以上(計)	12.3	19.8	18.9	21.2	23.8
	60～64歳	24.6	31.3	32.9	37.3	40.9
	65～69歳	16.6	27.6	26.3	29.2	34.1
	70～74歳	12.1	20.4	21.2	22.2	23.6
	75歳以上(計)	9.5	14.5	13.0	15.5	17.4
世帯年収	200万円未満	12.4	12.5	15.2	16.8	17.6
	200～400万円未満	18.9	22.0	24.4	28.1	31.5
	400～600万円未満	29.5	38.5	37.1	40.2	44.3
	600～800万円未満	34.1	42.6	45.1	46.0	47.0
	800～1,000万円未満	39.2	47.7	48.2	51.6	56.0
	1,000～1,500万円未満	41.3	54.0	59.0	58.6	59.7
	1,500～2,000万円未満	44.1	57.4	63.5	66.8	64.5
	2,000万円以上	64.1	51.2	70.0	64.1	65.8
世帯人員	単身	19.0	21.5	21.0	24.5	27.2
	2人家族	18.3	24.1	25.6	28.1	31.4
	3人家族	27.6	35.8	38.1	43.0	46.9
	4人家族	37.9	42.7	50.9	50.2	52.5
	5人家族	37.9	50.1	49.7	54.8	61.4
	6人家族	41.5	48.3	48.9	46.6	51.4
	7人以上家族	39.0	60.4	52.3	56.8	63.4
地 方	北海道	23.4	27.1	34.8	33.8	37.4
	東北	19.8	26.8	28.6	30.0	32.5
	北関東	25.7	30.8	34.2	29.8	40.1
	南関東	29.0	38.1	37.7	40.5	45.0
	北陸	26.1	32.9	37.1	40.8	42.7
	甲信越	22.8	33.5	29.7	32.9	35.8
	東海	27.7	35.5	34.3	38.5	38.5
	近畿	28.8	31.0	35.1	37.7	40.5
	中国	22.1	29.7	31.9	34.0	35.7
	四国	22.3	29.9	29.6	32.9	35.8
	九州・沖縄	23.8	31.5	31.1	31.5	37.7

※無回答を含む

4 パソコンの保有状況

パソコンを保有する世帯の割合は、平成 21 年の 87.2%をピークに減少し、平成 25 年以降は減少が続いており、平成 29 年は 72.5%と平成 15 年以降で最も低くなったが、今年は 74.0%と前年に比べて 1.5 ポイントの上昇となっている。

属性別にみると、世帯主年齢別では 20 歳代から 60 歳代までの各年齢階層、世帯年収別では 400 万円以上の各世帯年収、世帯人員別では 3 人以上の各世帯人員、地方別では南関東、北陸などの各地域で高くなっている（図表 1-5 参照）。【世 7・8 表】

図表 1-5 パソコンの保有状況の推移
(世帯主年齢、世帯収入、世帯人員、地方別)

単位: %

		平成26年 (n=16,529)	平成27年 (n=14,765)	平成28年 (n=17,040)	平成29年 (n=16,117)	平成30年 (n=16,255)
全 体		78.0	76.8	73.0	72.5	74.0
世帯主年齢	20～29歳	85.3	82.2	76.0	81.3	79.4
	30～39歳	89.7	81.7	81.2	80.9	81.0
	40～49歳	91.7	88.4	84.3	84.3	86.7
	50～59歳	86.5	85.4	84.8	85.5	83.3
	60～69歳	76.0	78.6	72.4	72.3	76.1
	65歳以上(計)	57.5	62.8	58.2	55.0	59.0
	60～64歳	80.9	79.8	75.7	76.8	78.7
	65～69歳	70.1	77.3	69.7	68.4	73.9
	70～74歳	60.6	64.8	65.8	61.5	64.4
	75歳以上(計)	47.5	52.1	46.8	43.0	46.8
世帯年収	200万円未満	45.4	43.2	39.7	37.4	39.1
	200～400万円未満	71.0	67.4	64.7	66.8	66.3
	400～600万円未満	87.6	84.8	80.4	81.2	81.2
	600～800万円未満	93.7	89.7	89.7	87.9	88.0
	800～1,000万円未満	94.6	94.0	93.6	92.3	92.6
	1,000～1,500万円未満	96.5	95.1	94.7	93.9	95.6
	1,500～2,000万円未満	98.9	97.3	95.4	93.0	94.1
	2,000万円以上	97.7	94.6	95.5	89.5	91.2
世帯人員	単身	61.0	60.5	51.0	54.9	53.5
	2人家族	69.4	68.2	66.6	65.3	68.2
	3人家族	84.6	81.0	81.3	81.1	82.8
	4人家族	92.6	88.6	88.5	88.4	88.9
	5人家族	92.0	91.0	89.4	87.7	88.3
	6人家族	91.9	90.5	88.5	89.7	90.1
	7人以上家族	89.9	89.5	89.7	93.8	88.4
地方	北海道	73.3	68.4	71.8	67.6	63.0
	東北	71.0	71.0	67.6	65.4	67.1
	北関東	76.6	74.2	75.8	68.9	75.2
	南関東	81.5	82.1	77.5	77.2	81.6
	北陸	80.8	78.9	78.0	78.3	79.5
	甲信越	78.6	77.3	70.7	70.4	73.0
	東海	81.0	80.8	76.8	79.9	73.4
	近畿	81.7	77.4	72.6	74.4	75.6
	中国	74.3	71.5	69.4	70.0	69.1
	四国	67.5	68.4	67.2	61.8	67.2
	九州・沖縄	70.6	70.0	63.4	60.9	63.5

※無回答を含む

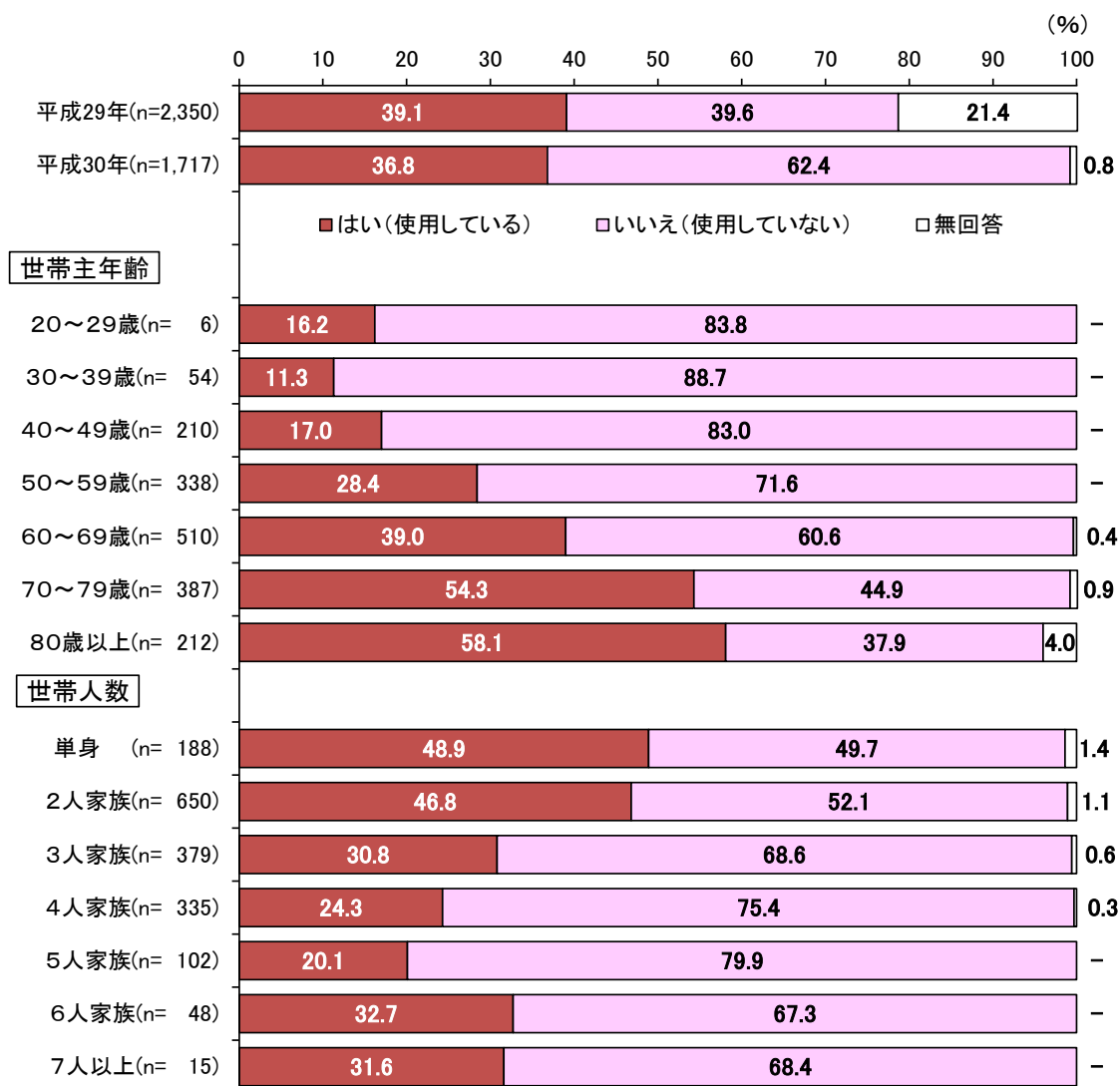
第2章 固定電話の利用状況

1 NTT東西が提供するメタル電話（いわゆる“黒電話”）の使用の有無

固定電話を保有している世帯に対し、NTT東西が提供するメタル電話※（いわゆる“黒電話”）の使用について調査したところ、「はい（使用している）」が36.8%、「いいえ（使用していない）」が62.4%となっている。

属性別にみると、「はい（使用している）」の割合は、世帯主年齢別では60歳以上の各年齢階層、世帯人数別では単身及び2人家族の各世帯人員で高くなっている（図表2-1 参照）。【世17表】

図表 2-1 NTT東西が提供するメタル電話の使用の有無



※ NTT東西が提供する加入電話又はISDN電話。ケーブルテレビ電話、光IP電話、050発信のIP電話は該当しない。

2 NTT東西が提供するメタル電話の契約変更の意向

NTTはメタル電話の契約を2024年初頭に終了し、直ちに他サービスに移行できない利用者には、当面、原則メタル電話と同じ基本料で、工事せずに電話機を継続利用できる電話サービスを提供する等の考えを示している。利用中のメタル電話サービスについて、今後、他のサービスへ契約を変更するつもりがあるか、NTT東西が提供するメタル電話サービスを利用している世帯の今後の継続利用については、「今後も(少なくとも2024年以降も)継続して利用したい」が81.0%と高い割合となっている。また、「契約を変更するつもり」は18.1%であり、変更する期間については、「今から1年～2年未満に変更するつもり」(2.7%)、「今から2年～3年未満に変更するつもり」(3.2%)及び「今から5年～6年未満に変更するつもり」(6.4%)で高くなっている(図表2-2参照)。【世18表】

図表 2-2 NTT東西が提供するメタル電話の契約変更の意向(平成30年)

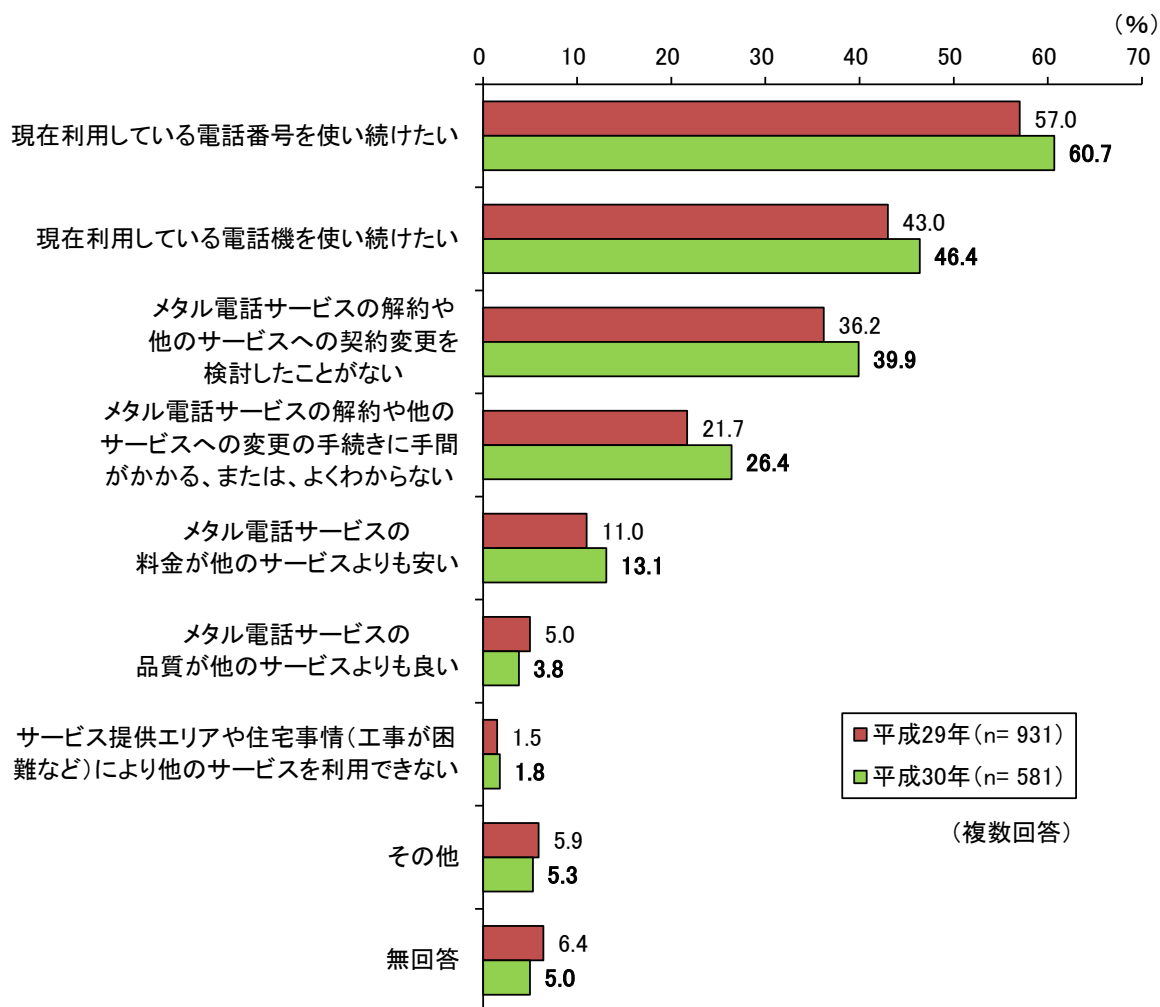
単位: %

	集計世帯数	今後も(2024年以降)継続して利用したい	契約を変更するつもり							無回答
				今から1年未満	今から1年～2年未満	今から2年～3年未満	今から3年～4年未満	今から4年～5年未満	今から5年～6年未満	
全 体	691	81.0	18.1	1.6	2.7	3.2	2.0	2.0	6.4	0.9
世帯主年齢	20～29歳	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	30～39歳	8	89.9	10.1	-	-	10.1	-	-	-
	40～49歳	40	71.4	28.6	1.2	3.4	3.5	-	16.5	-
	50～59歳	96	67.0	33.0	5.3	4.3	6.1	3.5	5.1	8.7
	60～69歳	208	77.7	20.5	1.6	4.9	2.4	2.1	0.4	8.3
	65歳以上(計)	467	84.3	14.5	0.8	2.6	2.9	1.5	1.9	4.6
	60～64歳	79	84.5	14.9	2.5	1.0	1.0	0.7	-	8.6
	65～69歳	129	73.4	24.1	1.1	7.4	3.3	2.9	0.7	8.1
	70～79歳	206	91.1	8.9	0.8	0.9	0.5	1.8	0.8	4.0
	80歳以上	132	84.6	13.7	0.3	0.7	5.8	-	4.4	2.3

3 NTT東西が提供するメタル電話サービスを継続して利用する理由

NTT東西が提供するメタル電話サービスを今後も継続して利用する理由についてみると、「現在利用している電話番号を使い続けたい」が60.7%と最も高く、次いで、「現在利用している電話機を使い続けたい」(46.4%)、「メタル電話サービスの解約や他のサービスへの契約変更を検討したことがない」(39.9%) などとなっている（図表 2-3 参照）。【世 19 表】

図表 2-3 NTT東西が提供するメタル電話サービスを継続して利用する理由の推移



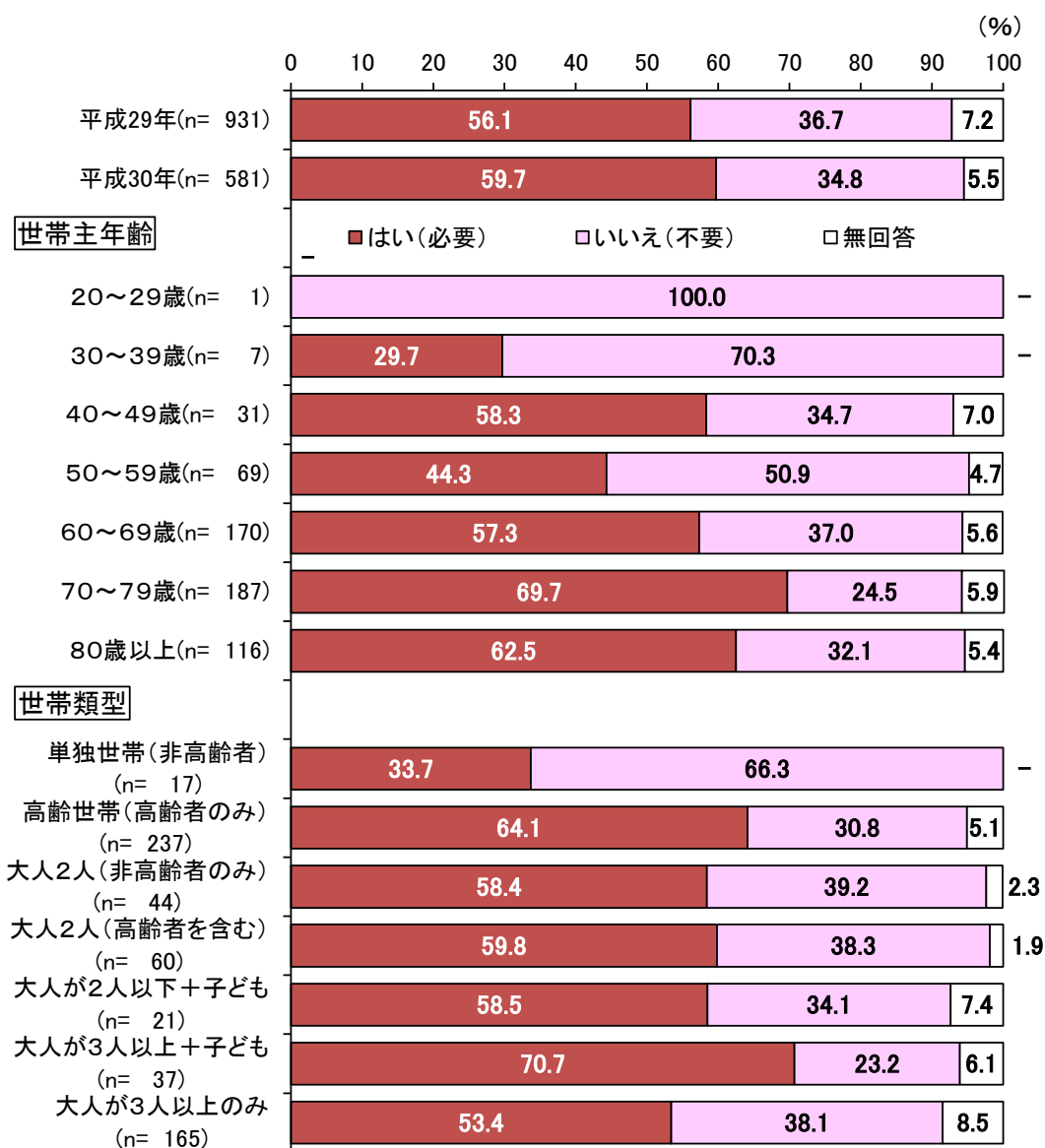
4 将来的に他の固定電話サービスの利用が必要か

現在利用しているNTT東西が提供するメタル電話サービスを今後も継続して利用する意向の世帯において、現在のサービスが提供終了となった場合に他の固定電話サービスの利用が必要かどうかについては、「はい（必要）」が59.7%、「いいえ（不要）」が34.8%となっている。

属性別にみると、「はい（必要）」の割合は、世帯主年齢別では70歳以上の各年齢階層、世帯類型別では「高齢世帯（高齢者のみ）」及び「大人が3人以上＋子ども」の各世帯で高くなっている（図表 2-4 参照）。

ただし、属性別でみた場合、標本サイズが非常に小さいため誤差が大きくなることに留意が必要である。 【世 20 表】

図表 2-4 将来的に他の固定電話サービスの利用が必要か



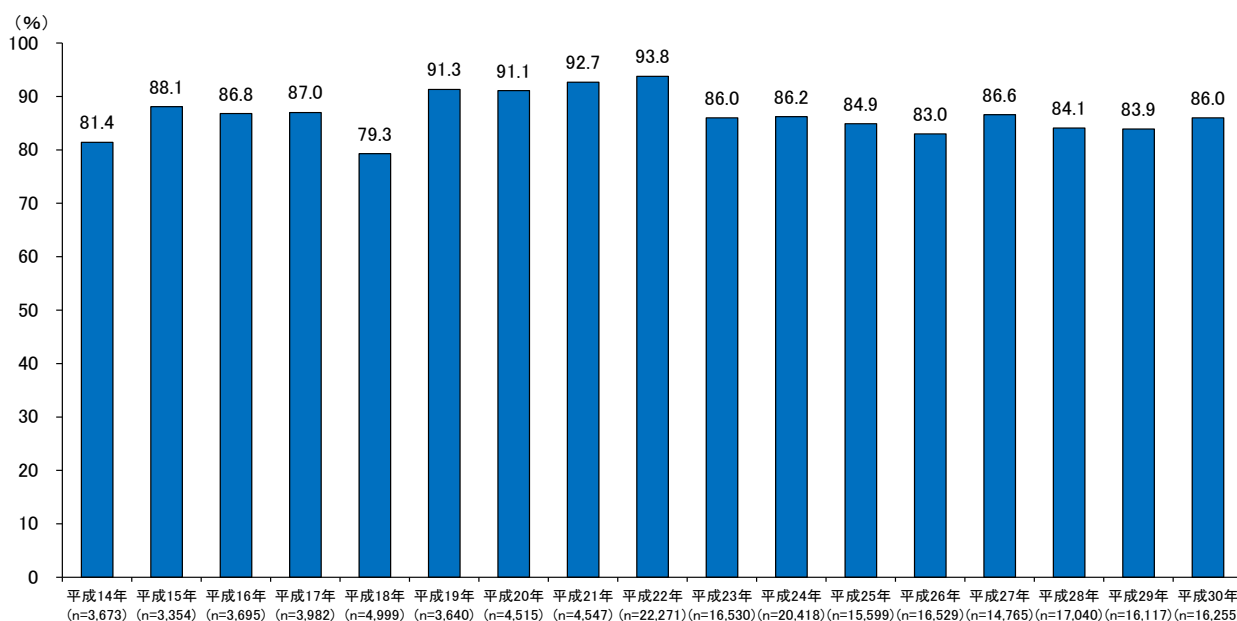
第3章 世帯のインターネット利用状況

1 インターネットを利用している世帯の状況

(1) インターネットを利用している世帯の状況（全体）

平成30年においてインターネットを利用している世帯の割合は86.0%と、前年の83.9%より2.1ポイントの上昇となっている（図表3-1 参照）。【世21表】

図表 3-1 インターネットを利用している世帯の状況の推移



※平成17年及び平成19年以降は、家族の誰かが過去1年間にインターネットを利用したかどうか（利用機器、場所、目的を問わない）についての設問に対して「利用した」旨回答した世帯の割合。

※平成18年は同様の設問がないため、『「自宅」で「パソコン」を使ってインターネットを利用したことがある人が少なくとも1人はいる世帯にお尋ねします。』又は『インターネットを利用したことがある人が少なくとも1人はいる世帯にお尋ねします。』と設問文において回答者を限定した設問（世帯全体用の問2、3、4及び6）に回答した世帯の割合。

※質問方法等が異なっているため、平成18年と他の年次の数値の比較には注意を要する。

※無回答を含む。

（２）インターネットを利用している世帯の状況（属性別）

世帯主年齢別では、「20～29 歳」及び「30～39 歳」がそれぞれ 99.1%、「40～49 歳」が 98.7% などとなっている。一方、「75 歳以上」の世帯では 53.5%にとどまっている（図表 3-2 参照）。

世帯年収別では、「1,000～1,500 万円未満」が 98.4%、「800～1,000 万円」が 98.2%、「600～800 万円未満」が 97.2%、「1,500～2,000 万円未満」が 96.8%、「2,000 万円以上」が 95.9%などとなっている。一方、「200 万円未満」の世帯では 57.1%にとどまっている（図表 3-2 参照）。

世帯人員別では、「5 人家族」が 99.5%、「6 人家族」が 99.1%、「4 人家族」が 97.5%、「7 人以上家族」が 96.3%などとなっている。一方、2 人未満の世帯では 7 割台にとどまっている（図表 3-2 参照）。

地方別では、「南関東」が 90.6%、「北陸」が 87.8%、「北関東」が 87.7%などとなっている。一方、「九州・沖縄」や「東北」などでは約 8 割にとどまっている（図表 3-2 参照）。

【世 21 表】

図表 3-2 インターネットを利用している世帯の状況の推移
(世帯主年齢、世帯収入、世帯人員、地方別)

単位: %

		平成26年 (n=16,529)	平成27年 (n=14,765)	平成28年 (n=17,040)	平成29年 (n=16,117)	平成30年 (n=16,255)
全 体		83.0	86.6	84.1	83.9	86.0
世帯主年齢	20～29歳	97.1	99.6	97.1	98.8	99.1
	30～39歳	97.9	98.6	99.1	98.5	99.1
	40～49歳	97.5	97.8	97.4	97.7	98.7
	50～59歳	92.6	94.3	94.5	95.0	95.7
	60～69歳	78.1	85.1	81.6	82.8	86.5
	65歳以上(計)	59.1	68.3	64.2	62.7	67.0
	60～64歳	83.6	88.3	86.5	88.4	90.3
	65～69歳	71.4	81.2	77.4	78.1	83.2
	70～74歳	62.4	71.6	70.0	68.1	73.0
	75歳以上(計)	49.1	57.9	52.6	50.1	53.5
世帯年収	200万円未満	54.1	59.6	55.6	56.8	57.1
	200～400万円未満	77.9	79.9	78.2	79.9	80.8
	400～600万円未満	93.1	94.3	94.0	94.3	95.9
	600～800万円未満	95.6	97.1	97.2	97.1	97.2
	800～1,000万円未満	96.9	98.5	97.8	97.5	98.2
	1,000～1,500万円未満	97.4	98.1	97.5	98.8	98.4
	1,500～2,000万円未満	99.3	99.0	96.2	94.6	96.8
	2,000万円以上	98.0	92.7	98.9	98.3	95.9
世帯人員	単身	69.0	74.3	68.6	71.3	72.2
	2人家族	72.7	76.7	76.0	75.3	79.1
	3人家族	90.8	91.7	92.2	93.3	94.2
	4人家族	96.7	97.7	97.6	96.9	97.5
	5人家族	96.8	98.2	97.2	98.1	99.5
	6人家族	96.1	95.6	95.3	97.6	99.1
	7人以上家族	96.5	96.0	96.9	98.3	96.3
地 方	北海道	79.9	78.1	81.6	78.8	82.9
	東北	77.3	81.6	78.8	78.8	80.3
	北関東	81.7	84.5	86.4	81.4	87.7
	南関東	86.9	90.6	88.1	88.9	90.6
	北陸	84.0	86.6	85.9	85.6	87.8
	甲信越	82.3	87.3	82.9	81.9	83.9
	東海	85.4	88.3	85.7	86.9	86.5
	近畿	85.3	87.3	83.6	83.9	86.8
	中国	78.2	83.8	82.4	81.2	82.7
	四国	74.5	79.9	78.9	77.1	80.0
	九州・沖縄	77.0	83.3	77.5	77.3	79.8

※無回答を含む。

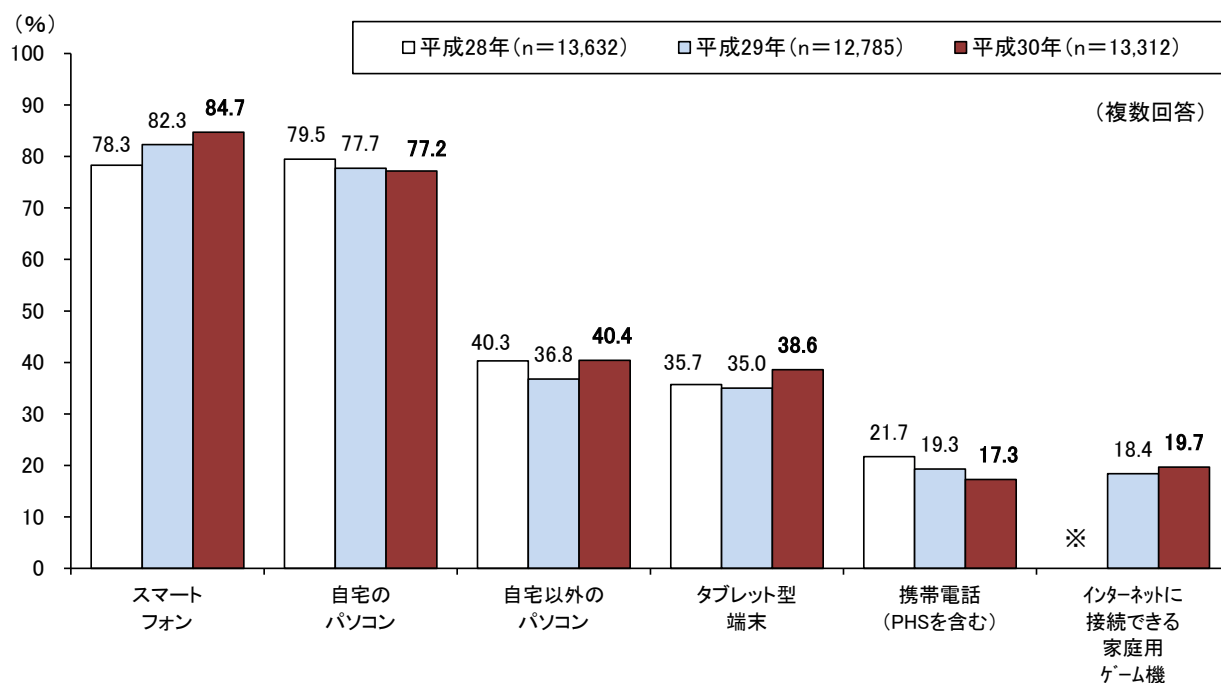
2 インターネット利用機器とインターネット接続回線

(1) インターネットの利用機器

過去1年間にインターネットを利用した人がいる世帯の、インターネットを利用した際の機器をみると、「スマートフォン」の割合が84.7%と最も高く、次いで、「自宅のパソコン」(77.2%)となっている。

前年と比較すると、「スマートフォン」は前年の82.3%から2.4ポイントの上昇となっている。また、「タブレット型端末」においても前年から3.6ポイント上昇して、今年は38.6%となっている。一方で、「自宅のパソコン」は前年の77.7%より0.5ポイント、「携帯電話(PHSを含む)」が前年の19.3%より2.0ポイントの低下となっている(図表3-3 参照)。【世22表】

図表 3-3 主なインターネットの利用機器の推移

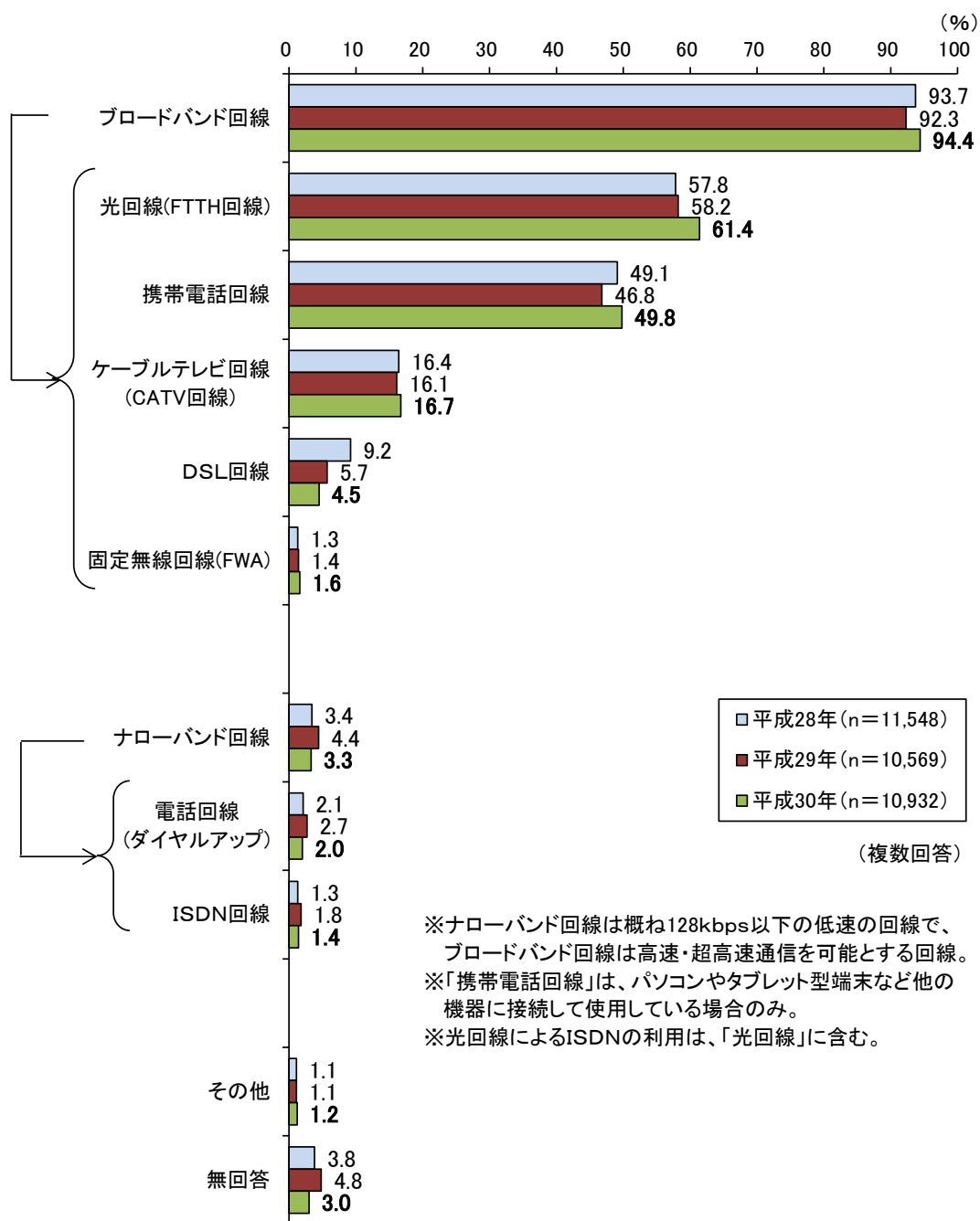


※「インターネット接続できる家庭用ゲーム機」は平成29年調査からの選択肢

(2) インターネットの接続回線

インターネットに接続する「自宅のパソコン」「タブレット型端末」を使っている世帯において利用している接続回線をみると、「光回線（F T T H回線）」の割合が61.4%と最も高く、次いで、「携帯電話回線」（49.8%）、「ケーブルテレビ回線（C A T V回線）」（16.7%）、「D S L回線」（4.5%）などとなっており、これらを含めた「ブロードバンド回線」が94.4%となっている（図表 3-4 参照）。【世 23 表】

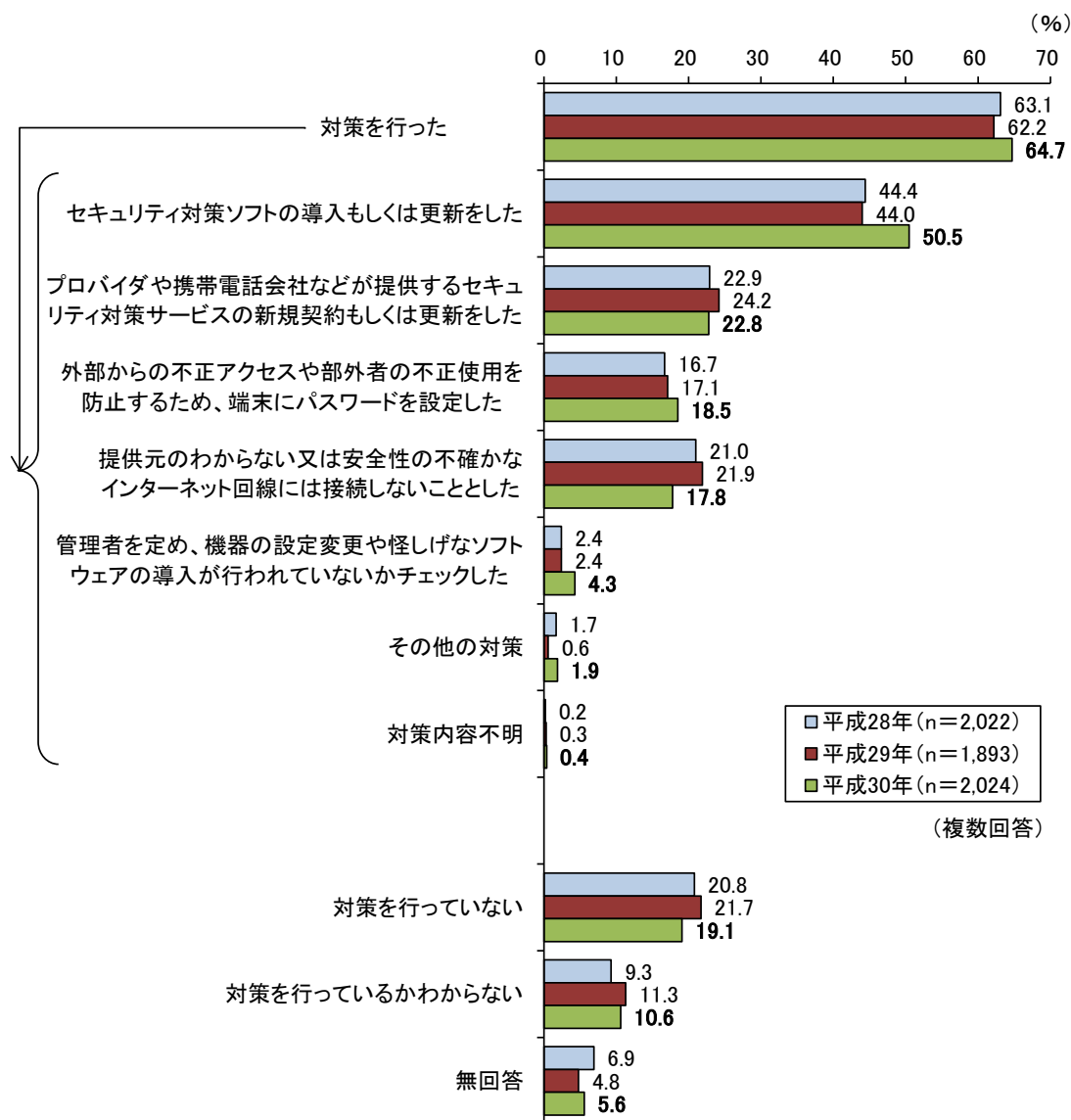
図表 3-4 インターネットの接続回線の推移



3 インターネット利用におけるウイルスや不正アクセスへの対応

過去1年間にインターネットを利用した人がいる世帯のうち、ウイルス対策又は不正アクセス対策を行った世帯の割合は64.7%と、前年の62.2%より2.5ポイント上昇している。具体的な対策としては、「セキュリティ対策ソフトの導入もしくは更新をした」の割合が50.5%と最も高く、次いで、「プロバイダや携帯電話会社などが提供するセキュリティ対策サービスの新規契約もしくは更新をした」(22.8%)、「外部からの不正アクセスや部外者の不正使用を防止するため、端末にパスワードを設定した」(18.5%) などとなっている(図表 3-5 参照)。【世 24 表】

図表 3-5 ウイルスや不正アクセスへの対応の推移



※平成28年調査までは無回答を除いて集計していたが、平成29年及び平成30年調査では無回答を含めて集計。

※平成28年調査の結果は、無回答を含めて再集計。

4 インターネットを利用して受けた被害

自宅で利用するパソコン、携帯電話（PHSを含む）及びスマートフォンからインターネットを利用して何らかの被害を受けた世帯は63.9%と前年の57.0%より6.9ポイントの上昇となっている。

被害の具体的な内容としては、いずれの機器も「迷惑メール・架空請求メールを受信」した被害が最も多く、特にスマートフォンでは5割近くになっている。また、自宅で利用するパソコンについては、「ウイルスを発見又は感染」（28.9%）も高く、3割近くとなっている（図表 3-6 参照）。

【世 25・26・27・28 表】

図表 3-6 インターネットを利用して受けた被害（平成 30 年）

単位：％

	パソコン（自宅利用）、携帯電話、スマートフォン （n=1,907）	パソコン （自宅利用） （n=1,554）	携帯電話 （PHSを含む） （n= 652）	スマートフォン （n=1,641）
何らかの被害を受けた	63.9	44.6	32.6	52.6
ウイルスを発見又は感染	26.6	28.9	1.7	6.8
ウイルスを発見したが感染なし	20.9	22.8	1.4	5.7
ウイルスに1度以上感染	5.7	6.1	0.2	1.1
迷惑メール・架空請求メールを受信	55.3	29.6	30.9	48.9
フィッシング	7.7	4.2	1.3	5.4
不正アクセス	3.7	1.8	1.1	2.7
その他（個人情報の漏えい、誹謗中傷など）	1.6	0.8	0.5	1.3
特に被害はない	27.5	40.1	50.1	31.4
無回答	8.6	15.3	17.3	16.0

（複数回答）

第4章 テレビを利用したインターネット上のサービスの利用状況

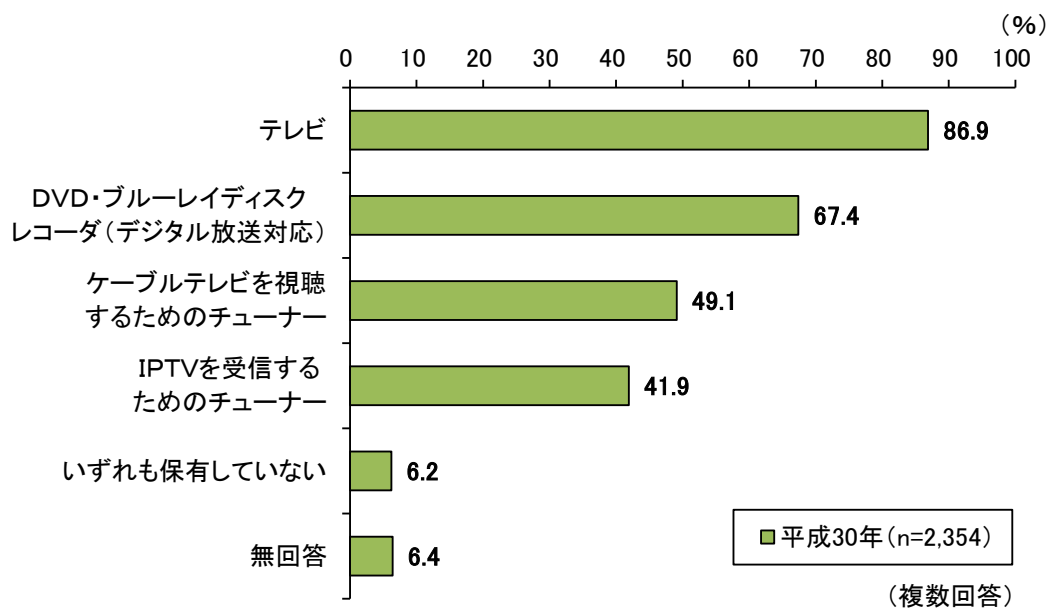
1 テレビ等の保有状況

世帯におけるテレビ等の保有状況については、「テレビ」が 86.9%、「DVD・ブルーレイディスクレコーダ（デジタル放送対応）」が 67.4%、「ケーブルテレビを視聴するためのチューナー」が 49.1%、「IPTV（ひかり TV、au ひかりテレビサービス等）を受信するためのチューナー」が 41.9%となっている。また、「いずれも保有していない」世帯は 6.2%である（図表 4-1 参照）。

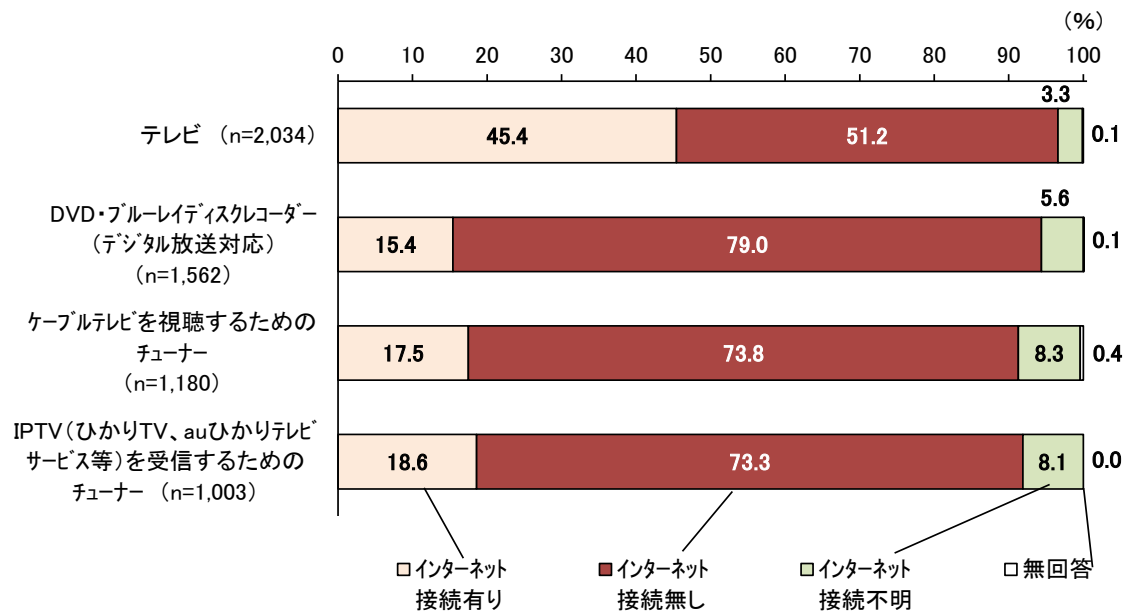
保有している機器におけるインターネットの接続の有無については、「テレビ」では 45.4%、「DVD・ブルーレイディスクレコーダ（デジタル放送対応）」では 15.4%、「ケーブルテレビを視聴するためのチューナー」では 17.5%、「IPTV（ひかり TV、au ひかりテレビサービス等）を受信するためのチューナー」では 18.6%が、それぞれインターネットに接続している（図表 4-2 参照）。

【世 29・30・31・32・33 表】

図表 4-1 テレビ等の保有状況(平成 30 年)



図表 4-2 テレビ等機器のインターネット接続状況(平成 30 年)



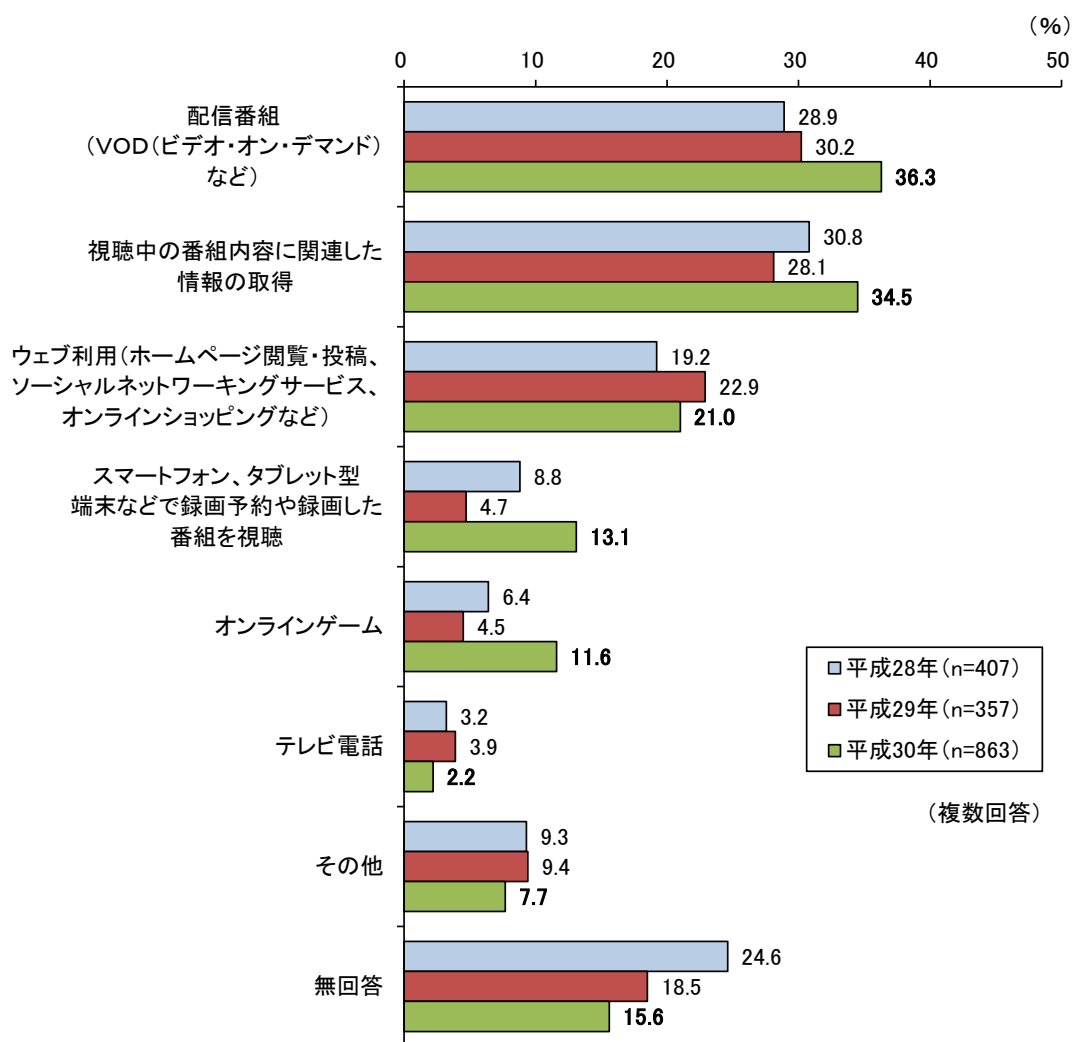
2 テレビ等でインターネットを利用する目的

インターネットに接続したテレビ等を保有する世帯におけるテレビ等でインターネットを利用する目的をみると、「配信番組（VOD（ビデオ・オン・デマンド）など）」が 36.3%と最も高く、次いで、「視聴中の番組内容に関連した情報の取得」（34.5%）、「ウェブ利用（ホームページ閲覧・投稿、ソーシャルネットワーキングサービス、オンラインショッピングなど）」（21.0%）などとなっている（図表 4-3 参照）。

属性別にみると、「視聴中の番組内容に関連した情報の取得」は、世帯主年齢が 40 歳代の年齢階層で 4 割である。また、「配信番組（VOD（ビデオ・オン・デマンド）など）」は、世帯主年齢が 20 歳代、30 歳代、50 歳代及び 60～64 歳の各年齢階層で 4 割以上となっている（図表 4-4 参照）。

ただし、属性別でみた場合、標本サイズが非常に小さいため誤差が大きくなることに留意が必要である。 【世 34 表】

図表 4-3 テレビ等でインターネットを利用する目的の推移



図表 4-4 テレビ等でインターネットを利用する目的(平成 30 年)

(世帯主年齢、世帯収入、世帯人員、地方別)

単位: %

		集計世帯数 (n)	テレビ電話	オンラインゲーム	配信番組 (VOD(ビデオ・オン・デマンド)など)	視聴中の番組内容に関連した情報の取得	録画した番組を視聴	スマートフォン、タブレット端末などで録画予約や録画した番組を視聴	ブログ、ソーシャル・ネットワーキングサービス、オンラインゲームなど	ホームページ閲覧・投稿、ソーシャル・ネットワーキングサービス、オンラインゲームなど	ウェブ利用	その他	無回答
全 体		863	2.2	11.6	36.3	34.5	13.1	21.0	7.7	15.6			
世帯主年齢	20～29歳	25	—	20.3	50.3	38.2	29.7	19.3	—	13.0			
	30～39歳	95	3.9	16.3	46.6	33.1	11.0	21.1	9.5	6.4			
	40～49歳	149	1.1	16.7	34.9	40.8	12.4	25.1	7.4	4.0			
	50～59歳	156	2.5	9.4	40.0	34.1	12.1	20.1	12.5	9.5			
	60～69歳	214	3.0	7.4	40.2	35.6	15.1	24.8	5.9	14.7			
	65歳以上(計)	334	2.6	5.4	24.4	30.1	8.3	20.4	7.7	31.5			
	60～64歳	104	1.9	9.5	41.4	35.1	19.5	17.6	4.9	15.6			
	65～69歳	110	4.2	5.3	39.0	36.2	10.7	31.9	6.8	13.9			
	70～74歳	96	—	7.0	21.8	33.3	8.8	17.2	7.6	27.4			
	75歳以上(計)	128	2.8	4.6	14.7	23.8	6.2	13.2	8.5	47.2			
世帯年収	200万円未満	95	0.9	6.4	17.7	13.5	4.6	14.2	19.0	38.7			
	200～400万円未満	226	1.5	14.3	34.9	33.7	16.3	17.8	9.1	20.7			
	400～600万円未満	161	3.2	13.2	34.7	38.1	17.9	20.1	6.6	9.4			
	600～800万円未満	154	4.8	9.7	49.3	34.9	9.2	25.1	3.7	12.7			
	800～1,000万円未満	103	0.5	12.1	39.5	38.6	11.7	20.9	5.1	6.5			
	1,000～1,500万円未満	64	0.6	8.3	31.6	39.7	11.1	26.7	12.2	5.7			
	1,500～2,000万円未満	23	—	11.2	31.0	40.2	19.5	26.4	4.4	18.6			
	2,000万円以上	18	—	21.0	36.7	51.0	13.5	37.0	4.4	5.3			
世帯人員	単身	95	—	6.2	33.6	22.0	9.7	16.1	14.9	25.1			
	2人家族	281	2.0	5.8	36.7	32.8	15.1	18.2	6.5	22.5			
	3人家族	203	3.8	18.4	35.5	38.8	13.2	23.7	7.0	10.1			
	4人家族	191	1.3	16.8	35.0	41.7	7.4	24.6	6.9	6.8			
	5人家族	61	5.4	9.4	49.7	39.8	24.0	25.2	6.0	12.2			
	6人家族	23	—	5.8	34.0	11.0	32.5	12.8	4.5	14.9			
	7人以上家族	9	8.9	32.1	18.6	13.0	—	30.8	8.9	11.0			
地 方	北海道	23	4.5	8.2	25.5	60.2	4.5	16.1	4.5	11.7			
	東北	96	2.8	6.8	28.4	31.5	10.6	17.3	9.2	27.6			
	北関東	57	—	14.2	29.9	22.4	12.8	22.6	10.1	13.4			
	南関東	87	2.2	11.8	41.4	34.5	12.7	17.9	7.1	18.4			
	北陸	55	—	14.6	56.3	33.8	16.6	18.9	3.0	9.3			
	甲信越	62	—	14.6	25.1	43.2	13.5	33.4	6.4	15.2			
	東海	88	2.0	9.2	34.9	26.9	20.0	29.0	5.9	14.5			
	近畿	130	1.4	14.3	42.4	37.5	13.5	21.2	7.6	6.2			
	中国	96	3.4	14.1	25.4	27.2	12.3	18.3	8.9	24.0			
	四国	64	—	10.2	31.2	27.5	7.2	21.2	15.5	14.7			
	九州・沖縄	105	5.2	8.8	27.0	34.6	12.4	22.6	11.6	19.8			

(複数回答)

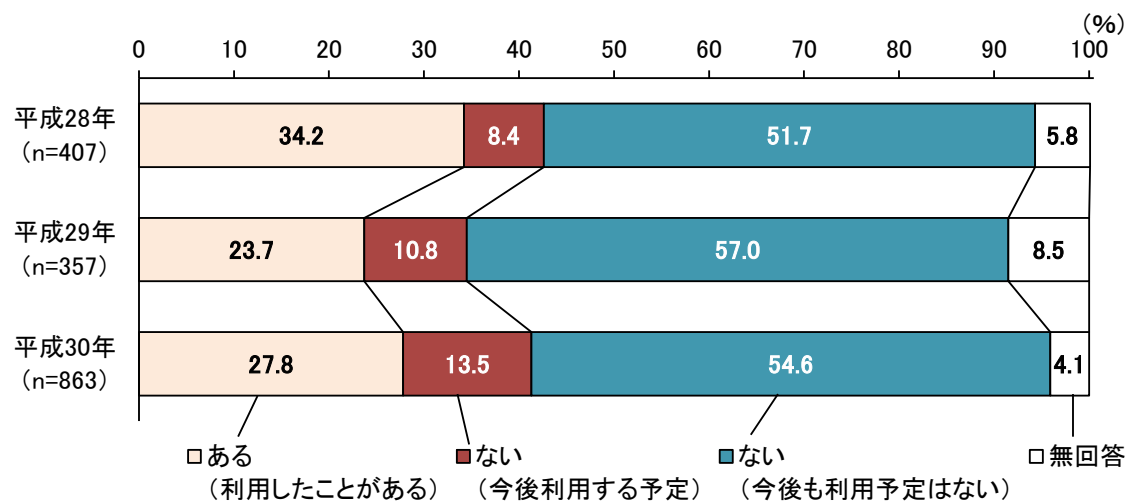
（１）ハイブリッドキャスト機能の利用状況

インターネットに接続したテレビ等を保有する世帯におけるハイブリッドキャスト機能の利用状況については、「ある（利用したことがある）」が27.8%、「ない（今後利用する予定）」が13.5%、「ない（今後も利用予定はない）」が54.6%となっている（図表 4-5 参照）。

属性別にみると、「ある（利用したことがある）」の割合は、世帯主年齢では30歳代から40歳代までの各年齢階層、世帯年収別では600万円から1,000万円未満及び1,500万円以上の各世帯年収、世帯人員別では4人家族と7人以上家族の各世帯において高くなっている（図表 4-6 参照）。

ただし、属性別でみた場合、標本サイズが非常に小さいため誤差が大きくなることに留意が必要である。 【世 35 表】

図表 4-5 ハイブリッドキャスト機能の利用状況の推移



図表 4-6 ハイブリッドキャスト機能の利用状況(平成 30 年)
(世帯主年齢、世帯収入、世帯人員、地方別)

単位: %

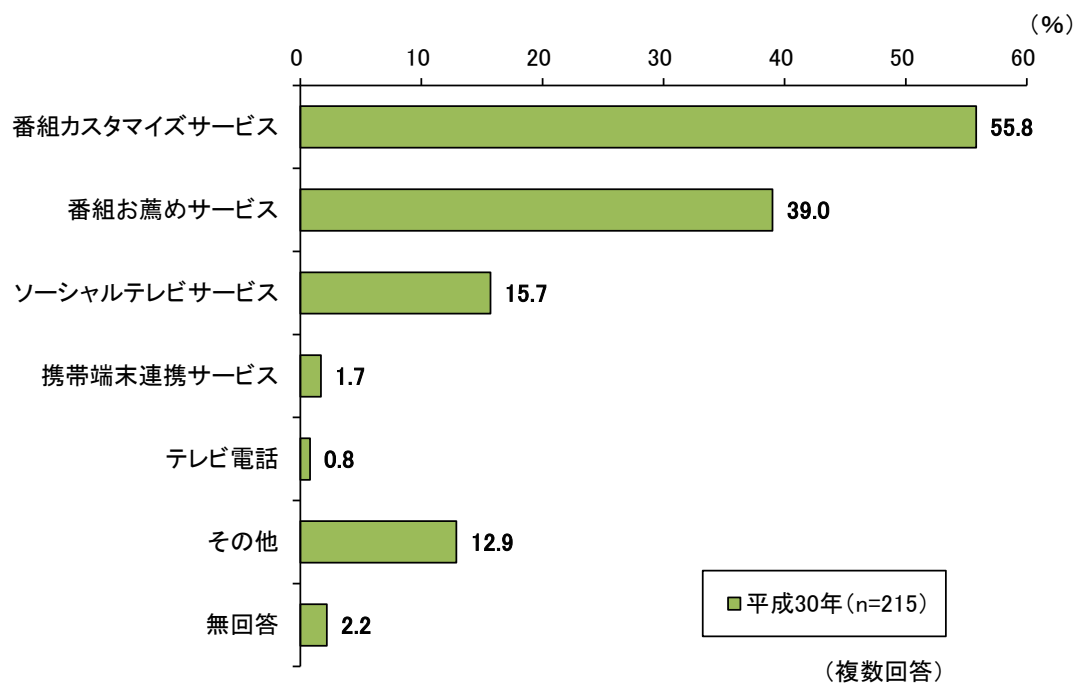
		集 計 (n) 世 帯 数	こ あ と が (あ る し た)	す な い (予 定 今 後 利 用)	用 な い (予 定 は な い 今 後 も 利 用)	無 回 答
全 体		863	27.8	13.5	54.6	4.1
世帯主 年 齢	20～29歳	25	25.0	13.1	61.9	—
	30～39歳	95	32.4	14.6	46.7	6.3
	40～49歳	149	34.2	11.9	48.5	5.4
	50～59歳	156	26.8	14.1	56.2	3.0
	60～69歳	214	28.1	18.0	50.8	3.1
	65歳以上(計)	334	22.5	10.5	62.4	4.6
	60～64歳	104	28.7	23.4	45.9	2.0
	65～69歳	110	27.5	12.7	55.6	4.2
	70～74歳	96	21.0	10.4	65.3	3.4
	75歳以上(計)	128	19.4	8.8	66.1	5.7
世帯年 収	200万円未満	95	18.7	5.0	71.2	5.1
	200～400万円未満	226	28.5	14.6	52.9	4.0
	400～600万円未満	161	22.6	14.5	58.5	4.4
	600～800万円未満	154	30.4	15.8	51.7	2.1
	800～1,000万円未満	103	36.8	15.3	44.7	3.1
	1,000～1,500万円未満	64	19.6	11.0	58.0	11.4
	1,500～2,000万円未満	23	40.7	—	59.3	—
	2,000万円以上	18	51.0	7.6	34.7	6.7
世帯人 員	単身	95	19.5	8.1	65.3	7.1
	2人家族	281	26.2	13.5	57.7	2.6
	3人家族	203	28.5	16.6	52.3	2.6
	4人家族	191	37.3	13.2	43.6	5.9
	5人家族	61	20.3	18.6	55.2	5.9
	6人家族	23	16.4	4.6	79.0	—
	7人以上家族	9	35.1	6.5	51.6	6.8
地 方	北海道	23	41.2	8.2	50.6	—
	東北	96	23.6	8.4	61.6	6.5
	北関東	57	23.5	7.6	65.4	3.5
	南関東	87	32.7	9.9	53.9	3.5
	北陸	55	29.1	16.6	53.0	1.3
	甲信越	62	22.2	24.3	45.3	8.3
	東海	88	16.0	22.9	56.2	4.9
	近畿	130	30.9	16.8	46.7	5.5
	中国	96	22.2	11.5	62.7	3.5
	四国	64	24.5	14.7	58.2	2.7
	九州・沖縄	105	21.0	12.3	63.3	3.4

（２）ハイブリッドキャスト機能を利用する目的

インターネットに接続したテレビ等を保有しハイブリッドキャスト機能を利用する世帯における利用の目的については、「番組カスタマイズサービス」が55.8%と最も高く、次いで、「番組お薦めサービス」(39.0%)、「ソーシャルテレビサービス」(15.7%) などとなっている（図表 4-7 参照）。

属性別でみた場合、標本サイズが非常に小さいため誤差が大きくなることに留意が必要である（図表 4-8 参照）。 【世 36 表】

図表 4-7 ハイブリッドキャスト機能を利用する目的



図表 4-8 ハイブリッドキャスト機能を利用する目的(平成 30 年)
(世帯主年齢、世帯収入、世帯人員、地方別)

単位: %

		集 計 世 帯 数 (n)	ズ 番 組 サ ー ビ ス タ マ イ	ビ ソ ー シ ャ ル ビ ス テ レ	ビ ス 組 お 薦 め サ ー	テ レ ビ 電 話	サ ー ビ ス 携 帯 端 末 連 携	そ の 他	無 回 答
全 体		215	55.8	15.7	39.0	0.8	1.7	12.9	2.2
世帯主年齢	20～29歳	6	86.1	-	50.5	-	-	36.7	-
	30～39歳	28	62.7	25.3	35.0	-	1.5	11.6	1.0
	40～49歳	48	48.4	11.8	36.5	1.4	2.4	11.1	2.3
	50～59歳	45	76.0	9.0	29.7	-	-	-	-
	60～69歳	53	48.2	18.1	38.4	0.7	3.5	15.7	-
	65歳以上(計)	60	37.2	25.5	43.9	1.2	1.1	18.0	6.0
	60～64歳	28	52.8	7.4	45.0	1.5	5.7	8.3	-
	65～69歳	25	43.3	29.2	31.5	-	1.3	23.4	-
	70～74歳	14	44.1	36.9	61.5	-	2.6	4.7	16.8
	75歳以上(計)	21	26.5	14.8	46.8	3.1	-	20.1	6.1
世帯年収	200万円未満	15	42.8	2.7	34.4	5.9	12.4	26.8	-
	200～400万円未満	51	54.6	17.0	34.7	-	0.5	10.3	2.2
	400～600万円未満	36	58.4	29.7	19.1	-	2.7	23.3	5.5
	600～800万円未満	41	58.6	16.2	48.1	0.7	-	1.2	0.8
	800～1,000万円未満	32	53.4	10.0	52.9	-	1.5	21.3	3.1
	1,000～1,500万円未満	16	57.8	-	42.3	-	-	2.0	-
	1,500～2,000万円未満	12	78.6	2.7	44.9	-	4.3	-	-
	2,000万円以上	9	45.3	26.3	39.7	-	-	19.2	-
世帯人員	単身	20	58.0	16.5	30.2	-	1.4	14.7	-
	2人家族	57	57.4	20.7	32.7	0.9	-	14.0	0.5
	3人家族	51	57.0	15.4	34.7	1.4	3.7	9.9	1.7
	4人家族	63	56.8	12.6	51.4	-	1.9	15.6	0.6
	5人家族	15	33.0	7.5	37.5	-	-	3.7	32.9
	6人家族	7	32.4	11.3	50.3	10.7	10.0	6.6	-
	7人以上家族	2	69.2	-	30.8	-	-	-	-
地 方	北海道	10	92.6	18.4	19.2	-	-	9.0	-
	東北	22	49.9	3.7	55.2	3.7	6.9	4.0	-
	北関東	14	78.2	24.6	20.7	-	7.7	-	-
	南関東	28	46.3	17.8	44.8	-	-	22.8	2.3
	北陸	16	79.2	4.6	34.6	-	-	10.4	-
	甲信越	15	53.8	13.2	54.2	-	5.0	-	-
	東海	15	55.0	36.4	44.4	-	6.3	-	-
	近畿	42	53.7	11.1	38.9	-	-	9.0	4.8
	中国	18	28.0	8.1	37.0	-	13.3	19.9	4.0
	四国	15	78.4	14.9	19.7	-	-	6.8	7.8
	九州・沖縄	20	70.0	2.9	25.3	10.2	-	-	-

(複数回答)

第5章 世帯の4Kテレビの認知度・利用意向

1 4Kテレビの認知度・利用意向

(1) 4Kテレビの所有状況及び利用意向

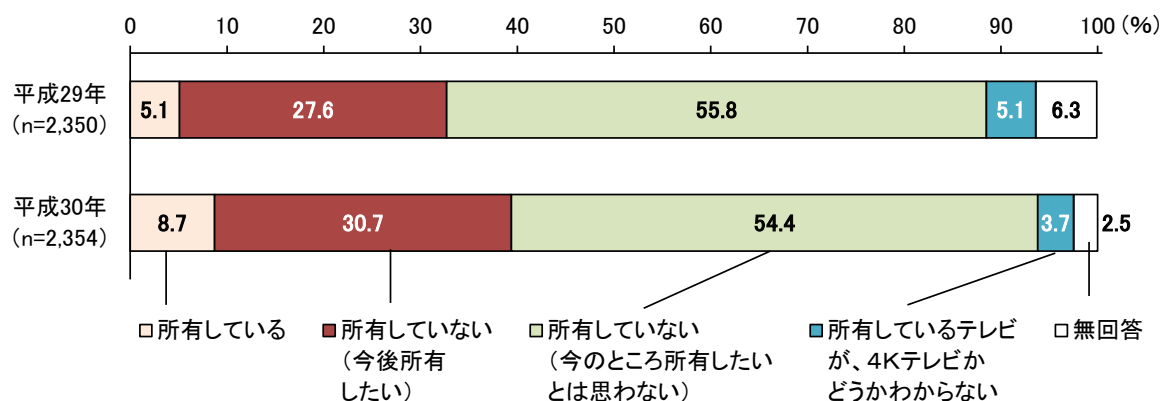
4Kテレビの所有状況及び利用意向についてみると、「所有している」が8.7%、「所有していない（今後所有したい）」が30.7%、「所有していない（今のところ所有したいとは思わない）」が54.4%、「所有しているテレビが、4Kテレビかどうか分からない」が3.7%となっている（図表5-1 参照）。

属性別にみると、「所有している」の割合は、世帯主年齢では20歳代から40歳代の各年齢階層、世帯年収別では800万円以上の各世帯年収において高くなっている（図表5-2 参照）。

ただし、属性別でみた場合、標本サイズが非常に小さいため誤差が大きくなることに留意が必要である。

【世37表】

図表 5-1 4Kテレビの所有状況及び利用意向の推移



図表 5-2 4Kテレビの所有状況及び利用意向(平成 30 年)
(世帯主年齢、世帯収入、世帯人員、地方別)

単位: %

		集計世帯数 (n)	所有している	所有していない (今後所有したい)	所有している た(今とは思われない)	所有していない ど(4Kテレビを う、かわからない)	無回答
全 体		2,354	8.7	30.7	54.4	3.7	2.5
世帯主年齢	20～29歳	62	11.5	27.5	52.2	6.9	1.9
	30～39歳	219	10.1	29.4	55.8	2.6	2.1
	40～49歳	349	11.0	30.5	54.9	1.8	1.8
	50～59歳	423	9.3	34.3	53.2	1.6	1.6
	60～69歳	595	8.1	33.8	54.7	1.8	1.6
	65歳以上(計)	1,035	6.4	28.5	55.3	5.9	3.9
	60～64歳	266	8.4	36.8	52.2	1.1	1.5
	65～69歳	329	7.8	31.1	57.0	2.5	1.6
	70～74歳	285	6.1	27.1	57.8	5.9	3.1
	75歳以上(計)	421	5.6	27.4	52.9	8.3	5.8
世帯年収	200万円未満	335	2.8	24.3	63.1	7.6	2.1
	200～400万円未満	687	8.8	32.1	52.6	4.3	2.2
	400～600万円未満	467	7.1	29.1	60.2	1.0	2.6
	600～800万円未満	362	9.0	34.8	53.3	2.3	0.6
	800～1,000万円未満	217	11.2	32.8	53.1	1.4	1.5
	1,000～1,500万円未満	145	19.2	36.2	43.3	1.1	0.2
	1,500～2,000万円未満	34	11.6	28.7	45.4	2.4	11.8
	2,000万円以上	32	16.8	24.6	56.8	—	1.8
世帯人員	単身	352	9.4	25.1	57.0	5.0	3.5
	2人家族	822	6.4	32.2	53.3	5.3	2.9
	3人家族	516	10.2	30.8	53.9	3.4	1.8
	4人家族	450	9.5	31.4	55.9	0.7	2.5
	5人家族	134	10.6	36.4	50.3	1.1	1.5
	6人家族	60	8.9	30.0	59.1	1.9	—
	7人以上家族	20	32.4	23.2	34.7	9.7	—
地 方	北海道	45	15.7	35.1	45.8	—	3.3
	東北	317	7.5	32.4	55.2	3.0	1.9
	北関東	150	13.0	39.4	43.5	2.2	1.8
	南関東	206	8.0	28.2	58.2	3.5	2.1
	北陸	169	11.0	23.3	56.4	7.5	1.8
	甲信越	157	6.8	28.8	58.5	3.9	2.0
	東海	212	10.0	35.3	46.5	4.7	3.4
	近畿	300	9.0	30.3	57.0	1.6	2.1
	中国	253	9.5	27.2	53.4	7.7	2.2
	四国	186	5.5	24.0	64.0	3.8	2.7
	九州・沖縄	359	5.9	32.3	51.9	5.6	4.3

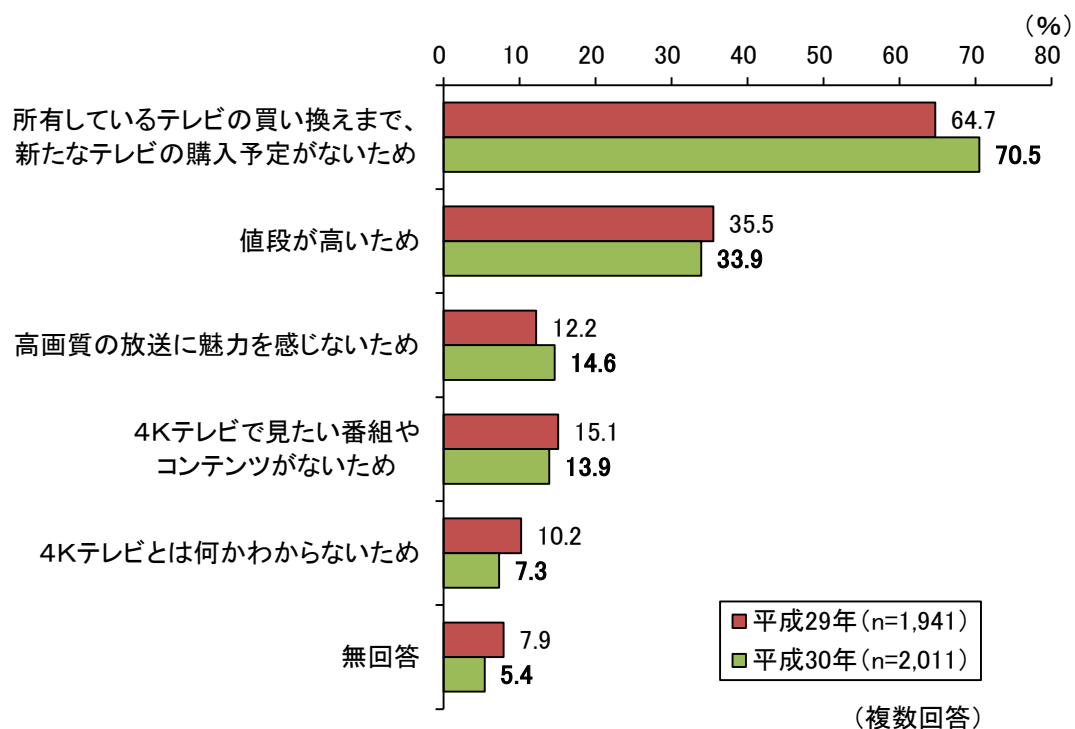
（２）４Ｋテレビを所有していない理由

現在４Ｋテレビを所有していない理由についてみると、「所有しているテレビの買い換えまで、新たなテレビの購入予定がないため」が 70.5%と最も高くなっている。次いで、「値段が高いため」(33.9%)、「高画質の放送に魅力を感じないため」(14.6%)、「４Ｋテレビで見たい番組やコンテンツがないため」(13.9%) などとなっている（図表 5-3 参照）。

属性別にみると、「値段が高いため」の割合は、世帯主年齢では 20 歳代と 70～74 歳の各年齢階層、世帯年収別では 400 万円未満の各世帯年収、世帯人員別では 2 人から 4 人家族の各世帯人員において高くなっている（図表 5-4 参照）。

ただし、属性別でみた場合、標本サイズが非常に小さいため誤差が大きくなることに留意が必要である。 【世 38 表】

図表 5-3 ４Ｋテレビを所有していない理由の推移



図表 5-4 属性別4Kテレビを所有していない理由(平成 30 年)

単位: %

		集計世帯数 (n)	値段が高いため	番組やコンテンツが面白い	4Kテレビで見たがい	高画質の放送に魅力を感じないため	定額制の買い換えの購入予定がないため	所有しているテレビの新買い換えの購入予定がないため	4Kテレビとは何か	無回答
全 体		2,011	33.9	13.9	14.6	70.5	7.3	5.4		
世帯主年齢	20～29歳	46	45.4	16.9	13.0	53.3	6.1	-		
	30～39歳	187	32.3	16.2	12.3	64.6	6.8	7.1		
	40～49歳	299	32.3	11.7	17.3	73.6	2.2	6.1		
	50～59歳	365	34.3	14.7	15.7	74.4	6.0	5.0		
	60～69歳	518	33.6	14.9	15.8	72.0	5.4	6.8		
	65歳以上(計)	882	32.3	12.4	13.9	72.6	11.5	4.7		
	60～64歳	232	35.8	16.8	15.0	70.3	5.0	8.6		
	65～69歳	286	31.6	13.2	16.4	73.6	5.9	5.1		
	70～74歳	250	39.2	12.7	13.2	71.2	13.4	2.6		
	75歳以上(計)	346	29.0	11.6	12.4	72.5	14.6	5.6		
世帯年収	200万円未満	291	36.0	12.9	15.6	68.2	17.0	4.0		
	200～400万円未満	592	40.6	14.9	12.5	71.0	7.4	5.6		
	400～600万円未満	423	33.3	14.5	15.0	72.3	5.7	5.8		
	600～800万円未満	309	33.7	13.5	16.2	73.2	5.7	2.8		
	800～1,000万円未満	185	27.9	14.2	11.8	71.0	2.3	8.0		
	1,000～1,500万円未満	120	29.3	16.0	16.9	69.6	3.2	2.2		
	1,500～2,000万円未満	27	12.8	5.2	24.4	55.7	-	11.8		
	2,000万円以上	26	4.3	6.1	30.1	49.1	-	20.8		
世帯人員	単身	294	30.7	12.9	15.5	58.6	14.6	9.6		
	2人家族	702	35.0	15.2	13.5	71.5	7.8	3.6		
	3人家族	440	35.6	16.4	17.0	69.3	3.6	5.6		
	4人家族	392	35.5	11.4	15.3	78.2	5.2	3.4		
	5人家族	116	28.3	10.5	13.2	73.2	3.9	11.3		
	6人家族	53	22.9	10.0	4.2	74.9	5.7	2.0		
	7人以上家族	14	31.5	7.4	-	84.0	15.5	16.0		
地 方	北海道	37	31.0	17.7	12.9	78.3	-	5.0		
	東北	276	36.0	13.6	12.5	74.3	7.1	5.2		
	北関東	127	38.0	14.7	17.4	67.0	6.1	9.6		
	南関東	178	30.7	12.1	17.0	67.3	7.1	5.9		
	北陸	140	30.9	12.7	12.7	76.3	10.2	1.3		
	甲信越	138	38.7	18.6	15.7	68.4	5.8	3.6		
	東海	176	36.2	15.1	9.8	68.7	7.0	5.4		
	近畿	262	34.6	14.0	16.1	74.4	6.2	4.8		
	中国	209	33.5	17.8	13.0	72.8	9.6	4.3		
	四国	164	33.4	15.5	11.2	71.8	8.7	5.2		
	九州・沖縄	304	36.6	12.8	13.0	70.1	11.3	5.3		

(複数回答)

第6章 マイナンバーカードの利活用

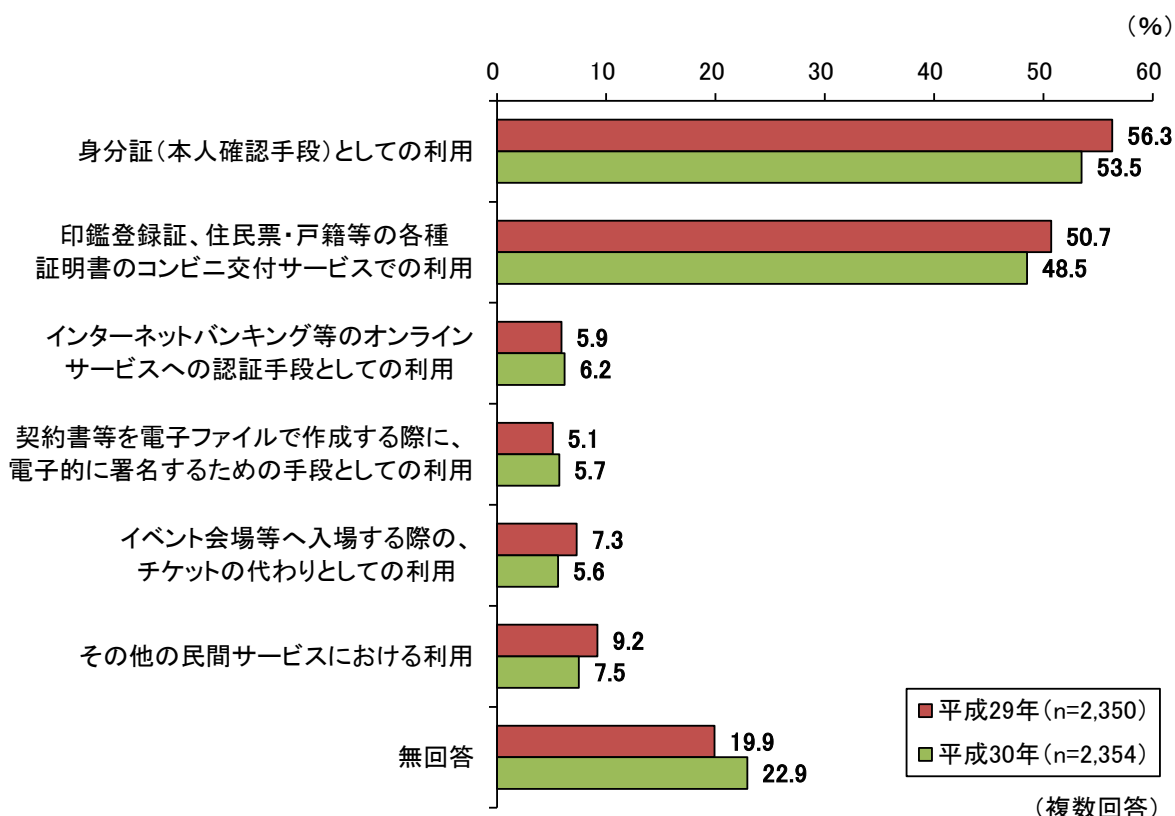
1 マイナンバーカードの利活用方法の意向

マイナンバーカードの利活用方法として想定されているもののうち、世帯で実際に使ってみたいと思うものについてみると、「身分証（本人確認手段）としての利用」が 53.5%と最も高くなっている。次いで、「印鑑登録証、住民票・戸籍等の各種証明書のコンビニ交付サービスでの利用」（48.5%）、「インターネットバンキング等のオンラインサービスへの認証手段としての利用」（6.2%）などとなっている（図表 6-1 参照）。

属性別にみると、「身分証（本人確認手段）としての利用」の割合は、世帯主年齢では 20 歳代及び 60 歳以上の各年齢階層、世帯年収別では 200～400 万円未満、600～800 万円未満及び 2,000 万円以上の各世帯年収において高くなっている（図表 6-2 参照）。

ただし、属性別でみた場合、標本サイズが非常に小さいため誤差が大きくなることに留意が必要である。 【世 39 表】

図表 6-1 マイナンバーカードの利活用方法の意向の推移



図表 6-2 マイナンバーカードの利活用方法の意向(平成 30 年)
(世帯主年齢、世帯収入、世帯人員、地方別)

単位: %

		集計世帯数 (n)	と身分 証の(本人 確認手段)	用ビ 籍鑑 交の 付各 サ種 ー証 ビ明 ス書 での コン 利戸	印 鑑 録 証 、 住 民 票 の コ ン 戸	利 用 の 認 証 手 段 と して の ビ ン	グ イ ン タ ー ネ ッ ト の 利 用 手 段 と して の ビ ン	に署 作成 する た め の 手 段 と して の ビ ン	契 約 書 等 を 電 子 フ ァ イ ル で 送 付 する た め の 手 段 と して の ビ ン	り と して の 利 用 手 段 と して の ビ ン	イ ベ ン ト 会 場 等 へ 入 場 す る た め の 手 段 と して の ビ ン	お け る 他 の 民 間 サ ー ビ ス に の 利 用	無 回 答
全 体		2,354	53.5	48.5	6.2	5.7	5.6	7.5	22.9				
世帯主 年 齢	20～29歳	62	60.0	60.2	16.5	10.7	10.2	5.2	9.1				
	30～39歳	219	49.9	53.5	6.8	8.2	10.9	8.7	17.8				
	40～49歳	349	50.3	50.2	9.7	8.8	8.2	10.7	22.4				
	50～59歳	423	47.2	50.1	4.6	4.0	5.6	8.6	23.0				
	60～69歳	595	58.1	47.1	4.9	3.7	3.5	6.5	22.4				
	65歳以上(計)	1,035	57.0	41.4	3.1	3.2	1.8	4.8	28.7				
	60～64歳	266	56.2	53.2	5.5	4.6	4.2	9.8	19.6				
	65～69歳	329	59.7	41.7	4.3	2.9	2.9	3.5	24.8				
	70～74歳	285	62.6	48.2	3.4	5.4	1.1	5.8	24.3				
	75歳以上(計)	421	52.3	37.8	2.1	2.4	1.5	5.2	33.7				
世帯年 収	200万円未満	335	54.8	35.0	1.5	3.6	1.4	7.2	28.2				
	200～400万円未満	687	60.4	48.2	4.7	3.7	4.3	6.9	20.3				
	400～600万円未満	467	47.7	50.6	8.3	5.7	7.6	7.4	21.0				
	600～800万円未満	362	58.6	48.4	7.2	7.0	6.8	9.2	20.3				
	800～1,000万円未満	217	49.5	59.7	9.6	8.7	6.9	3.8	20.2				
	1,000～1,500万円未満	145	51.4	59.0	7.2	9.2	6.6	11.5	18.8				
	1,500～2,000万円未満	34	49.9	59.1	6.6	4.2	1.1	6.9	29.0				
	2,000万円以上	32	58.6	51.8	4.2	15.5	19.5	19.7	20.0				
世帯人 員	単身	352	51.2	42.9	6.9	6.6	4.1	8.1	25.8				
	2人家族	822	52.7	46.1	5.5	4.3	4.5	5.4	24.6				
	3人家族	516	55.2	51.6	5.8	5.3	5.7	7.9	19.3				
	4人家族	450	58.0	54.1	8.3	8.2	8.7	8.5	19.6				
	5人家族	134	43.5	45.8	4.9	5.3	7.7	10.9	30.4				
	6人家族	60	48.1	56.0	0.7	1.9	1.7	12.9	23.5				
	7人以上家族	20	69.0	40.1	-	3.3	-	12.6	16.5				
地 方	北海道	45	55.8	53.2	4.8	-	-	4.6	18.3				
	東北	317	63.5	49.3	6.4	4.3	7.5	9.3	17.8				
	北関東	150	53.5	49.1	3.4	2.8	6.1	9.8	25.5				
	南関東	206	49.4	50.5	6.6	7.2	5.1	8.0	26.2				
	北陸	169	54.1	55.1	6.5	7.2	6.6	10.0	16.5				
	甲信越	157	53.6	40.2	5.0	3.9	5.5	7.8	28.1				
	東海	212	57.0	47.4	8.0	7.9	8.6	7.4	21.0				
	近畿	300	55.0	50.2	7.0	4.8	5.8	5.1	18.9				
	中国	253	57.8	40.7	4.8	5.9	5.2	7.1	23.4				
	四国	186	50.8	37.6	5.3	5.3	5.0	7.9	27.2				
	九州・沖縄	359	51.0	46.7	4.9	4.7	4.4	8.0	23.7				

(複数回答)

第7章 個人のインターネット利用状況

1 インターネット利用者の割合

(1) 個人のインターネット利用者の割合の動向

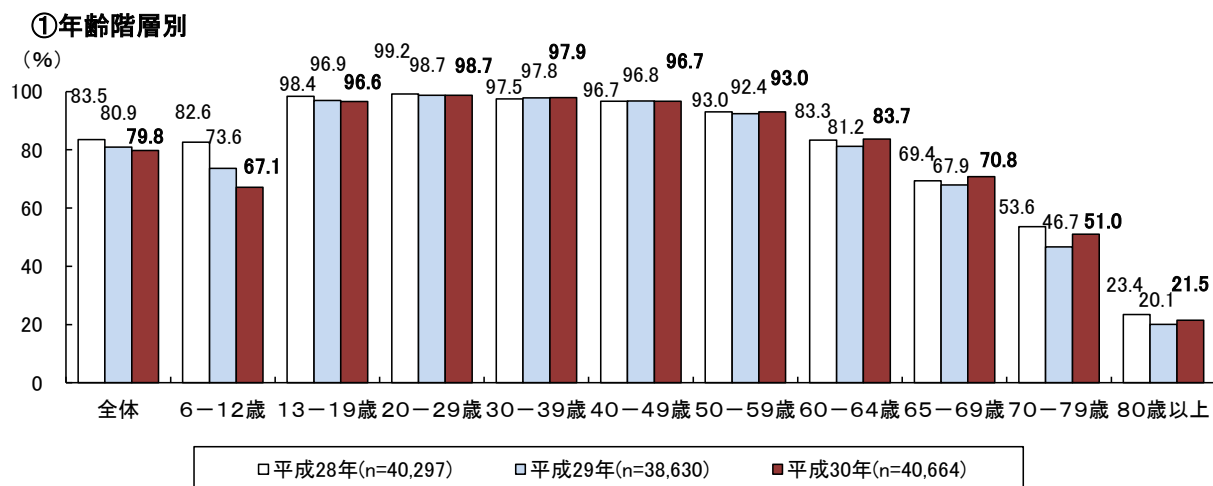
6歳以上の世帯構成員において、過去1年間にインターネットを利用したことがある人の割合は79.8%となっている。

年齢階層別にみると、13歳から59歳の各年齢階層で利用者の割合が9割を上回っており、20歳代の利用者の割合が98.7%と最も高い。

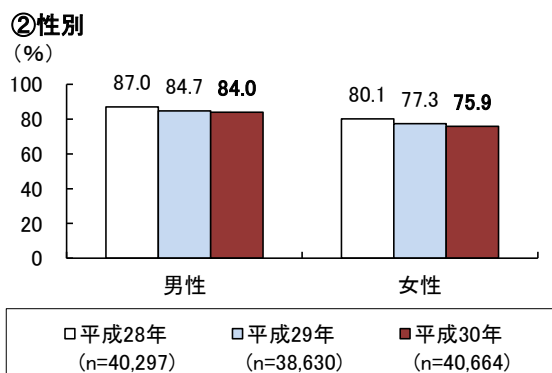
男女別にみると、男性が84.0%、女性が75.9%となっている。

地方別にみると、南関東と近畿において利用者の割合が全国より高い。また、都道府県別にみると、東京都、埼玉県、大阪府の順で利用者の割合が高い（図表7-1参照）。【構9表】

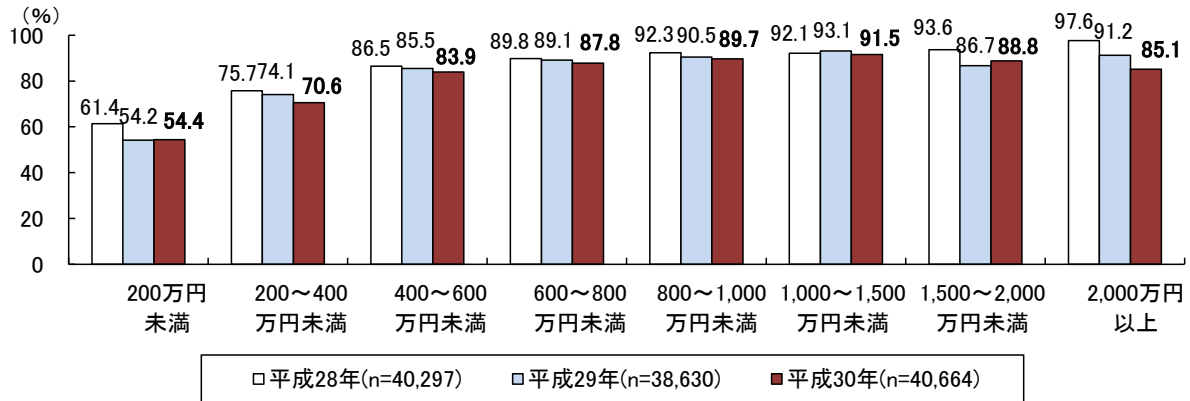
図表 7-1 個人のインターネット利用者の割合の推移



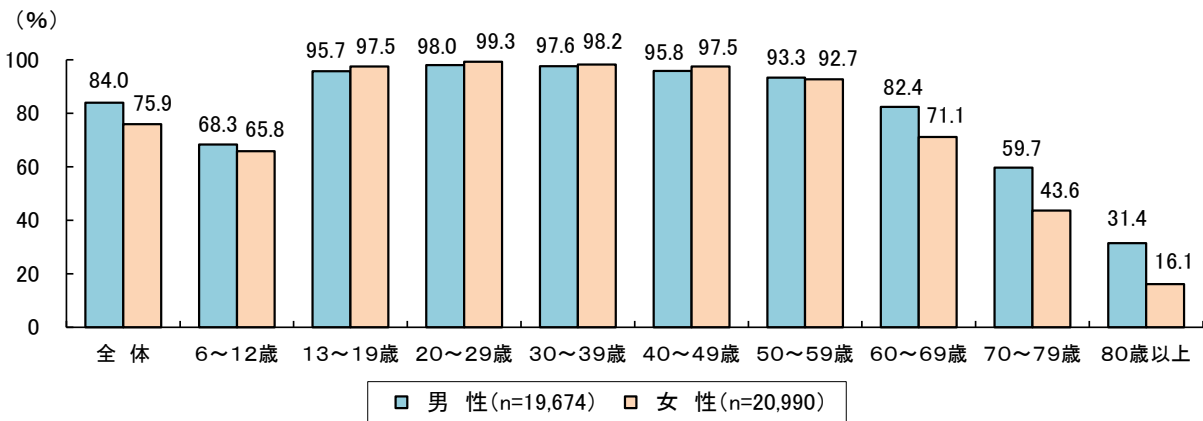
(注)図表7-1①～⑥は「無回答」を除いて集計。



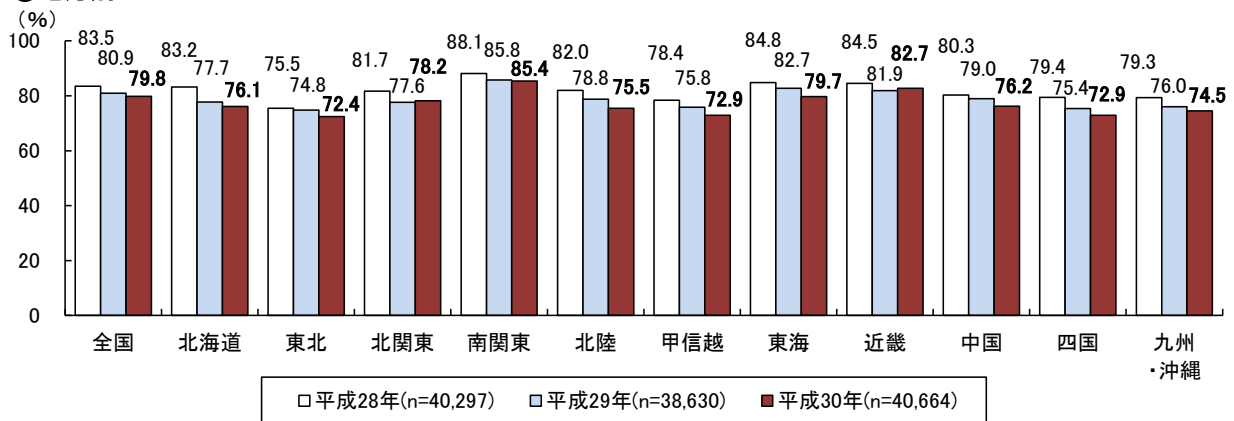
③所属世帯年収別



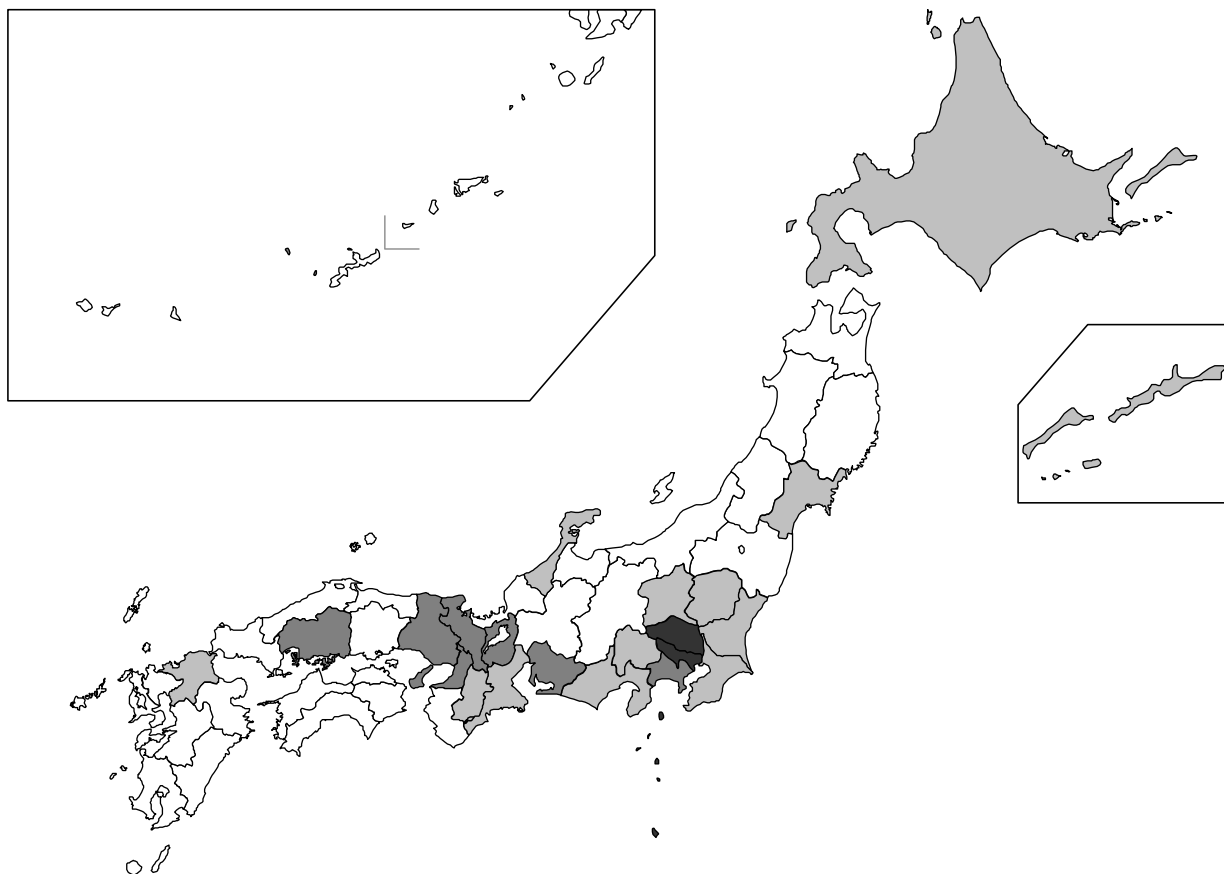
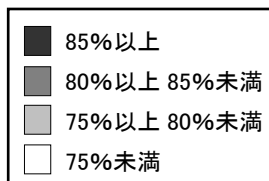
④男女・年齢階層別(平成30年)



⑤地方別



⑥都道府県別(平成 30 年)



インターネット利用率(個人)

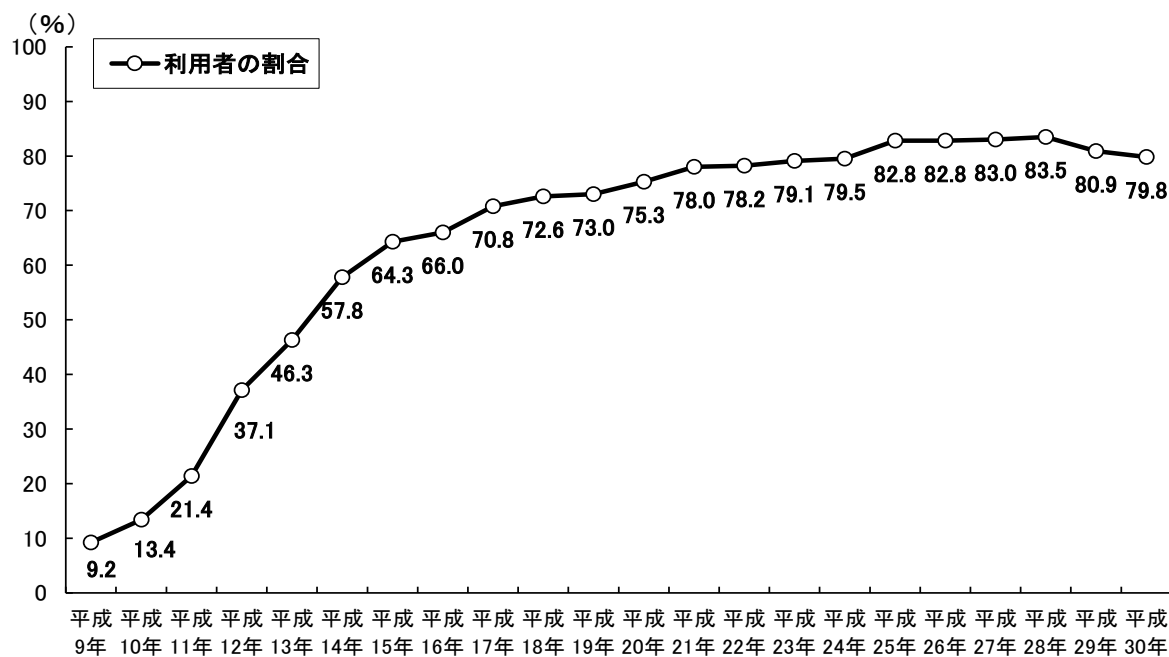
都道府県(n)	利用率(%)
北海道 (703)	76.1
青森県 (938)	70.9
岩手県 (1,026)	69.4
宮城県 (940)	77.4
秋田県 (892)	67.1
山形県 (1,106)	71.7
福島県 (771)	72.3
茨城県 (834)	78.0
栃木県 (916)	78.6
群馬県 (1,021)	78.0
埼玉県 (906)	85.7
千葉県 (779)	79.9
東京都 (777)	88.4
神奈川県 (799)	84.5
新潟県 (1,083)	71.3
富山県 (1,273)	74.1

都道府県(n)	利用率(%)
石川県 (1,061)	78.2
福井県 (933)	73.5
山梨県 (1,025)	75.8
長野県 (927)	73.4
岐阜県 (920)	74.9
静岡県 (1,068)	78.1
愛知県 (853)	82.5
三重県 (773)	77.0
滋賀県 (917)	83.8
京都府 (925)	80.1
大阪府 (760)	84.7
兵庫県 (755)	81.7
奈良県 (937)	83.0
和歌山県 (825)	74.3
鳥取県 (866)	70.4
島根県 (915)	73.4

都道府県(n)	利用率(%)
岡山県 (822)	74.9
広島県 (774)	80.2
山口県 (837)	73.3
徳島県 (747)	74.3
香川県 (839)	73.4
愛媛県 (774)	73.9
高知県 (709)	68.8
福岡県 (768)	77.8
佐賀県 (866)	74.4
長崎県 (771)	74.5
熊本県 (825)	72.9
大分県 (790)	73.0
宮崎県 (778)	68.1
鹿児島県 (607)	70.7
沖縄県 (533)	74.9

インターネット利用者の割合（注）については、平成 21 年以降は 8 割程度でほぼ横ばいとなっている。（図表 7-2 参照）。 【構 9 表】

図表 7-2 インターネット利用者の割合の推移



（注）

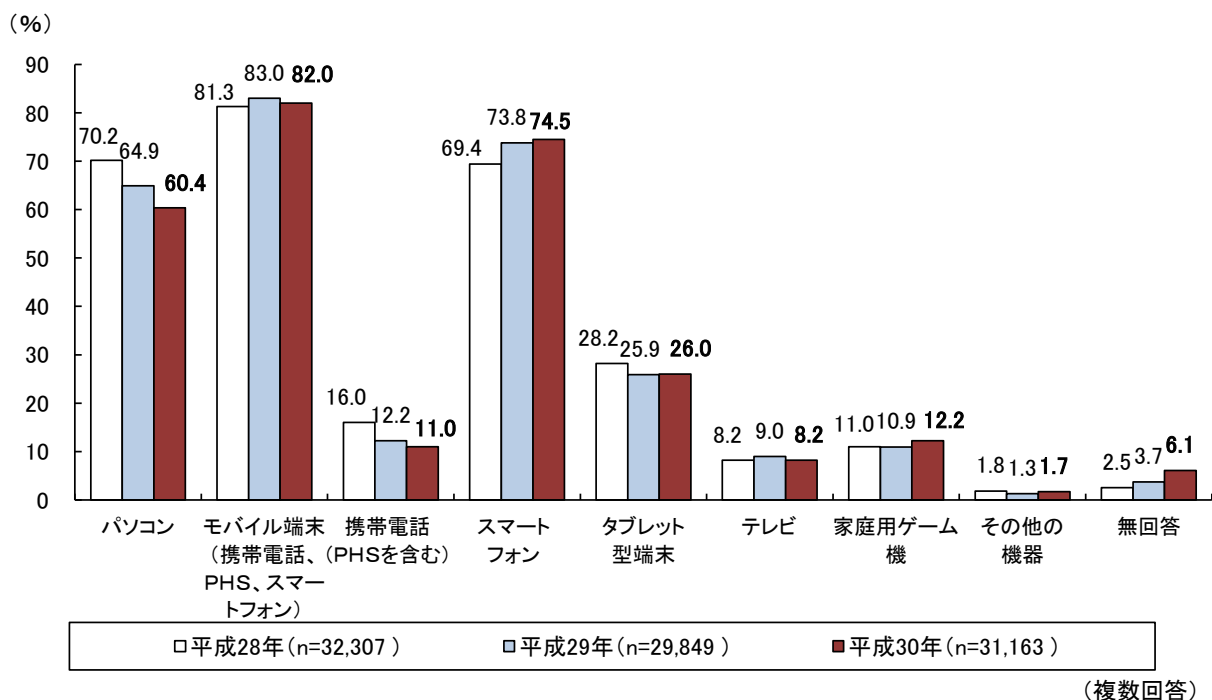
- ① 平成 9～12 年までの数値は「通信白書（現情報通信白書）」からの抜粋。
- ② インターネット接続機器については、パソコン、携帯電話・PHS、スマートフォン、タブレット端末、ゲーム機等あらゆるものを含み（当該機器を保有しているか否かは問わない。）、利用目的等についても、個人的な利用、仕事上の利用、学校での利用等あらゆるものを含む。
- ③ 調査対象年齢については、平成 11 年までは 15～69 歳、平成 12 年は 15～79 歳、平成 13 年以降は 6 歳以上。
- ④ 「無回答」を除いて集計。

（２）インターネット利用機器

インターネット利用者を利用機器別にみると、「スマートフォン」が 74.5%と最も高く、次いで、「パソコン」(60.4%)となっており、「スマートフォン」が「パソコン」を上回っている。モバイル端末（携帯電話、PHS、スマートフォン）の利用割合は 82.0%と 8 割以上となっているが、「携帯電話（PHSを含む）」の利用者の割合は年々低下している（図表 7-3 参照）。

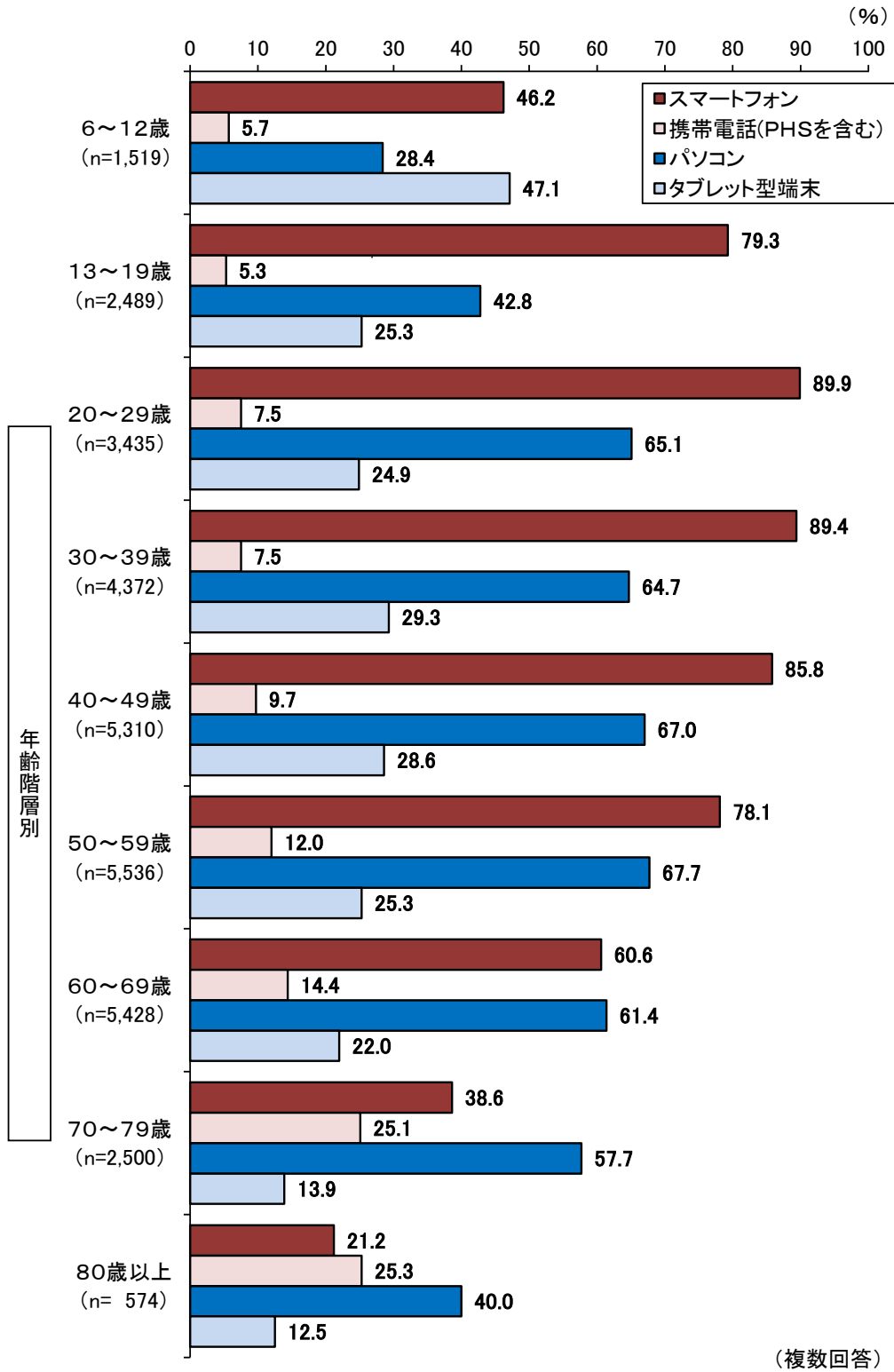
年齢階層別にみると、6 歳から 59 歳までの各年齢階層では、「スマートフォン」の利用割合が「パソコン」を上回っている（図表 7-4 参照）。 【構 11 表】

図表 7-3 インターネット利用機器の推移



※インターネットを利用したことがある人

図表 7-4 主なインターネット利用機器の状況(年齢階層別)

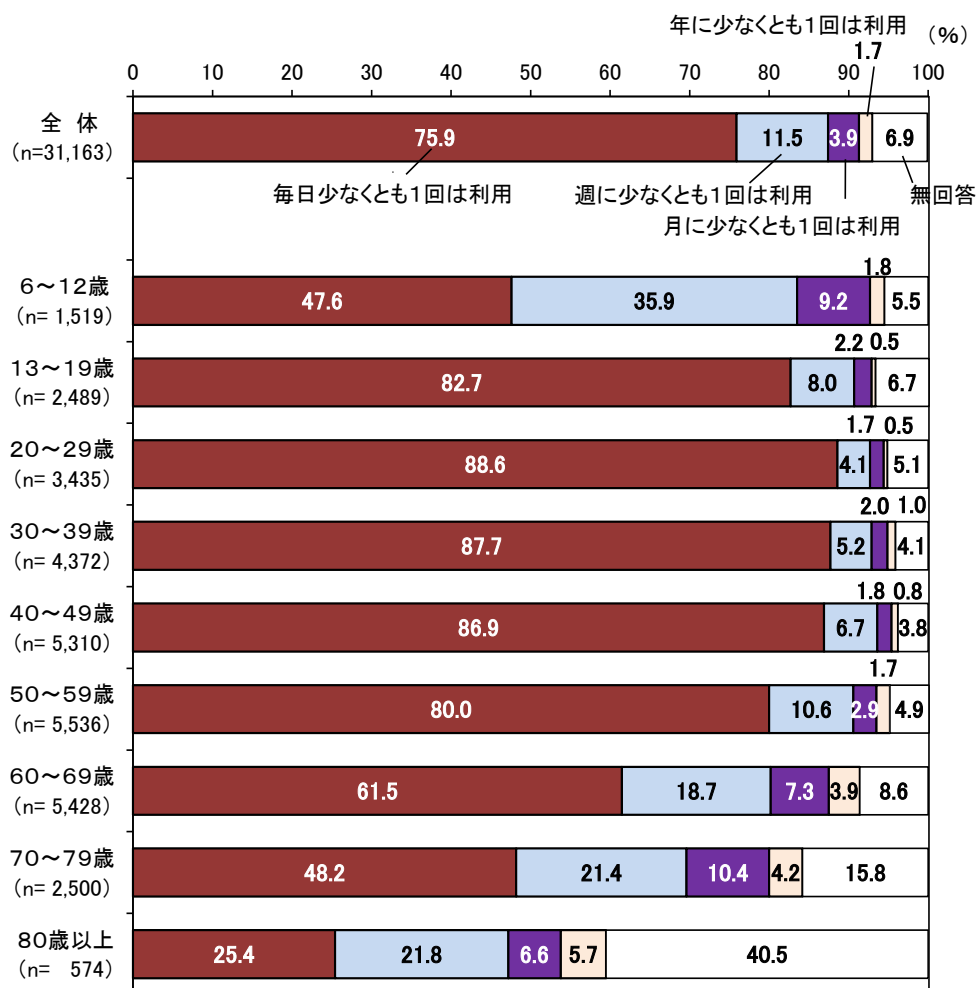


2 インターネットの利用頻度

インターネット利用者の利用頻度をみると、「毎日少なくとも1回は利用」の割合が75.9%となっており、これに「週に少なくとも1回は利用」(11.5%)を加えると、週に1回以上の頻度でのインターネット利用者の割合は9割近くとなっている。

年齢階層別にみると、「毎日少なくとも1回は利用」の割合は、20歳代で最も高くなっており、13歳から59歳までの各年齢階層では8割以上となっている(図表7-5 参照)。【構13表】

図表 7-5 インターネットの利用頻度(平成30年、年齢階層別)



3 インターネットの利用場所

インターネット利用者の利用場所をみると、「自宅」の割合が91.0%と最も高く、次いで、「職場」(43.6%)、「移動中の交通機関内」(40.5%)、「レストラン、喫茶店などの飲食店（インターネットカフェを除く）」(29.4%) などとなっている。

男女・年齢階層別にみると、「自宅」以外では、「職場」の利用者の割合が男性の30歳代から50歳代までの各年齢階層で7割以上と突出して高くなっている（図表 7-6 参照）。【構 14 表】

図表 7-6 インターネット利用場所(平成 30 年、男女・年齢階層別)

単位：％

	集計人数 (n)	自宅	職場	学校	外出先	(公共施設 役所、図書館、公民館など)	空港・駅	移動中の交通機関内	インターネットカフェ	く店レ (インス ター・喫 茶店な どの飲 食	ホテルなどの宿泊施設	その他	無回答
全 体	31,163	91.0	43.6	8.1	49.4	13.1	27.5	40.5	4.4	29.4	24.5	6.2	7.0
男 性	15,744	91.3	50.3	8.2	49.6	12.3	27.8	40.7	5.6	28.4	26.4	6.3	6.4
6～12歳	773	91.2	0.6	16.8	20.6	3.8	4.9	14.5	0.3	10.3	8.9	3.9	7.6
13～19歳	1,267	91.3	5.1	44.1	48.0	10.7	26.2	38.3	1.8	27.7	14.3	5.8	7.0
20～29歳	1,674	91.8	49.4	23.7	62.3	18.5	37.7	54.3	13.0	40.3	30.9	7.7	5.6
30～39歳	2,142	95.0	73.0	1.2	60.5	17.1	35.0	51.5	9.9	38.5	33.5	7.2	3.7
40～49歳	2,561	94.2	75.2	1.3	59.7	14.8	34.1	48.7	7.0	35.2	34.9	7.2	3.9
50～59歳	2,586	92.7	73.3	0.6	54.8	10.4	32.6	45.5	3.5	30.4	33.8	6.0	4.0
60～69歳	2,912	88.9	43.1	0.3	39.3	8.3	20.3	30.6	2.1	17.4	19.9	5.6	7.5
70～79歳	1,491	83.9	12.0	0.5	23.3	7.5	10.2	16.0	1.6	8.8	11.9	4.8	13.1
80歳以上	338	70.9	6.7	0.7	18.9	6.9	8.2	14.5	0.2	6.1	9.6	2.5	27.1
女 性	15,419	90.7	36.6	8.0	49.3	13.8	27.1	40.3	3.2	30.5	22.6	6.1	7.7
6～12歳	746	92.5	1.1	22.0	14.8	3.1	3.4	10.0	0.3	7.6	5.5	2.7	6.1
13～19歳	1,222	91.8	7.2	44.9	52.8	14.6	29.4	43.2	1.7	31.4	15.9	4.4	6.6
20～29歳	1,761	93.9	54.2	17.2	69.3	21.9	44.0	61.0	9.6	45.5	33.7	6.9	4.6
30～39歳	2,230	94.5	54.5	2.3	61.4	20.1	36.3	51.2	5.2	42.4	32.2	7.1	4.0
40～49歳	2,749	95.5	53.8	1.6	56.0	15.9	29.4	43.7	3.1	37.4	25.8	7.1	3.5
50～59歳	2,950	92.4	43.5	0.7	49.8	10.7	27.1	41.6	1.6	30.4	24.4	6.0	5.5
60～69歳	2,516	87.6	20.5	0.4	35.3	7.3	16.1	27.3	0.6	16.4	14.7	5.8	10.0
70～79歳	1,009	78.9	4.1	0.4	25.6	9.2	12.3	18.6	0.6	8.0	8.7	5.2	19.1
80歳以上	236	41.8	-	-	9.9	2.0	3.3	7.5	-	5.0	4.7	4.3	57.9

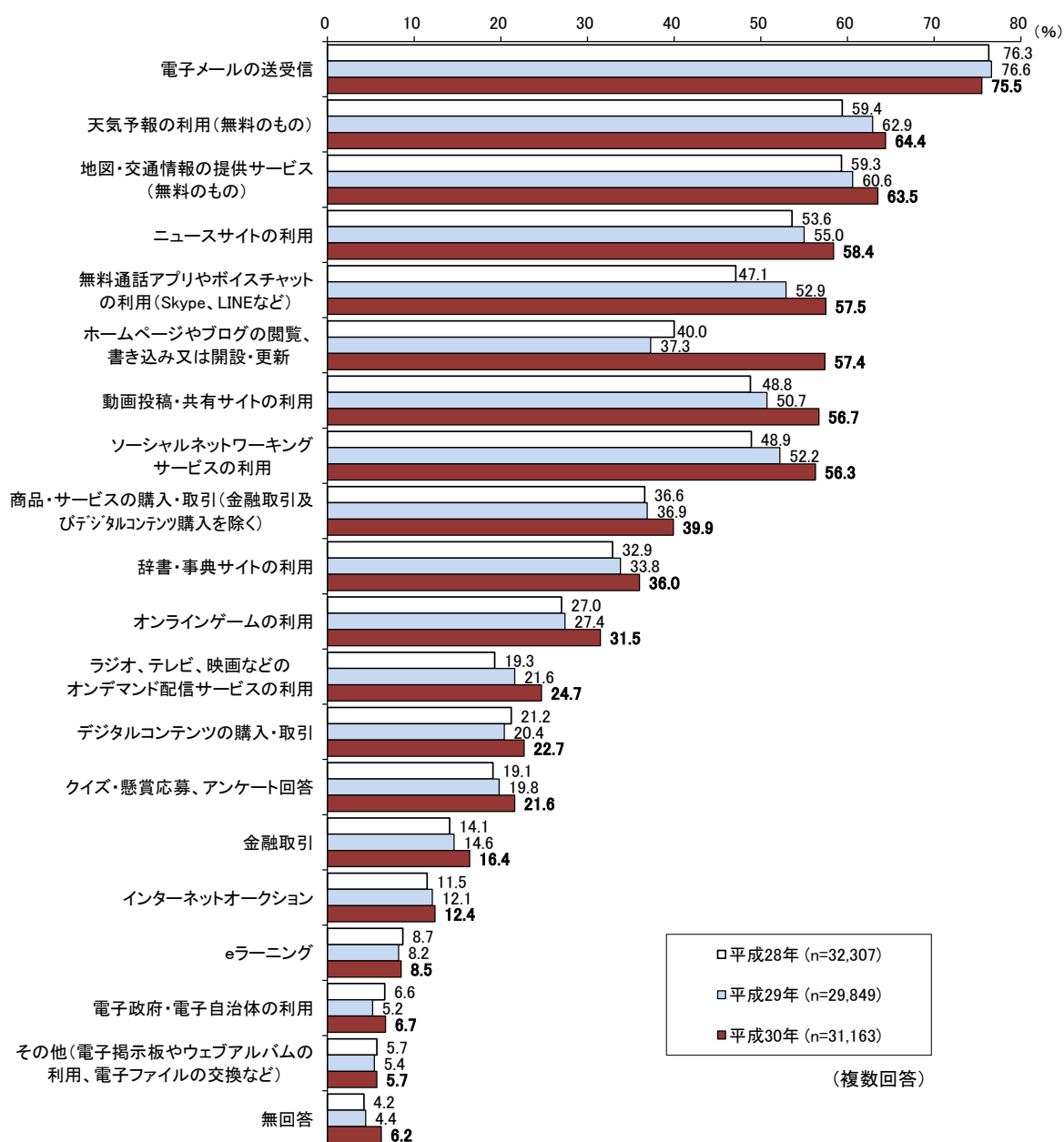
(複数回答)

4 インターネットを利用する目的・用途

(1) インターネットの利用目的・用途

インターネットの利用目的・用途をみると、「電子メールの送受信」の割合が75.5%と最も高く、次いで、「天気予報の利用（無料のもの）」(64.4%)、「地図・交通情報の提供サービス（無料のもの）」(63.5%)、「ニュースサイトの利用」(58.4%)、「無料通話アプリやボイスチャットの利用(Skype、LINE など)」(57.5%)、「ホームページやブログの閲覧、書き込み又は開設・更新」(57.4%)などとなっている（図表 7-7 参照）。【構 15 表】

図表 7-7 インターネットの利用目的・用途の推移



(2) 年齢階層別インターネットの利用目的・用途

インターネットの利用目的・用途を年齢階層別にみると、6～12歳と13～19歳の各年齢階層では「動画投稿・共有サイトの利用」の割合が最も高くなっている。また、20歳代以上の各年齢階層では「電子メールの送受信」の割合が最も高くなっているが、「動画投稿・共有サイトの利用」や「ソーシャルネットワーキングサービスの利用」では、年齢階層による割合の差異がみられる（図表 7-8 参照）。【構 15 表】

図表 7-8 インターネットの利用目的・用途(上位5項目)(平成 30 年、年齢階層別)

単位: %

	集計数 (n)	1位	2位	3位	4位	5位
【全 体】	31,163	電子メールの送受信 75.5	天気予報の利用(無 料のもの) 64.4	地図・交通情報の提 供サービス(無料の もの) 63.5	ニュースサイトの利用 58.4	無料通話アプリやボ イスチャットの利用 (Skype、LINEなど) 57.5
年 齢 階 層 別	6～12歳	1,519 動画投稿・共有サイ トの利用 76.3	オンラインゲームの 利用 54.2	ホームページやブロ グの閲覧、書き込み 又は開設・更新 31.8	無料通話アプリやボ イスチャットの利用 (Skype、LINEなど) 26.8	ソーシャルネットワー キングサービスの利 用 21.9
	13～19歳	2,489 動画投稿・共有サイ トの利用 76.2	無料通話アプリやボ イスチャットの利用 (Skype、LINEなど) 72.0	ソーシャルネットワー キングサービスの利 用 70.5	電子メールの送受信 60.3	オンラインゲームの 利用 56.3
	20～29歳	3,435 電子メールの送受信 79.9	無料通話アプリやボ イスチャットの利用 (Skype、LINEなど) 77.8	動画投稿・共有サイ トの利用 74.9	ソーシャルネットワー キングサービスの利 用 74.6	地図・交通情報の提 供サービス(無料の もの) 72.6
	30～39歳	4,372 電子メールの送受信 85.0	天気予報の利用(無 料のもの) 77.2	地図・交通情報の提 供サービス(無料の もの) 73.8	無料通話アプリやボ イスチャットの利用 (Skype、LINEなど) 72.9	ソーシャルネットワー キングサービスの利 用 72.2
	40～49歳	5,310 電子メールの送受信 85.3	天気予報の利用(無 料のもの) 79.0	地図・交通情報の提 供サービス(無料の もの) 73.9	ニュースサイトの利用 72.3	ソーシャルネットワー キングサービスの利 用 68.2
	50～59歳	5,536 電子メールの送受信 84.9	天気予報の利用(無 料のもの) 74.7	地図・交通情報の提 供サービス(無料の もの) 72.0	ニュースサイトの利用 68.8	ホームページやブロ グの閲覧、書き込み 又は開設・更新 61.4
	60～69歳	5,428 電子メールの送受信 74.9	天気予報の利用(無 料のもの) 65.4	地図・交通情報の提 供サービス(無料の もの) 63.9	ニュースサイトの利用 58.6	ホームページやブロ グの閲覧、書き込み 又は開設・更新 48.2
	70～79歳	2,500 電子メールの送受信 69.9	地図・交通情報の提 供サービス(無料の もの) 52.1	天気予報の利用(無 料のもの) 48.6	ニュースサイトの利用 45.6	ホームページやブロ グの閲覧、書き込み 又は開設・更新 38.1
	80歳以上	574 電子メールの送受信 50.4	地図・交通情報の提 供サービス(無料の もの) 29.1	天気予報の利用(無 料のもの) 26.5	ニュースサイトの利用 24.8	ホームページやブロ グの閲覧、書き込み 又は開設・更新 23.4

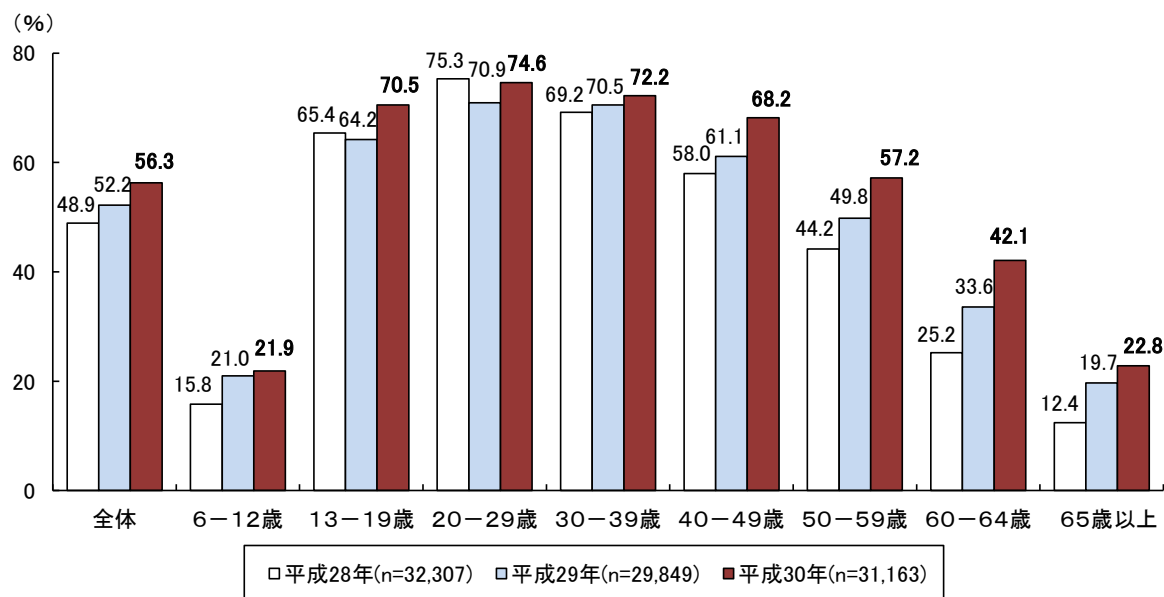
(複数回答)

5 SNSの利用

(1) インターネットでSNSを利用する人の割合

SNS（ソーシャルネットワーキングサービス、Facebook、Twitter、LINE、mixi、Instagram など）を利用している人の割合について年齢階層別の経年変化でみた場合、13～19 歳、20 歳代、及び 30 歳代の各年齢階層ではSNSの利用割合が7割以上と高くなっている。また、全ての各年齢階層において前年に比べて利用割合が上昇している（図表 7-9 参照）。【構 15 表】

図表 7-9 インターネットでSNSを利用する人の割合の推移(年齢階層別)



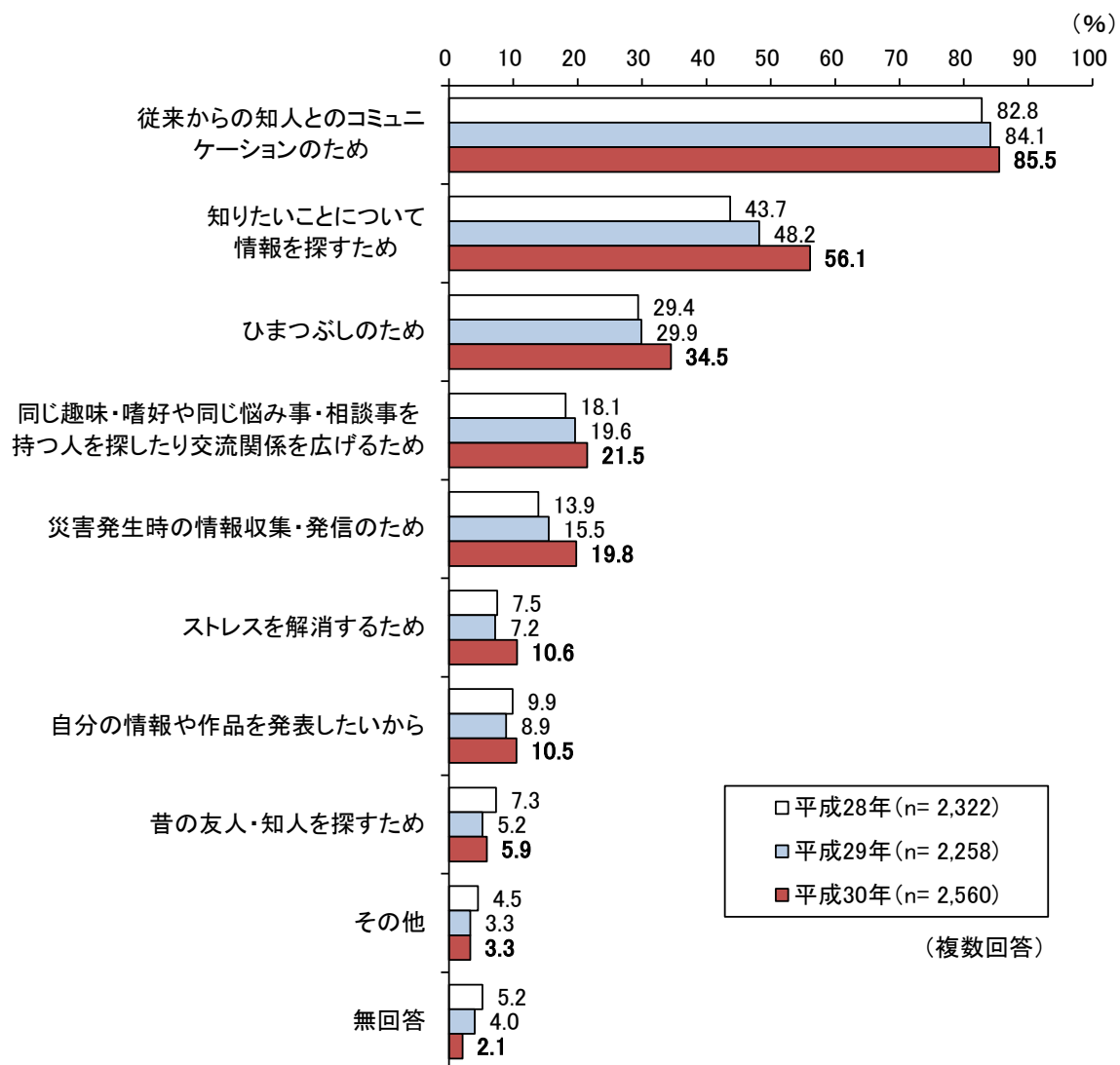
（２）SNSを利用する目的

SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）を利用する目的をみると、「従来からの知人とのコミュニケーションのため」の割合が85.5%と最も高く、次いで、「知りたいことについて情報を探すため」（56.1%）、「ひまつぶしのため」（34.5%）などとなっている。

前年と比較すると、「従来からの知人とのコミュニケーションのため」、「知りたいことについて情報を探すため」、「同じ趣味・嗜好や同じ悩み事・相談事を持つ人を探したり交流関係を広げるため」及び「災害発生時の情報収集・発信のため」など、「その他」及び「無回答」を除く全ての項目でその割合が上昇している（図表 7-10 参照）。

年齢階層別にみると、全ての年齢階層において「従来からの知人とのコミュニケーションのため」の割合が最も高く、次いで、「知りたいことについて情報を探すため」となっている（図表 7-11 参照）。【構 16 表】

図表 7-10 SNSを利用する目的の推移



図表 7-11 SNSを利用する目的(上位5項目、年齢階層別)

単位: %

		集計数 (n)	1位	2位	3位	4位	5位
【全 体】		2,560	従来からの知人とのコミュニケーションのため 85.5	知りたいことについて情報を探すため 56.1	ひまつぶしのため 34.5	同じ趣味・嗜好や同じ悩み事・相談事を持つ人を探したり交流関係を広げるため 21.5	災害発生時の情報収集・発信のため 19.8
年齢階層別	6～12歳	43	従来からの知人とのコミュニケーションのため 49.3	知りたいことについて情報を探すため 25.3	ひまつぶしのため 19.3	ストレスを解消するため 3.1	同じ趣味・嗜好や同じ悩み事・相談事を持つ人を探したり交流関係を広げるため 1.3
	13～19歳	246	従来からの知人とのコミュニケーションのため 93.6	知りたいことについて情報を探すため 57.0	ひまつぶしのため 35.2	同じ趣味・嗜好や同じ悩み事・相談事を持つ人を探したり交流関係を広げるため 28.7	ストレスを解消するため 11.2
	20～29歳	380	従来からの知人とのコミュニケーションのため 86.9	知りたいことについて情報を探すため 68.3	ひまつぶしのため 46.7	同じ趣味・嗜好や同じ悩み事・相談事を持つ人を探したり交流関係を広げるため 30.1	災害発生時の情報収集・発信のため 19.6
	30～39歳	452	従来からの知人とのコミュニケーションのため 88.7	知りたいことについて情報を探すため 55.0	ひまつぶしのため 48.5	同じ趣味・嗜好や同じ悩み事・相談事を持つ人を探したり交流関係を広げるため 25.4	災害発生時の情報収集・発信のため 21.9
	40～49歳	532	従来からの知人とのコミュニケーションのため 87.4	知りたいことについて情報を探すため 51.5	ひまつぶしのため 29.1	災害発生時の情報収集・発信のため 21.8	同じ趣味・嗜好や同じ悩み事・相談事を持つ人を探したり交流関係を広げるため 18.2
	50～59歳	450	従来からの知人とのコミュニケーションのため 84.3	知りたいことについて情報を探すため 54.0	ひまつぶしのため 26.7	災害発生時の情報収集・発信のため 18.0	同じ趣味・嗜好や同じ悩み事・相談事を持つ人を探したり交流関係を広げるため 17.7
	60～64歳	199	従来からの知人とのコミュニケーションのため 81.6	知りたいことについて情報を探すため 50.5	災害発生時の情報収集・発信のため 19.9	ひまつぶしのため 16.3	同じ趣味・嗜好や同じ悩み事・相談事を持つ人を探したり交流関係を広げるため 13.9
	65歳以上	46	従来からの知人とのコミュニケーションのため 61.3	知りたいことについて情報を探すため 51.6	ひまつぶしのため 28.4	災害発生時の情報収集・発信のため 19.4	自分の情報や作品を発表したいから 14.5

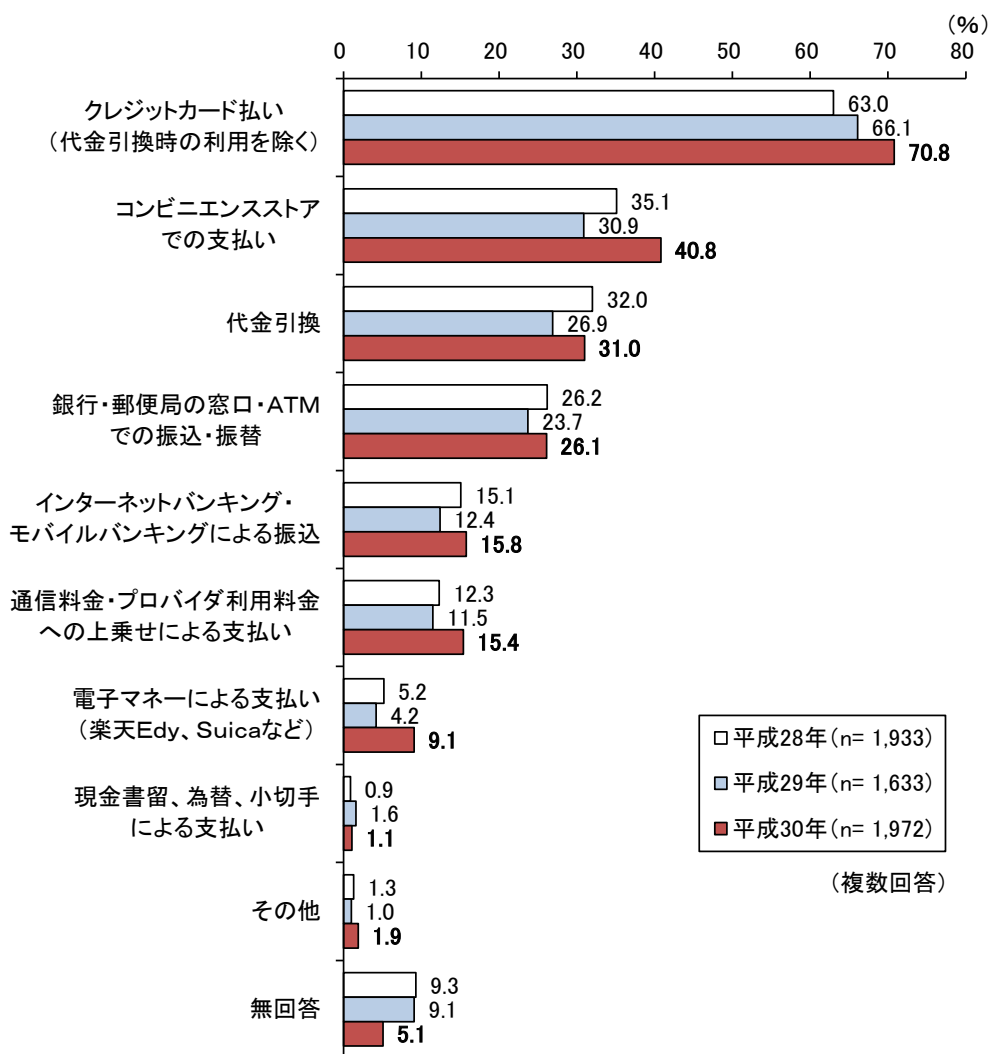
(複数回答)

6 インターネットで購入・取引する場合の決済方法

インターネットにより金融取引、デジタルコンテンツや商品・サービスの購入及びインターネットオークションを利用した15歳以上の人の決済方法をみると、「クレジットカード払い（代金引換時の利用を除く）」の割合が70.8%と最も高く、次いで、「コンビニエンスストアでの支払い」（40.8%）、「代金引換」（31.0%）などとなっている。

前年と比較すると、「クレジットカード払い（代金引換時の利用を除く）」の割合は前年の66.1%から4.7ポイント上昇、同様に「コンビニエンスストアでの支払い」は前年の30.9%から9.9ポイント上昇、「代金引換」においても前年の26.9%から4.1ポイント上昇となっている（図表7-12 参照）。【構17表】

図表 7-12 インターネットで購入・取引する場合の決済方法の推移



第8章 個人のモバイル端末の保有状況

1 モバイル端末の保有状況

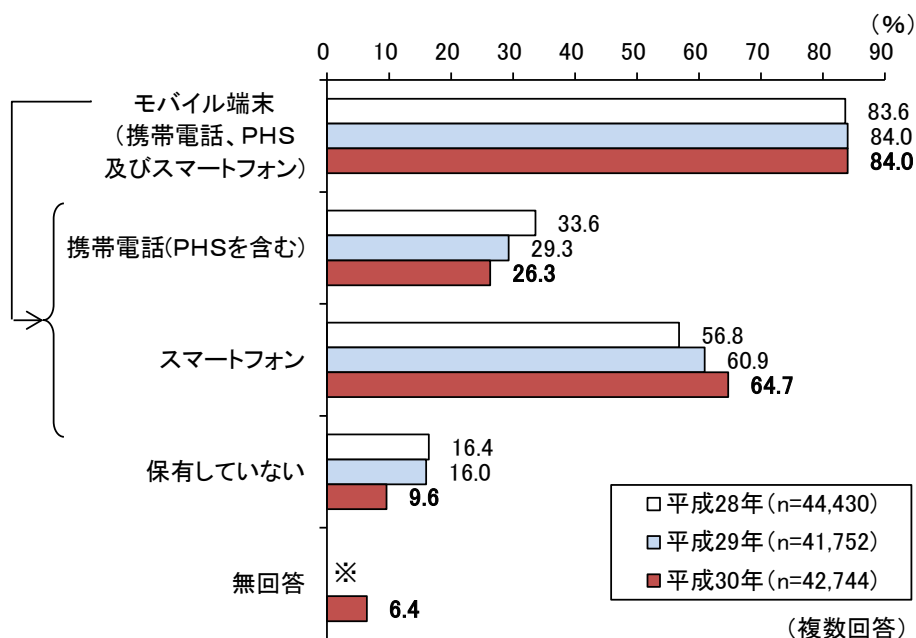
6歳以上の世帯構成員のモバイル端末の保有状況をみると、「モバイル端末（携帯電話、PHS及びスマートフォン）」の保有者の割合は84.0%と前年と同様の割合となっている。個別のモバイル端末の保有者の割合は、「携帯電話（PHSを含む）」が26.3%と前年の29.3%より3.0ポイントの低下、「スマートフォン」が64.7%と前年の60.9%より3.8ポイントの上昇となっており、スマートフォンの保有状況は増加傾向にある一方、携帯電話・PHSの保有状況は減少傾向にある（図表8-1 参照）。

男女別にみると、「携帯電話（PHSを含む）」と「スマートフォン」のどちらも、男性は女性に比べて保有者の割合が高くなっている。

年齢階層別にみると、69歳以下の各年齢階層で「スマートフォン」の保有者の割合が「携帯電話（PHSを含む）」を上回っており、20歳代と30歳代の各年齢階層では「スマートフォン」は9割以上である。

地方別にみると、全ての地域において「スマートフォン」の保有者の割合が「携帯電話（PHSを含む）」を上回っている（図表8-2 参照）。【構18表】

図表 8-1 モバイル端末の保有状況の推移



※「無回答」は平成30年調査での集計項目

図表 8-2 モバイル端末の保有状況(平成 30 年、男女・年齢階層別、地方別)

単位: %

		集計人数 (n)	保有するモバイル端末			保有していない	無回答
			スマートフォン (含む)	携帯電話・PHSを含む	スマートフォン		
全 体		42,744	84.0	26.3	64.7	9.6	6.4
性別	男性	20,618	86.2	28.1	66.4	8.2	5.5
	女性	22,126	82.0	24.7	63.2	10.9	7.1
年齢階層別	6～12歳	2,416	46.1	18.8	32.9	43.4	10.4
	13～19歳	2,704	87.4	10.4	83.8	7.4	5.2
	20～29歳	3,609	96.9	11.2	93.8	0.7	2.4
	30～39歳	4,626	96.9	14.7	92.2	1.2	1.8
	40～49歳	5,717	96.0	18.5	87.8	1.5	2.5
	50～59歳	6,201	94.7	25.3	79.0	2.2	3.1
	60～69歳	7,894	89.4	39.0	56.2	5.1	5.5
	65歳以上(計)	13,827	68.6	44.6	26.8	18.4	13.0
	60～64歳	3,644	91.8	33.9	65.4	4.2	4.0
	65～69歳	4,250	87.4	43.1	48.7	5.9	6.8
	70～74歳	3,527	78.2	47.9	34.0	10.3	11.6
	75歳以上	6,050	54.5	43.9	12.1	28.6	16.9
男女・年齢階層別	男性 6～12歳	1,199	44.4	17.6	31.3	45.5	10.1
	13～19歳	1,378	85.1	9.6	81.4	9.1	5.8
	20～29歳	1,770	96.2	12.8	92.1	1.0	2.8
	30～39歳	2,287	96.4	17.0	90.8	1.8	1.8
	40～49歳	2,786	95.7	22.2	86.0	1.7	2.5
	50～59歳	2,868	94.7	28.3	77.4	2.2	3.2
	60～69歳	3,900	91.0	41.4	57.0	4.3	4.7
	70～74歳	1,779	83.0	52.1	34.9	7.5	9.5
	75歳以上	2,651	63.6	49.3	16.7	21.5	14.9
	女性 6～12歳	1,217	47.9	20.0	34.6	41.3	10.8
	13～19歳	1,326	89.7	11.2	86.2	5.7	4.6
	20～29歳	1,839	97.7	9.6	95.6	0.4	2.0
	30～39歳	2,339	97.5	12.4	93.6	0.6	1.9
	40～49歳	2,931	96.3	14.8	89.6	1.2	2.5
	50～59歳	3,333	94.7	22.2	80.6	2.2	3.1
	60～69歳	3,994	87.8	36.7	55.5	5.9	6.3
	70～74歳	1,748	73.9	44.2	33.2	12.7	13.4
	75歳以上	3,399	48.7	40.5	9.2	33.2	18.2
地 方	北海道	749	78.9	29.0	57.9	10.3	10.8
	東北	6,000	78.8	27.0	57.0	12.9	8.3
	北関東	2,901	81.9	24.4	63.0	9.9	8.1
	南関東	3,361	88.7	25.3	71.1	6.9	4.4
	北陸	3,449	79.8	25.8	60.5	12.4	7.9
	甲信越	3,249	79.1	27.5	57.2	11.3	9.6
	東海	3,783	83.2	25.1	64.3	9.8	7.0
	近畿	5,351	85.8	25.7	67.8	8.8	5.4
	中国	4,421	82.0	29.1	60.7	11.3	6.7
	四国	3,226	81.8	30.8	58.0	12.8	5.4
	九州・沖縄	6,254	81.0	27.9	60.2	12.1	7.0

(複数回答)

2 使用しているモバイル端末のサービス事業者

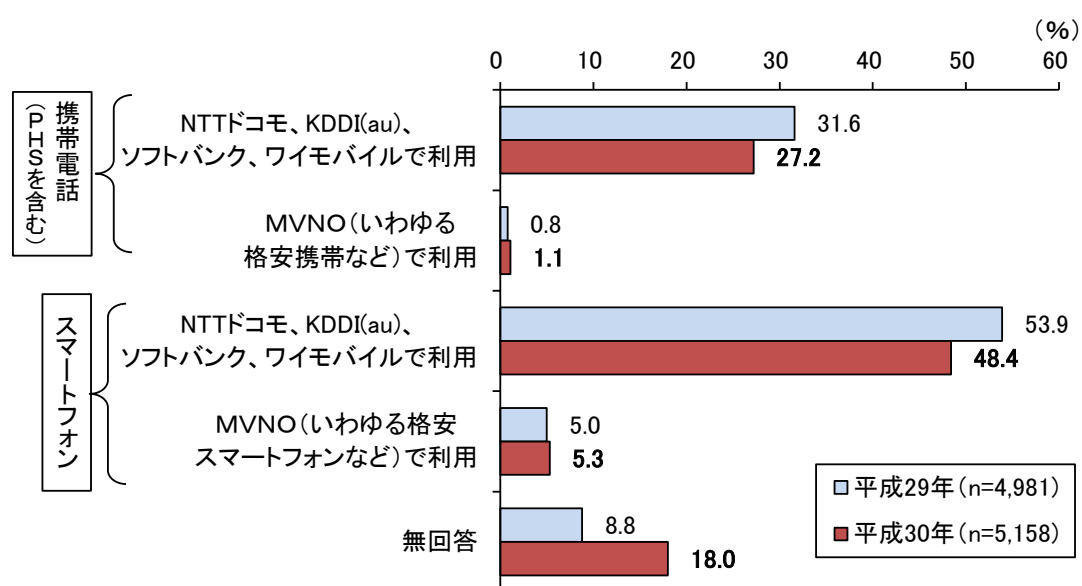
モバイル端末保有者における主に使用しているモバイル端末のサービス事業者についてみると、「スマートフォンを NTT ドコモ、KDDI (au)、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」が 48.4%と最も高く、次いで、「携帯電話 (PHS を含む) を NTT ドコモ、KDDI (au)、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」が 27.2%となっている (図表 8-3 参照)。

男女別にみると、男女どちらも「スマートフォンを NTT ドコモ、KDDI (au)、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」の割合が5割近くとなっている。

年齢階層別にみると、6～12 歳及び 70 歳以上の各年齢階層では、「携帯電話 (PHS を含む) を NTT ドコモ、KDDI (au)、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」の割合が高くなっている。13 歳から 69 歳までの各年齢階層では、「スマートフォンを NTT ドコモ、KDDI (au)、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」の割合が高くなっている。

地方別にみると、全ての地域において「スマートフォンを NTT ドコモ、KDDI (au)、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」の割合が一番高くなっている (図表 8-4 参照)。【構 19 表】

図表 8-3 使用しているモバイル端末のサービス事業者 (平成 30 年)



図表 8-4 使用しているモバイル端末のサービス事業者(平成 30 年、男女・年齢階層別、地方別)

単位: %

		集 計 人 数 (<i>n</i>)	使用しているモバイル端末のサービス事業者						無 回 答
			携帯電話			スマートフォン			
			モ バ イ ル デ 利 用	ソ フ ト バ ン ク 、 ワ イ 、	K D T ド コ モ 、 a u 、 、	N 、			

3-1 モバイル端末の月額分割支払金（携帯電話を利用）

モバイル端末保有者で「携帯電話（PHSを含む）を利用」している人におけるモバイル端末の月額分割支払金についてみると、「NTTドコモ、KDDI（au）、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、「分割払いが完了したため支払っていない」（19.0%）や「一括払いで購入したため支払っていない」（14.5%）といった回答に次いで、「2,000円～2,999円」（12.6%）、「1,000円～1,999円」（11.1%）が多くなっている。一方、「MVNOで利用」している人では、「一括払いで購入したため支払っていない」（42.7%）に次いで、「4,000円以上」（9.6%）が多くなっている（図表 8-5 参照）。

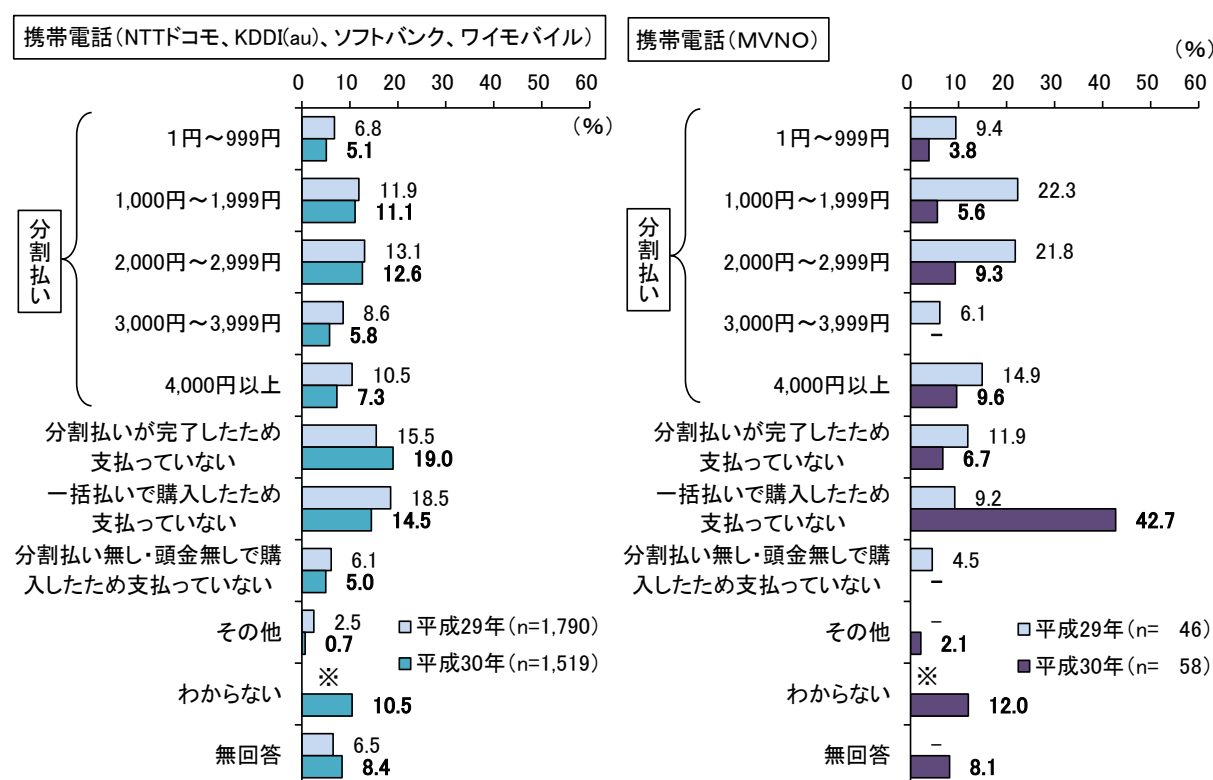
年齢階層別にみると、「NTTドコモ、KDDI（au）、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、6～12歳の年齢階層において「1円～999円」の割合が30.3%と高くなっている。

所属世帯年収別にみると、「NTTドコモ、KDDI（au）、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、800～1,000万円未満及び1,500～2,000万円未満の世帯にいる人において「分割払いしている」の割合が5割以上となっている（図表 8-6 参照）。

なお、「MVNOで利用」については、標本サイズが非常に小さいため誤差が大きくなることに留意が必要である。

【構20・21表】

図表 8-5 モバイル端末の月額分割支払金（携帯電話を利用）の推移



※「わからない」は、平成30年調査新規選択肢

図表 8-6 モバイル端末の月額分割支払金(携帯電話を利用)(平成 30 年)

【携帯電話(PHSを含む)をNTTドコモ、KDDI(au)、ソフトバンク、ワイモバイルで利用】

単位: %

		集 計 人 数 （ <i>n</i> ）	端末代金の月額の分割支払金（消費税抜き）										わ か ら な い	無 回 答	
			分 割 払 い し て い る						た め 分 割 払 い が 完 了 し た	た め 一 括 払 い で 購 入 し た	支 払 っ て い な い	分 割 払 い 無 し た ・ 頭 金			そ の 他
				1 円 以下	1 円 以上 10 円 未満	10 円 以上 20 円 未満	20 円 以上 30 円 未満	30 円 以上 40 円 未満							
全 体		1,519	41.9	5.1	11.1	12.6	5.8	7.3	19.0	14.5	5.0	0.7	10.5	8.4	
性 別	男性	778	42.7	5.4	11.7	11.9	5.6	8.1	18.8	15.3	4.3	0.8	9.1	9.1	
	女性	741	41.0	4.8	10.5	13.3	6.0	6.4	19.2	13.8	5.8	0.5	12.0	7.7	
年 齢 階 層 別	6～12歳	52	41.2	30.3	10.4	0.5	—	—	11.7	10.6	23.3	—	10.9	2.3	
	13～19歳	58	63.9	2.4	20.2	26.7	5.5	9.1	21.0	—	1.4	—	12.8	0.8	
	20～29歳	76	32.7	0.6	7.5	9.1	3.2	12.2	41.1	12.9	—	0.8	9.5	3.1	
	30～39歳	115	43.4	5.6	8.8	15.0	6.2	7.8	21.8	15.1	4.3	0.3	13.2	1.9	
	40～49歳	157	47.8	5.5	11.7	14.4	5.7	10.4	17.7	9.9	1.8	0.9	13.7	8.2	
	50～59歳	233	44.9	3.9	9.3	12.1	7.6	12.0	22.5	14.8	2.3	0.8	11.5	3.2	
	60～69歳	385	35.6	2.1	12.4	9.8	5.2	6.2	24.3	19.0	1.9	1.2	9.3	8.8	
	70～74歳	192	38.3	3.7	12.1	9.4	8.0	5.1	8.7	16.3	9.6	1.4	5.9	19.7	
75歳以上（計）		251	42.4	5.9	10.6	16.3	5.9	3.6	9.8	16.0	8.4	—	10.3	13.2	
所 属 世 帯 年 収	200万円未満	157	35.4	4.4	5.1	17.8	4.7	3.3	17.6	22.8	6.5	0.3	8.5	9.0	
	200～400万円未満	468	39.8	4.4	14.0	9.5	7.3	4.5	17.3	16.5	4.3	0.7	7.5	13.9	
	400～600万円未満	292	34.5	4.7	9.6	7.7	6.7	5.7	27.6	15.8	3.3	0.6	9.3	8.8	
	600～800万円未満	261	41.2	3.1	8.5	13.5	5.6	10.5	19.0	12.9	9.4	1.1	12.4	4.0	
	800～1000万円未満	163	58.5	9.8	14.0	20.1	2.2	12.4	14.4	7.5	2.3	0.7	12.6	4.1	
	1000～1500万円未満	102	41.8	1.2	9.2	17.0	5.4	9.0	24.8	18.8	5.9	—	3.3	5.4	
	1500～2000万円未満	25	70.2	25.6	30.3	—	10.8	3.5	6.6	1.8	—	—	3.7	17.7	
	2000万円以上	24	22.1	—	6.8	3.4	7.3	4.7	6.3	4.3	11.7	—	55.6	—	

【携帯電話(PHSを含む)をMVNOで利用】

単位: %

		集 計 人 数 (<i>n</i>)	端末代金の月額の分割支払金(消費税抜き)								た め 分 割 支 払 い が 完 了 し た	た め 一 括 支 払 い で 購 入 し た	支 払 し て い な い	分 割 支 払 い 無 し た ・ 頭 金	そ の 他	わ か ら な い	無 回 答
			分 割 払 い し て い る	1	1	2	3	4									
				円 以下	1 円 以上 10 円 未満	10 円 以上 20 円 未満	20 円 以上 30 円 未満	30 円 以上 40 円 未満	40 円 以上								
全 体		58	28.4	3.8	5.6	9.3	-	9.6	6.7	42.7	-	2.1	12.0	8.1			
性 別	男性	31	27.5	2.5	6.3	8.6	-	10.1	1.8	46.6	-	-	19.1	5.1			
	女性	27	29.5	5.5	4.9	10.1	-	9.1	12.9	38.0	-	4.6	3.1	11.9			
年 齢 階 層 別	6～12歳	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-			
	13～19歳	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-			
	20～29歳	5	8.8	-	8.8	-	-	-	6.7	23.4	-	-	61.1	-			
	30～39歳	8	4.0	-	-	4.0	-	-	-	92.7	-	3.3	-	-			
	40～49歳	4	67.9	6.3	-	-	-	61.6	-	32.1	-	-	-	-			
	50～59歳	5	34.1	-	11.5	-	-	22.6	-	23.4	-	26.0	-	16.4			
	60～69歳	14	28.9	-	12.7	8.8	-	7.4	31.2	25.9	-	-	-	14.0			
	70～74歳	6	15.9	-	-	5.6	-	10.3	-	51.2	-	-	-	32.9			
75歳以上(計)		14	69.1	18.0	10.2	34.4	-	6.5	5.3	-	-	-	15.2	10.3			
所 属 世 帯 年 収	200万円未満	10	49.0	-	3.7	24.9	-	20.4	8.9	24.9	-	-	-	17.2			
	200～400万円未満	20	33.4	-	5.3	6.0	-	22.1	19.9	22.3	-	3.1	9.6	11.7			
	400～600万円未満	10	21.4	-	7.1	14.3	-	-	-	78.6	-	-	-	-			
	600～800万円未満	11	12.6	3.2	3.0	6.4	-	-	-	70.3	-	-	-	17.0			
	800～1000万円未満	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-			
	1000～1500万円未満	3	69.2	-	39.4	-	-	29.8	-	30.8	-	-	-	-			
	1500～2000万円未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	2000万円以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			

3-2 モバイル端末の月額分割支払金（スマートフォンを利用）

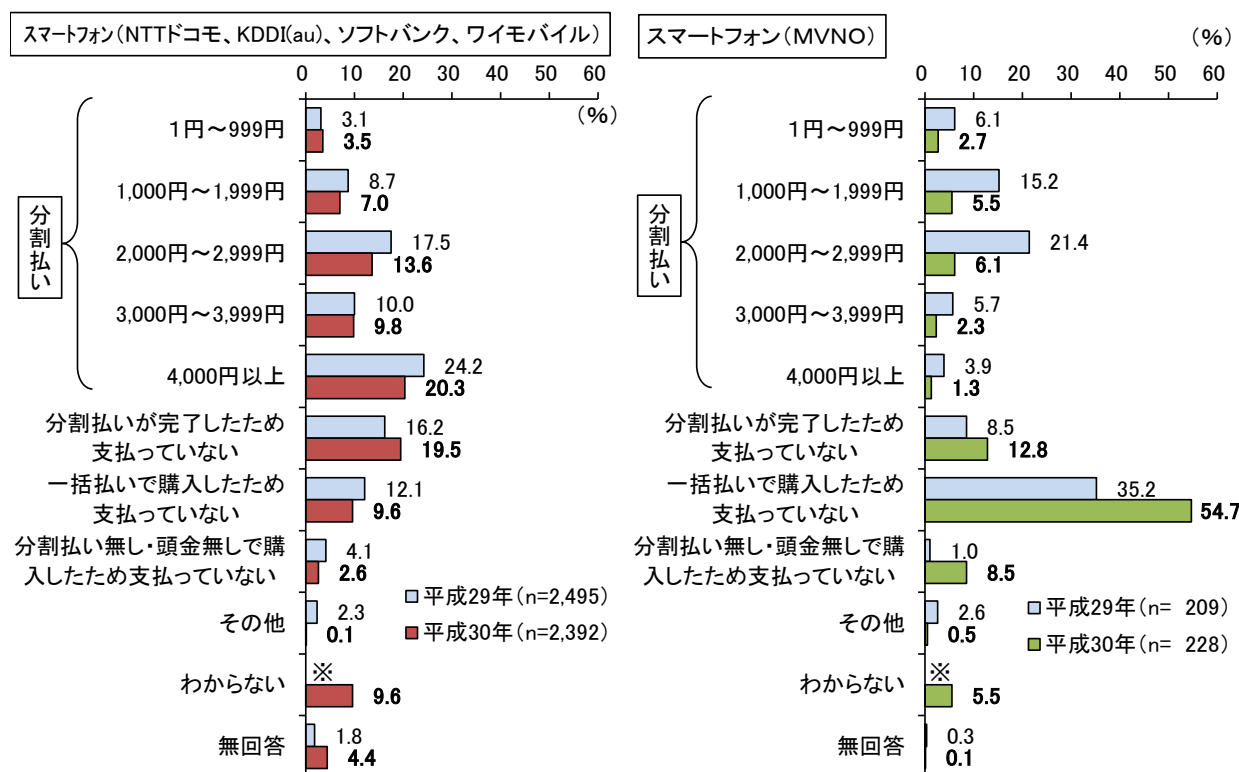
モバイル端末保有者で「スマートフォンを利用」している人におけるモバイル端末の月額の分割支払金についてみると、「NTT ドコモ、KDDI（au）、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、「4,000 円以上」が 20.3%と最も高く、次いで、「分割払いが完了したため支払っていない」（19.5%）、「2,000 円～2,999 円」（13.6%）となっている。一方、「MVNOで利用」している人では、「一括払いで購入したため支払っていない」（54.7%）に次いで、「分割払いが完了したため支払っていない」（12.8%）となっている（図表 8-7 参照）。

年齢階層別にみると、「NTT ドコモ、KDDI（au）、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、40 歳代と 70～74 歳の「4,000 円以上」の割合がいずれも 24.1%と高くなっている。

所属世帯年収別にみると、「NTT ドコモ、KDDI（au）、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、200～400 万円未満、800～1,000 万円未満及び 2,000 万円以上の世帯にいる人において「分割払いしている」の割合が高くなっている（図表 8-8 参照）。

なお、「MVNOで利用」については、標本サイズが非常に小さいため誤差が大きくなることに留意が必要である。 【構 22・23 表】

図表 8-7 モバイル端末の月額分割支払金（スマートフォンを利用）の推移



※「わからない」は、平成 30 年調査新規選択肢

図表 8-8 モバイル端末の月額分割支払金(スマートフォンを利用)(平成 30 年)

【スマートフォンをNTTドコモ、KDDI(au)、ソフトバンク、ワイモバイルで利用】

単位: %

	集計人数 (n)	端末代金の月額分割支払金(消費税抜き)										わからない	無回答
		分割払いしている	1円以下	1,000円以下	2,000円以下	3,000円以下	4,000円以上	た分割支払いが完了しない	た一括支払いで購入しない	支払って購入しない・た頭金	無分割払い無し	その他	
全 体	2,392	54.2	3.5	7.0	13.6	9.8	20.3	19.5	9.6	2.6	0.1	9.6	4.4
性別													
男性	1,157	54.7	2.9	7.0	13.5	8.8	22.5	18.6	10.5	2.5	0.0	9.9	3.7
女性	1,235	53.6	4.0	6.9	13.6	10.9	18.2	20.3	8.8	2.8	0.1	9.2	5.1
年齢階層別													
6～12歳	19	75.1	12.9	13.4	29.0	16.4	3.4	10.0	8.2	5.2	1.6	-	-
13～19歳	186	51.3	4.5	9.9	16.9	7.6	12.5	13.6	11.9	5.4	-	10.3	7.4
20～29歳	339	58.7	4.7	4.0	15.7	10.9	23.4	16.2	9.1	1.5	-	10.3	4.2
30～39歳	382	47.8	1.3	6.3	17.0	7.8	15.5	26.9	9.3	2.8	-	10.4	2.8
40～49歳	488	59.3	5.0	7.4	12.1	10.8	24.1	19.5	7.9	2.6	-	8.7	2.0
50～59歳	447	47.9	2.3	7.3	9.5	10.2	18.5	24.2	9.6	2.7	0.1	10.3	5.3
60～69歳	405	54.5	1.8	8.2	12.0	9.3	23.1	16.1	11.2	2.7	0.2	10.1	5.2
70～74歳	81	58.4	5.3	9.5	9.3	10.2	24.1	10.0	14.3	1.5	-	7.1	8.6
75歳以上(計)	45	52.3	4.7	5.4	9.7	13.2	19.2	8.3	11.1	1.1	-	2.2	25.1
所属世帯年収													
200万円未満	117	53.4	2.8	6.2	11.8	11.5	21.1	17.5	9.8	2.0	-	8.1	9.4
200～400万円未満	471	58.5	2.7	4.3	16.6	14.9	20.0	15.1	10.1	2.3	-	7.1	6.9
400～600万円未満	544	52.2	1.5	9.5	15.0	8.4	17.7	22.9	8.8	4.9	0.2	6.9	4.0
600～800万円未満	499	53.1	2.4	9.4	12.7	8.4	20.3	21.3	11.3	3.1	-	9.6	1.6
800～1000万円未満	362	60.3	4.7	6.3	18.1	9.7	21.4	15.1	10.4	2.0	0.1	9.4	2.7
1000～1500万円未満	245	46.9	10.0	3.6	2.3	8.5	22.5	21.1	7.4	0.6	-	14.8	9.2
1500～2000万円未満	42	39.4	-	-	13.5	3.3	22.6	24.2	18.9	-	-	17.5	-
2000万円以上	56	56.8	1.0	3.7	13.4	8.3	30.4	19.3	0.4	-	-	23.5	-

【スマートフォンをMVNOで利用】

単位: %

	集計人数 (n)	端末代金の月額分割支払金(消費税抜き)										わからない	無回答
		分割払いしている	1円以下	1,000円以下	2,000円以下	3,000円以下	4,000円以上	た分割支払いが完了しない	た一括支払いで購入しない	支払って購入しない・た頭金	無分割払い無し	その他	
全 体	228	17.8	2.7	5.5	6.1	2.3	1.3	12.8	54.7	8.5	0.5	5.5	0.1
性別													
男性	111	20.4	3.2	4.9	7.2	3.6	1.5	12.1	55.6	6.6	0.5	4.9	-
女性	117	15.0	2.1	6.1	4.9	0.9	1.1	13.6	53.7	10.6	0.6	6.1	0.3
年齢階層別													
6～12歳	7	-	-	-	-	-	-	-	69.7	15.3	15.0	-	-
13～19歳	30	16.4	6.2	4.7	3.9	1.6	-	16.7	52.1	13.8	1.2	-	-
20～29歳	22	6.9	2.7	4.3	-	-	-	20.7	35.1	27.1	-	10.2	-
30～39歳	43	7.9	1.2	0.7	3.6	1.4	0.9	14.3	67.9	2.0	-	7.8	-
40～49歳	45	26.8	2.6	11.9	12.3	-	-	6.2	55.1	7.2	0.6	4.1	-
50～59歳	36	24.5	0.7	-	9.2	13.0	1.6	7.1	66.3	0.7	-	1.5	-
60～69歳	36	17.8	4.2	6.7	4.6	-	2.3	23.1	44.8	8.3	-	5.0	0.9
70～74歳	5	25.1	-	16.4	-	-	8.7	-	74.9	-	-	-	-
75歳以上(計)	4	16.5	-	-	-	-	16.5	-	37.5	-	-	46.0	-
所属世帯年収													
200万円未満	21	34.7	14.1	9.3	6.1	-	5.2	7.8	11.4	22.8	-	23.3	-
200～400万円未満	24	40.7	2.4	7.2	21.7	2.9	6.4	11.1	33.6	12.5	-	-	2.2
400～600万円未満	62	17.3	4.8	5.8	3.1	1.5	2.1	18.8	49.1	3.5	-	11.3	-
600～800万円未満	43	7.8	1.3	4.3	2.1	-	-	15.1	64.1	11.2	1.1	0.7	-
800～1000万円未満	38	30.0	-	8.3	13.9	7.8	-	10.3	51.4	5.0	1.4	1.9	-
1000～1500万円未満	30	1.7	-	0.9	0.8	-	-	6.1	77.7	14.4	-	-	-
1500～2000万円未満	4	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
2000万円以上	5	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-

4-1 モバイルサービスの月額通信料金（携帯電話を利用）

モバイル端末保有者で「携帯電話（PHSを含む）を利用」している人におけるモバイルサービスの月額通信料金についてみると、「NTT ドコモ、KDDI（au）、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、「1,000 円～1,999 円」が 18.9%と最も高く、次いで、「2,000 円～2,999 円」（16.3%）、「0 円～999 円」（12.0%）などとなっている。一方、「MVNOで利用」している人では、「1,000 円～1,999 円」が 39.0%と最も高く、次いで、「2,000 円～2,999 円」（16.0%）、「5,000 円～5,999 円」（14.6%）などとなっている（図表 8-9 参照）。

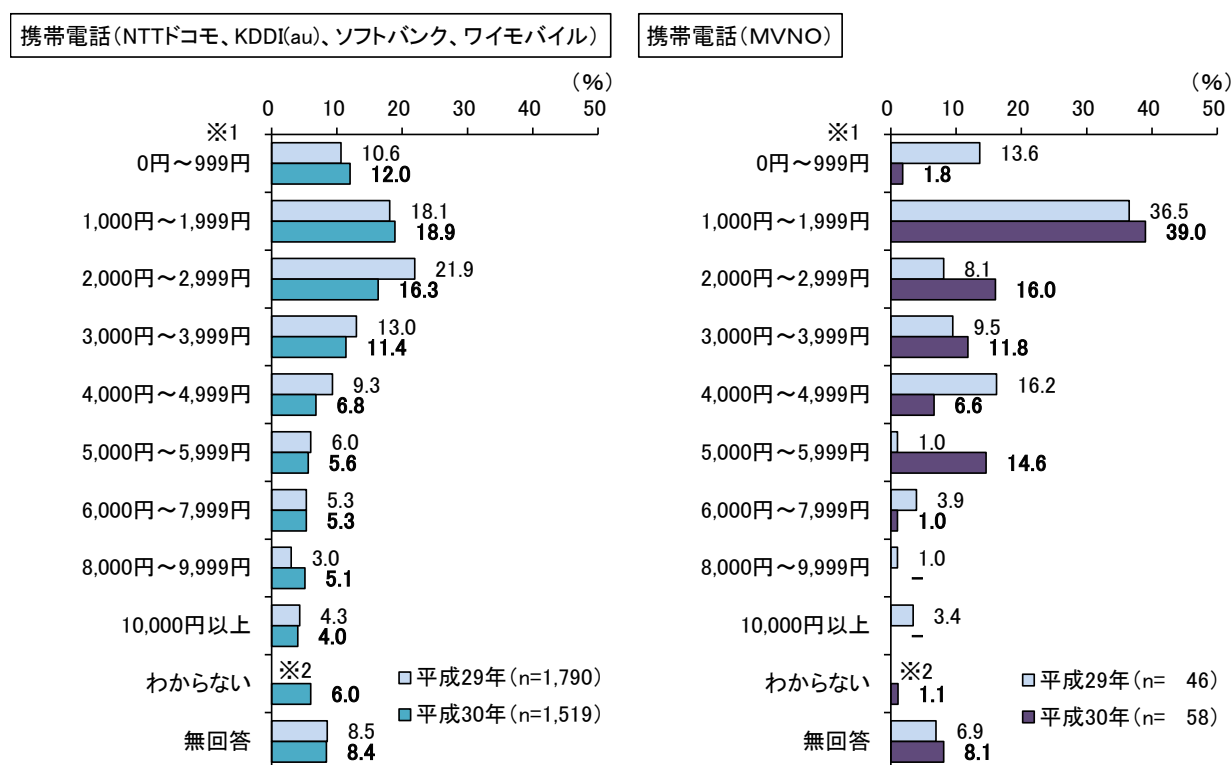
年齢階層別にみると、「NTT ドコモ、KDDI（au）、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、6 歳から 19 歳までの各年齢階層では、「0 円～999 円」の割合が高くなっている。

所属世帯年収別にみると、「NTT ドコモ、KDDI（au）、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、1,000 円から 3,999 円までに割合が集中している（図表 8-10 参照）。

なお、「MVNOで利用」については、標本サイズが非常に小さいため誤差が大きくなることに留意が必要である。

【構 24・25 表】

図表 8-9 モバイルサービスの月額通信料金（携帯電話を利用）の推移



※1 平成 29 年調査の選択肢は「999 円以下」

※2 「わからない」は、平成 30 年調査新規選択肢

図表 8-10 モバイルサービスの月額通信料金(携帯電話を利用)(平成 30 年)

【携帯電話(PHSを含む)をNTTドコモ、KDDI(au)、ソフトバンク、ワイモバイルで利用】

単位: %

	集計人数 (n)	モバイルサービスの月額通信料金(消費税抜き)										
		0 円 以下	1 円 以上 100 円 未満	2 円 以上 100 円 未満	3 円 以上 100 円 未満	4 円 以上 100 円 未満	5 円 以上 100 円 未満	6 円 以上 100 円 未満	8 円 以上 100 円 未満	10 円 以上 100 円 未満	わからない	無回答
全 体	1,519	12.0	18.9	16.3	11.4	6.8	5.6	5.3	5.1	4.0	6.0	8.4
性別												
男性	778	12.9	17.6	16.8	11.1	6.5	6.7	4.4	5.4	4.8	5.5	8.3
女性	741	11.1	20.3	15.8	11.8	7.1	4.4	6.3	4.9	3.3	6.6	8.5
年齢階層別												
6～12歳	52	57.5	24.3	4.9	2.1	-	-	-	-	-	6.6	4.6
13～19歳	58	30.2	15.6	6.5	15.1	5.5	10.7	9.8	3.0	0.8	1.0	1.8
20～29歳	76	7.1	9.9	1.5	8.4	12.2	7.2	7.3	17.2	19.1	6.1	4.0
30～39歳	115	5.8	8.4	15.8	7.9	20.2	10.3	5.6	10.9	6.6	7.6	0.9
40～49歳	157	8.6	12.3	19.1	10.0	6.2	8.7	13.9	6.8	6.9	3.2	4.2
50～59歳	233	8.1	17.5	19.0	13.0	8.7	8.0	5.3	9.3	4.0	4.4	2.7
60～69歳	385	9.3	22.9	20.3	13.0	5.4	4.5	3.7	3.5	1.3	5.4	10.5
70～74歳	192	5.0	18.3	14.4	22.2	6.7	4.5	1.4	1.3	1.2	3.6	21.4
75歳以上(計)	251	13.5	27.1	19.9	7.3	1.7	1.4	3.6	-	1.9	11.0	12.6
所属世帯年収												
200万円未満	157	15.4	21.5	23.3	8.6	4.6	2.4	8.8	1.5	1.1	7.0	6.0
200～400万円未満	468	6.2	26.8	13.8	13.3	3.9	5.3	2.6	3.8	5.5	4.9	14.0
400～600万円未満	292	9.3	13.8	19.4	12.0	9.5	6.2	3.9	7.7	4.4	4.8	9.1
600～800万円未満	261	14.4	16.6	15.3	10.2	7.5	5.8	5.1	8.4	4.5	7.6	4.7
800～1000万円未満	163	22.7	7.9	15.8	11.9	11.2	6.4	10.1	3.3	2.5	5.4	2.9
1000～1500万円未満	102	13.8	25.7	20.4	11.1	4.6	5.4	1.6	6.1	0.7	3.1	7.5
1500～2000万円未満	25	7.2	13.3	3.9	-	13.2	21.7	6.9	-	4.4	3.7	25.7
2000万円以上	24	-	30.6	16.3	3.6	-	1.3	19.4	4.7	17.6	6.4	-

【携帯電話(PHSを含む)をMVNOで利用】

単位: %

	集計人数 (n)	モバイルサービスの月額通信料金(消費税抜き)										
		0 円 以下	1 円 以上 100 円 未満	2 円 以上 100 円 未満	3 円 以上 100 円 未満	4 円 以上 100 円 未満	5 円 以上 100 円 未満	6 円 以上 100 円 未満	8 円 以上 100 円 未満	10 円 以上 100 円 未満	わからない	無回答
全 体	58	1.8	39.0	16.0	11.8	6.6	14.6	1.0	-	-	1.1	8.1
性別												
男性	31	3.3	38.0	18.0	10.7	5.0	17.8	1.8	-	-	-	5.3
女性	27	-	40.3	13.5	13.0	8.6	10.6	-	-	-	2.6	11.5
年齢階層別												
6～12歳	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13～19歳	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20～29歳	5	8.8	16.9	-	6.5	6.7	61.1	-	-	-	-	-
30～39歳	8	-	96.7	3.3	-	-	-	-	-	-	-	-
40～49歳	4	-	38.4	-	61.6	-	-	-	-	-	-	-
50～59歳	5	-	34.9	16.4	-	-	-	22.6	-	-	26.0	-
60～69歳	14	-	20.7	12.4	3.2	-	35.4	-	-	-	-	28.3
70～74歳	6	-	9.0	47.8	-	43.1	-	-	-	-	-	-
75歳以上(計)	14	-	4.5	41.0	27.4	6.5	-	-	-	-	-	20.6
所属世帯年収												
200万円未満	10	-	11.4	51.0	12.8	20.4	-	-	-	-	-	4.4
200～400万円未満	20	-	9.8	21.8	29.5	15.1	18.6	-	-	-	-	5.2
400～600万円未満	10	-	78.0	12.6	6.8	-	-	-	-	-	-	2.6
600～800万円未満	11	3.0	79.9	4.3	-	-	-	-	-	-	-	12.7
800～1000万円未満	1	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
1000～1500万円未満	3	39.4	30.8	-	-	-	-	29.8	-	-	-	-
1500～2000万円未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2000万円以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

4-2 モバイルサービスの月額通信料金（スマートフォンを利用）

モバイル端末保有者で「スマートフォンを利用」している人におけるモバイルサービスの月額通信料金についてみると、「NTT ドコモ、KDDI（au）、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、「6,000 円～7,999 円」が 16.3%と最も高く、次いで、「5,000 円～5,999 円」（14.0%）、「4,000 円～4,999 円」（12.2%）などとなっている。一方、「MVNOで利用」している人では、「1,000 円～1,999 円」が 36.9%と最も高く、次いで、「2,000 円～2,999 円」（28.9%）、「3,000 円～3,999 円」（13.8%）などとなっている（図表 8-11 参照）。

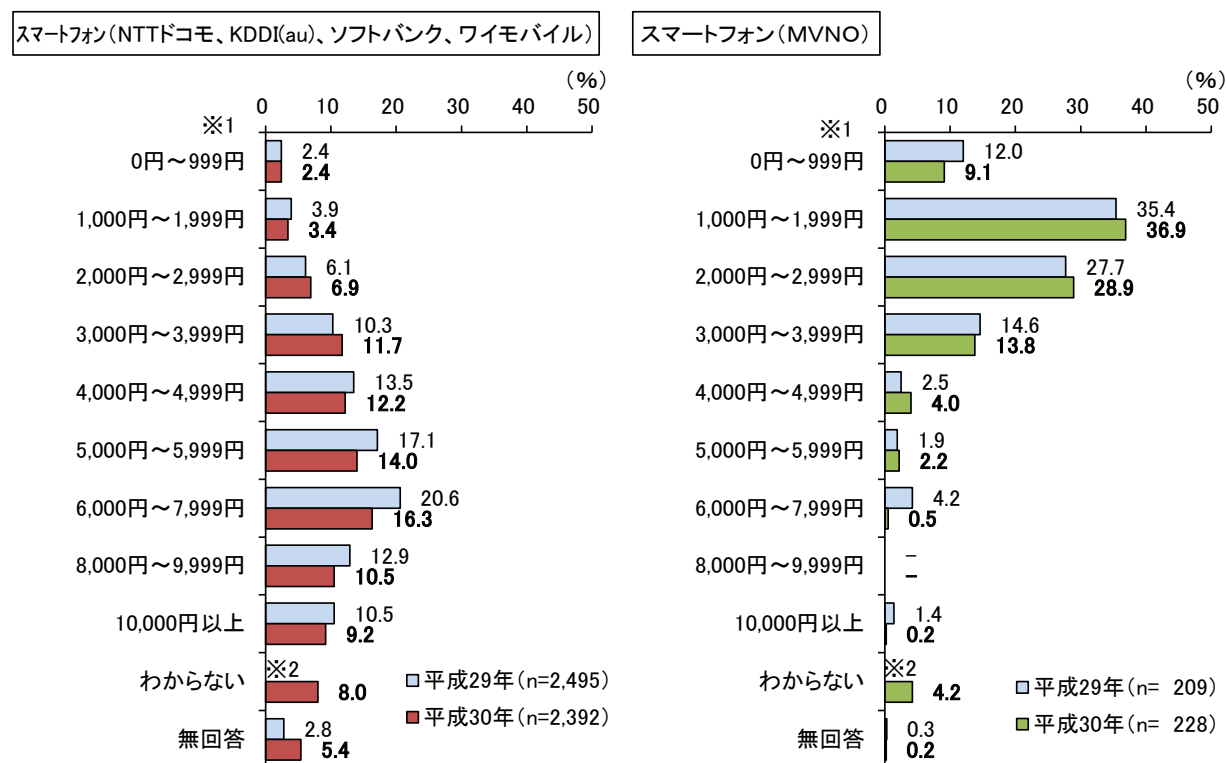
年齢階層別にみると、「NTT ドコモ、KDDI（au）、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、30 歳代から 40 歳代の各年齢階層において「6,000 円～7,999 円」が 2 割近くである。

所属世帯年収別にみると、「NTT ドコモ、KDDI（au）、ソフトバンク、ワイモバイルで利用」している人では、世帯年収 1,000 万円から 2,000 万円未満の世帯にいる人において「6,000 円～7,999 円」の割合が 2 割以上となっている（図表 8-12 参照）。

なお、「MVNOで利用」については、標本サイズが非常に小さいため誤差が大きくなることに留意が必要である。

【構 26・27 表】

図表 8-11 モバイルサービスの月額通信料金（スマートフォンを利用）の推移



※1 平成 29 年調査の選択肢は「999 円以下」

※2 「わからない」は、平成 30 年調査新規選択肢

図表 8-12 モバイルサービスの月額通信料金(スマートフォンを利用)(平成 30 年)

【スマートフォンをNTTドコモ、KDDI(au)、ソフトバンク、ワイモバイルで利用】

単位: %

	集 計 人 数 (n)	モバイルサービスの月額通信料金(消費税抜き)										
		0 円 以下	1 円 以上 100 円 未満	2 円 以上 100 円 未満	3 円 以上 100 円 未満	4 円 以上 100 円 未満	5 円 以上 100 円 未満	6 円 以上 100 円 未満	8 円 以上 100 円 未満	10 円 以上 100 円 未満	100 円 以上 1000 円 未満	1000 円 以上 10000 円 未満
全 体	2,392	2.4	3.4	6.9	11.7	12.2	14.0	16.3	10.5	9.2	8.0	5.4
性 別												
男性	1,157	1.8	3.0	5.6	10.6	11.7	12.9	17.5	12.1	10.6	8.6	5.6
女性	1,235	2.9	3.7	8.3	12.9	12.7	15.1	15.2	8.8	7.8	7.5	5.1
年 齢 階 層 別												
6～12歳	19	31.3	27.7	28.2	3.4	—	3.0	3.0	3.4	—	—	—
13～19歳	186	5.1	6.1	10.8	8.9	7.2	19.5	15.4	8.7	1.5	8.7	8.0
20～29歳	339	0.9	1.3	8.0	11.2	13.8	14.1	14.1	12.4	4.8	13.6	5.7
30～39歳	382	1.1	2.5	3.7	15.7	9.2	13.1	17.6	14.6	14.8	5.2	2.5
40～49歳	488	3.7	2.6	5.5	10.0	13.6	12.2	19.2	9.4	12.5	7.7	3.5
50～59歳	447	1.1	3.9	3.8	13.6	15.8	13.5	16.4	8.6	10.3	6.7	6.3
60～69歳	405	1.4	4.0	10.4	11.7	10.9	13.9	16.4	10.3	8.2	6.8	6.1
70～74歳	81	5.0	5.8	12.8	6.0	9.8	22.6	9.5	4.4	2.6	4.9	16.5
75歳以上(計)	45	—	3.7	8.7	9.7	16.9	21.6	9.4	2.7	3.9	10.7	12.5
所 属 世 帯 年 収												
200万円未満	117	3.5	6.1	13.2	12.4	12.6	8.2	11.0	11.9	5.9	8.9	6.5
200～400万円未満	471	1.3	3.6	10.8	10.3	14.9	14.3	14.6	7.3	11.8	6.0	5.0
400～600万円未満	544	1.4	2.4	6.1	17.0	8.9	15.6	16.4	11.0	10.0	7.4	3.8
600～800万円未満	499	5.2	1.6	6.0	10.1	12.6	15.7	14.5	12.5	9.5	9.9	2.5
800～1000万円未満	362	1.5	3.3	7.0	12.9	14.7	13.5	17.2	9.1	7.2	10.4	3.2
1000～1500万円未満	245	1.5	5.7	4.3	8.4	11.6	11.0	20.3	9.3	8.1	6.6	13.4
1500～2000万円未満	42	—	10.0	3.3	2.6	6.6	16.9	41.1	1.7	12.3	5.5	—
2000万円以上	56	—	1.3	1.2	7.5	11.5	11.6	9.4	26.4	3.1	2.8	25.3

【スマートフォンをMVNOで利用】

単位: %

	集 計 人 数 (n)	モバイルサービスの月額通信料金(消費税抜き)										
		0 円 以下	1 円 以上 100 円 未満	2 円 以上 100 円 未満	3 円 以上 100 円 未満	4 円 以上 100 円 未満	5 円 以上 100 円 未満	6 円 以上 100 円 未満	8 円 以上 100 円 未満	10 円 以上 100 円 未満	100 円 以上 1000 円 未満	1000 円 以上 10000 円 未満
全 体	228	9.1	36.9	28.9	13.8	4.0	2.2	0.5	—	0.2	4.2	0.2
性 別												
男性	111	9.2	30.7	31.4	15.1	5.9	3.3	0.4	—	—	3.8	0.2
女性	117	9.0	43.6	26.2	12.5	2.0	0.9	0.5	—	0.5	4.6	0.3
年 齢 階 層 別												
6～12歳	7	60.3	11.4	28.3	—	—	—	—	—	—	—	—
13～19歳	30	6.1	49.0	26.4	8.8	—	9.8	—	—	—	—	—
20～29歳	22	3.7	32.4	35.8	10.9	12.6	—	—	—	—	4.6	—
30～39歳	43	1.2	28.7	49.3	9.0	4.0	2.8	—	—	—	4.9	—
40～49歳	45	17.4	27.2	23.8	21.0	6.0	—	—	—	—	4.1	0.5
50～59歳	36	1.4	57.2	13.3	21.7	—	3.2	1.6	—	1.6	—	—
60～69歳	36	14.4	37.7	29.2	9.1	2.3	—	1.4	—	—	5.0	0.9
70～74歳	5	—	34.7	35.0	21.5	8.7	—	—	—	—	—	—
75歳以上(計)	4	—	38.8	15.2	—	—	—	—	—	—	46.0	—
所 属 世 帯 年 収												
200万円未満	21	2.5	31.4	19.0	10.0	13.8	—	—	—	—	23.3	—
200～400万円未満	24	—	24.4	34.7	24.5	9.5	4.7	—	—	—	—	2.2
400～600万円未満	62	16.8	27.7	30.6	9.3	0.5	4.9	1.6	—	0.8	7.8	—
600～800万円未満	43	15.2	27.1	38.4	8.6	7.9	2.1	—	—	—	0.7	—
800～1000万円未満	38	2.1	47.4	22.6	22.6	3.5	—	—	—	—	1.9	—
1000～1500万円未満	30	2.5	62.7	23.5	10.3	—	—	—	—	—	—	0.9
1500～2000万円未満	4	—	—	23.3	76.7	—	—	—	—	—	—	—
2000万円以上	5	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

第9章 インターネットの利用で感じる不安

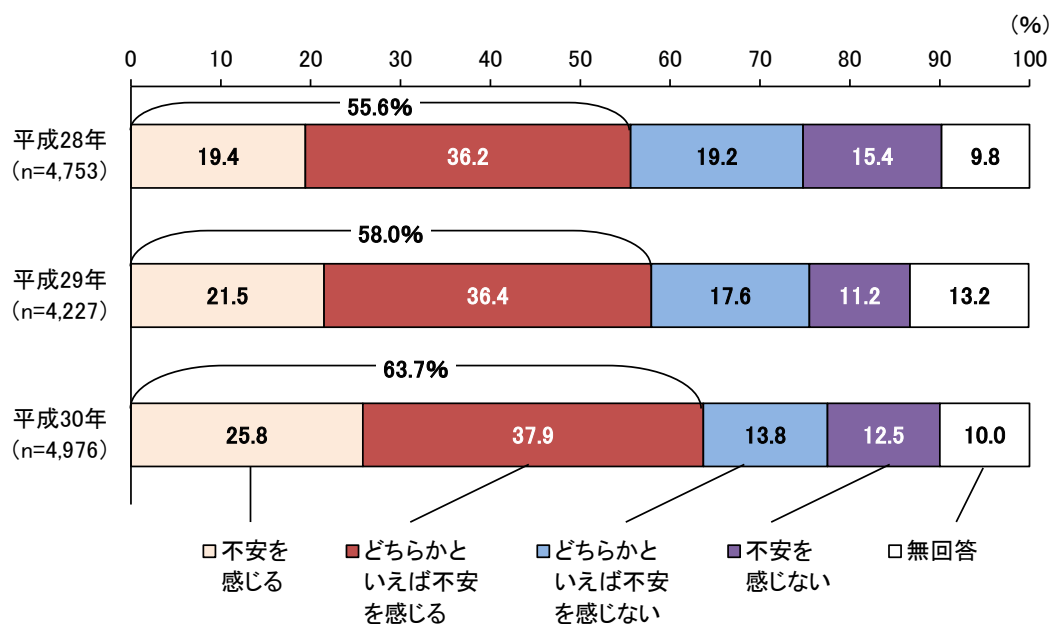
1 インターネット利用上のセキュリティ面の不安

12歳以上のインターネット利用者におけるセキュリティ面での不安については、「不安を感じる」が25.8%、「どちらかといえば不安を感じる」が37.9%となっており、これらを合わせた割合は63.7%となっている。

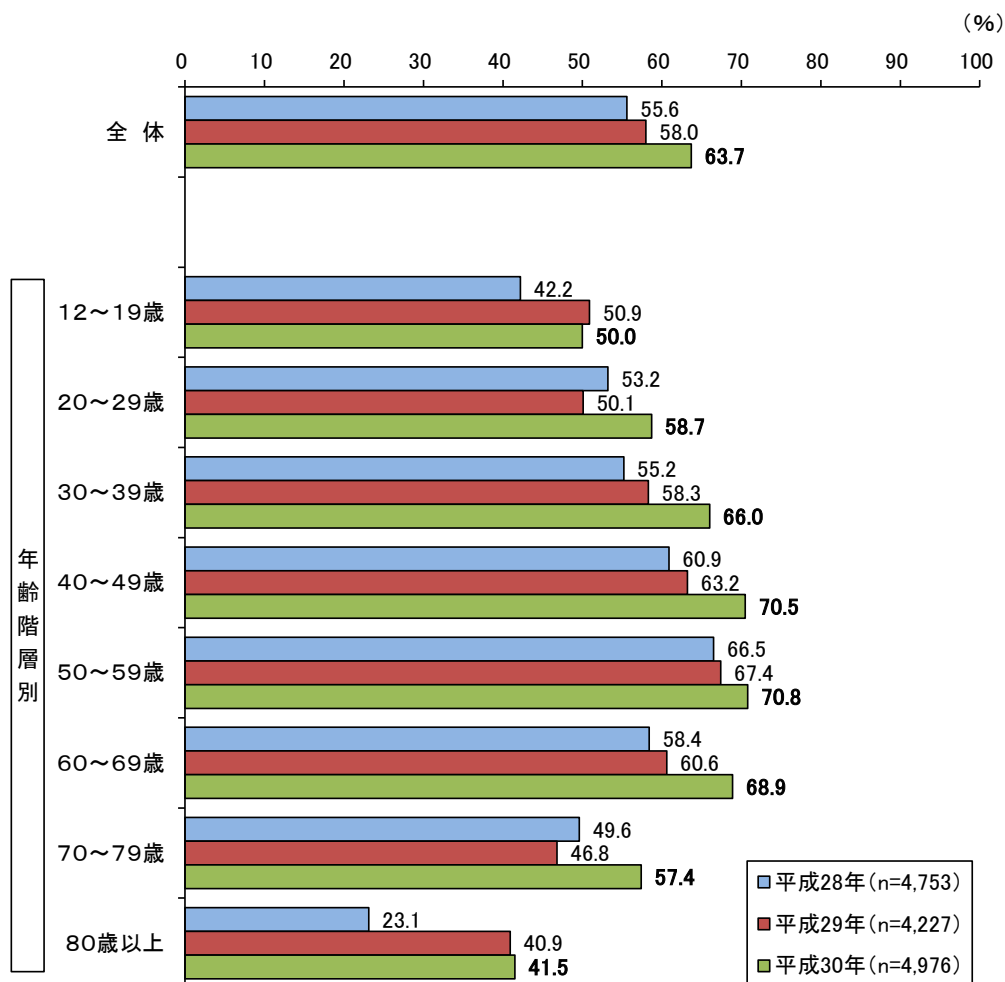
前年と比較すると、「不安を感じる」と「どちらかといえば不安を感じる」を合わせた割合が5.7ポイント上昇しており、特に「不安を感じる」が前年の21.5%から4.3ポイントの上昇となっている（図表9-1 参照）。

年齢階層別では、30歳代から60歳の各年齢階層において「不安を感じる」と「どちらかといえば不安を感じる」を合わせた割合が6割を超えている（図表9-2 参照）。【構28表】

図表 9-1 インターネット利用上のセキュリティ面の不安の推移



図表 9-2 インターネット利用上のセキュリティ面に「不安を感じる」と「どちらかといえば不安を感じる」を合わせた割合の推移(年齢階層別)



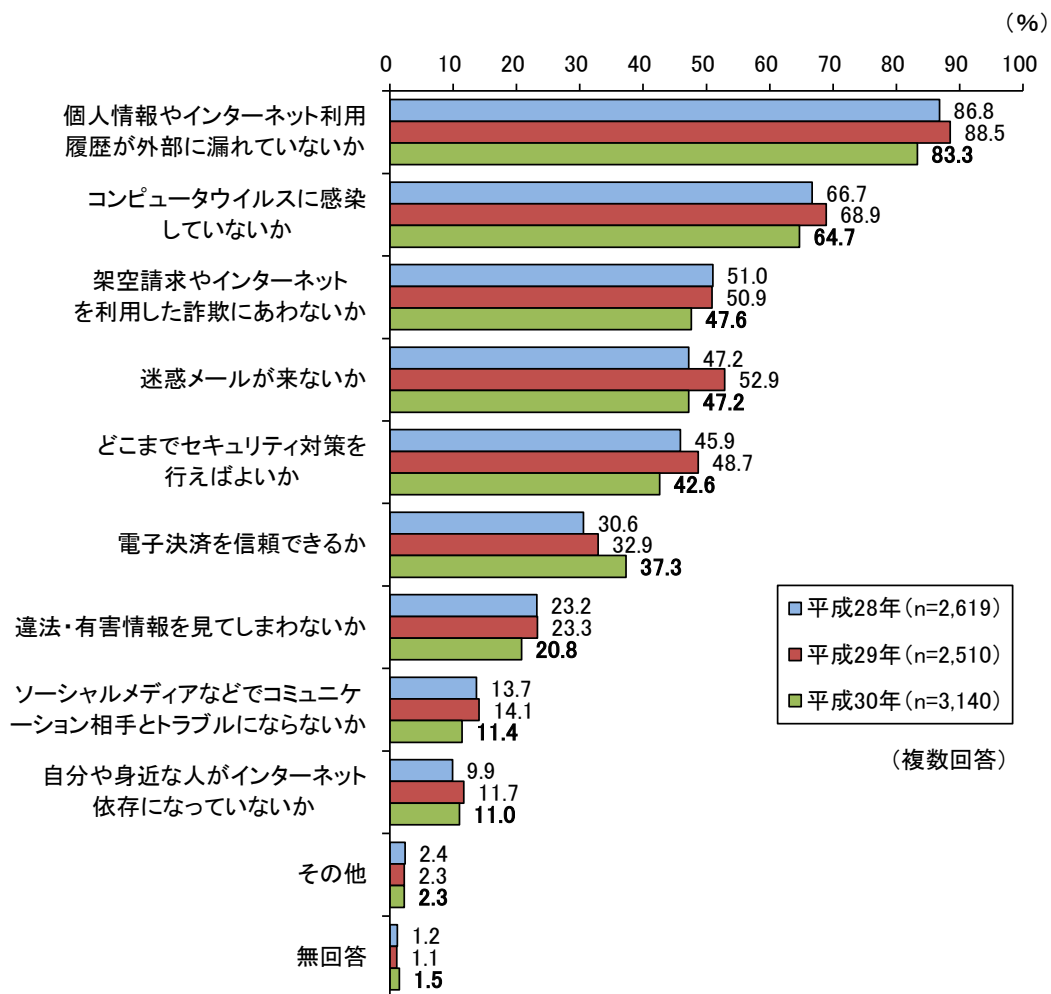
2 インターネット利用で感じる不安の内容

インターネットを利用して不安を感じている 12 歳以上の人の具体的な不安をみると、「個人情報やインターネット利用履歴が外部に漏れていないか」が 83.3%と最も高く、次いで、「コンピュータウイルスに感染していないか」(64.7%)、「架空請求やインターネットを利用した詐欺にあわないか」(47.6%)、「迷惑メールが来ないか」(47.2%)、「どこまでセキュリティ対策を行えばよいか」(42.6%) などとなっている。

前年と比較すると、「電子決済を信頼できるか」(37.3%) が前年の 32.9%から 4.4 ポイントの上昇となっているが、これ以外の内容は前年に比べて割合が減少している（図表 9-3 参照）。

男女別にみると、「コンピュータウイルスに感染していないか」の割合は男性で 67.4%と女性の 61.9%より 5.5 ポイント高くなっている。また、「迷惑メールが来ないか」の割合は女性が 51.4%と男性の 43.2%より 8.2 ポイント高くなっている（図表 9-4 参照）。【構 29 表】

図表 9-3 インターネット利用で感じる不安の内容の推移



図表 9-4 インターネット利用で感じる不安の内容(平成 30 年、男女・年齢階層別)

単位: %

		集計人数（n）	個人情報やインターネット履歴が外部に漏れていないか	電子決済を信頼できるか	コンピューターウイルスに感染していないか	違法・有害情報を見てしまわないか	どこまでセキュリティ対策を行えばよいか	ソーシャルメディアなどでのコミュニケーション相手とトラブルにならないか	ネット依存になっていないか	自分や身近な人がインターネットを利用した詐欺にあわないか	架空請求やインターネットを利用した詐欺にあわないか	迷惑メールが来ないか	その他	無回答
全 体		3,140	83.3	37.3	64.7	20.8	42.6	11.4	11.0	47.6	47.2	2.3	1.5	
性別	男性	1,560	83.9	37.5	67.4	20.7	42.4	10.3	11.1	45.7	43.2	2.6	0.9	
	女性	1,580	82.8	37.0	61.9	20.9	42.9	12.5	10.9	49.7	51.4	1.9	2.1	
男女・年齢階層別	男性12～19歳	99	80.3	15.6	43.7	24.9	28.7	21.1	11.1	44.8	27.0	－	1.4	
	20～29歳	131	80.4	22.6	66.6	11.2	23.3	10.7	7.1	42.1	31.8	3.8	－	
	30～39歳	216	84.4	40.6	73.0	24.6	39.1	15.3	13.9	45.0	45.6	1.1	1.6	
	40～49歳	269	85.1	49.1	71.1	20.0	40.8	12.1	17.8	45.4	43.9	2.9	0.7	
	50～59歳	283	85.7	44.7	66.8	19.1	48.8	4.4	10.0	43.8	38.6	2.6	0.9	
	60～69歳	337	86.1	38.0	72.3	21.4	53.1	7.0	7.2	50.5	54.2	2.6	0.2	
	70～79歳	169	82.2	32.8	65.3	27.0	54.7	5.6	8.9	48.6	54.8	3.3	1.2	
	80歳以上	56	79.2	31.7	56.8	25.1	47.7	14.8	4.1	41.5	39.8	7.1	3.0	
	女性12～19歳	105	78.8	20.0	52.0	19.1	38.0	32.8	15.9	45.5	44.3	0.5	0.5	
	20～29歳	157	86.7	36.0	69.1	23.5	37.3	18.4	6.1	48.7	51.6	－	3.6	
	30～39歳	205	94.3	46.7	76.7	30.5	51.8	13.8	14.4	51.9	53.4	0.4	0.7	
	40～49歳	298	83.4	40.6	63.6	21.5	42.8	13.3	19.7	49.1	47.6	1.4	2.1	
	50～59歳	320	87.7	45.6	64.6	17.8	42.4	9.9	6.6	51.7	51.6	0.8	0.5	
	60～69歳	331	79.1	29.0	54.3	15.3	45.9	4.1	4.0	49.3	53.5	1.6	2.1	
	70～79歳	113	76.2	34.6	55.4	26.0	44.3	8.8	11.5	55.1	57.8	4.2	3.8	
	80歳以上	51	37.8	14.9	27.2	9.3	23.5	10.4	7.4	37.3	52.8	20.3	8.6	

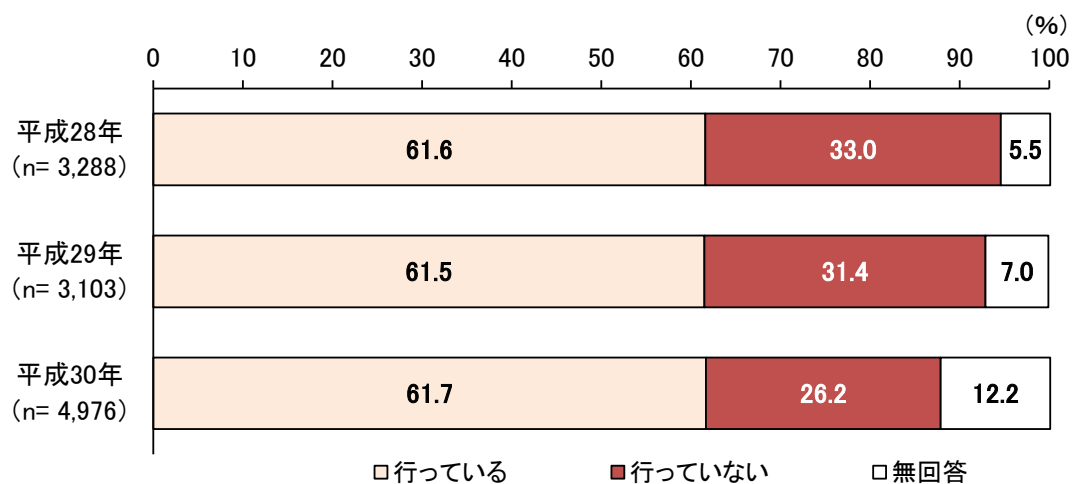
(複数回答)

3 セキュリティ対策の有無

12 歳以上のインターネット利用者におけるセキュリティへの対策については、「行っている」が 61.7%、「行っていない」が 26.2%となっている。

前年（平成 29 年）までの調査は「スマートフォン」又は「タブレット型端末」を利用している 12 歳以上の人を対象としており、今年の調査結果とは単純に比較できないことに留意されたい（図表 9-5 参照）。【構 30 表】

図表 9-5 セキュリティ対策の有無の推移

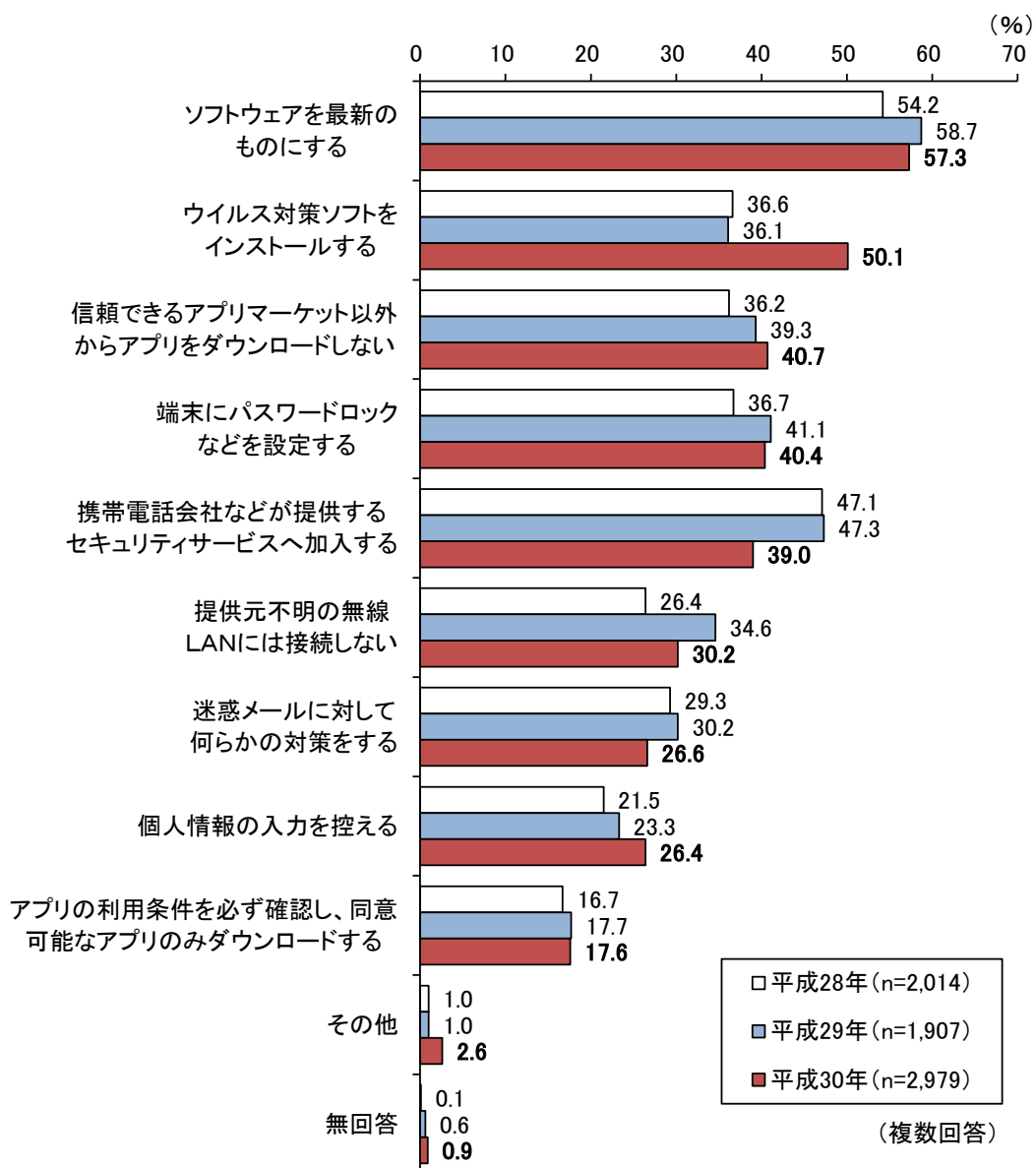


※ 平成28年調査及び平成29年調査は、スマートフォン又はタブレット端末を利用している12歳以上の人を対象、平成30年調査では、インターネット接続機器を利用している12歳以上の人を対象である。

4 行っているセキュリティ対策

セキュリティ対策を行っている人の具体的な対策については、「ソフトウェアを最新のものにする」が57.3%と最も高く、次いで、「ウイルス対策ソフトをインストールする」(50.1%)、「信頼できるアプリマーケット以外からアプリをダウンロードしない」(40.7%)、「端末にパスワードロックなどを設定する」(40.4%)、「携帯電話会社などが提供するセキュリティサービスへ加入する」(39.0%) などとなっている（図表 9-6 参照）。【構 31 表】

図表 9-6 行っているセキュリティ対策の推移



※ 平成28年調査及び平成29年調査は、スマートフォン又はタブレット端末を利用している12歳以上の人が対象、平成30年調査では、インターネット接続機器を利用している12歳以上の人が対象である。

男女別にみると、「ソフトウェアを最新のものにする」、「ウイルス対策ソフトをインストールする」及び「端末にパスワードロックなどを設定する」の割合は、男性の方が女性に比べて高い傾向がみられる。一方、「携帯電話会社などが提供するセキュリティサービスへ加入する」、「信頼できるアプリマーケット以外からアプリをダウンロードしない」及び「個人情報の入力を控える」等の割合は、女性の方が男性に比べて高くなっている（図表 9-7 参照）。【構 31 表】

図表 9-7 行っているセキュリティ対策(平成 30 年、男女・年齢階層別)

単位: %

		集計人数（n）	ソフトウェアを最新のものに更新する	携帯電話会社などが提供するセキュリティサービスへ加入する	ウイルス対策ソフトをインストールする	迷惑メールに対して何らかの対策をする	信頼できないアプリをダウンロードしない	信頼できるアプリをダウンロードする	アプリの利用条件を必ず確認し、同意可能なアプリのみダウンロードする	端末にパスワードロックなどを設定する	個人情報の入力を控える	提供元不明の無線LANには接続しない	その他	無回答
	全 体	2,979	57.3	39.0	50.1	26.6	40.7	17.6	40.4	26.4	30.2	2.6	0.9	
性別	男性	1,567	60.0	36.7	57.0	25.4	38.8	16.5	41.0	24.6	29.6	2.9	0.7	
	女性	1,412	54.1	41.8	42.0	27.9	42.9	18.9	39.6	28.5	31.0	2.2	1.0	
男女・年齢階層別	男性12～19歳	127	47.2	43.3	35.8	24.0	42.5	12.7	59.6	17.8	23.0	1.8	－	
	20～29歳	178	65.0	28.5	50.7	23.2	40.9	11.8	47.2	19.7	17.7	6.6	－	
	30～39歳	223	68.8	33.4	61.8	24.6	41.5	14.5	53.0	22.4	42.0	1.4	0.2	
	40～49歳	279	68.8	35.8	65.0	33.8	36.9	23.8	44.2	33.4	33.4	3.6	1.3	
	50～59歳	279	61.2	40.2	55.5	25.4	42.8	15.9	35.0	15.7	24.6	0.9	0.1	
	60～69歳	314	54.1	39.6	61.5	19.4	36.2	14.4	32.1	27.1	34.1	0.9	1.3	
	70～79歳	133	36.0	40.9	59.4	26.2	33.0	18.9	13.9	36.7	32.8	2.1	0.7	
	80歳以上	34	33.6	40.4	39.9	11.1	13.2	21.0	13.5	23.1	12.3	15.5	8.0	
	女性12～19歳	100	46.9	44.7	26.0	17.2	43.9	14.7	50.6	30.3	27.0	1.7	－	
	20～29歳	175	66.3	40.7	38.4	28.0	45.9	21.9	53.9	29.8	35.5	－	－	
	30～39歳	201	63.9	42.2	52.5	30.8	50.5	20.1	50.6	32.1	41.8	1.5	－	
	40～49歳	284	57.0	39.8	44.0	33.0	43.9	20.8	40.9	30.6	30.9	2.7	1.1	
	50～59歳	284	55.4	45.0	39.6	32.1	46.1	19.8	37.9	24.5	30.0	0.6	0.8	
	60～69歳	273	39.0	45.8	45.9	21.2	34.6	15.0	22.5	25.9	23.9	2.7	0.6	
	70～79歳	74	36.4	31.7	30.3	23.2	31.2	15.9	16.2	29.6	23.8	12.2	8.1	
	80歳以上	21	39.6	20.5	46.8	12.0	15.0	9.2	17.3	7.4	13.8	2.7	3.3	

(複数回答)

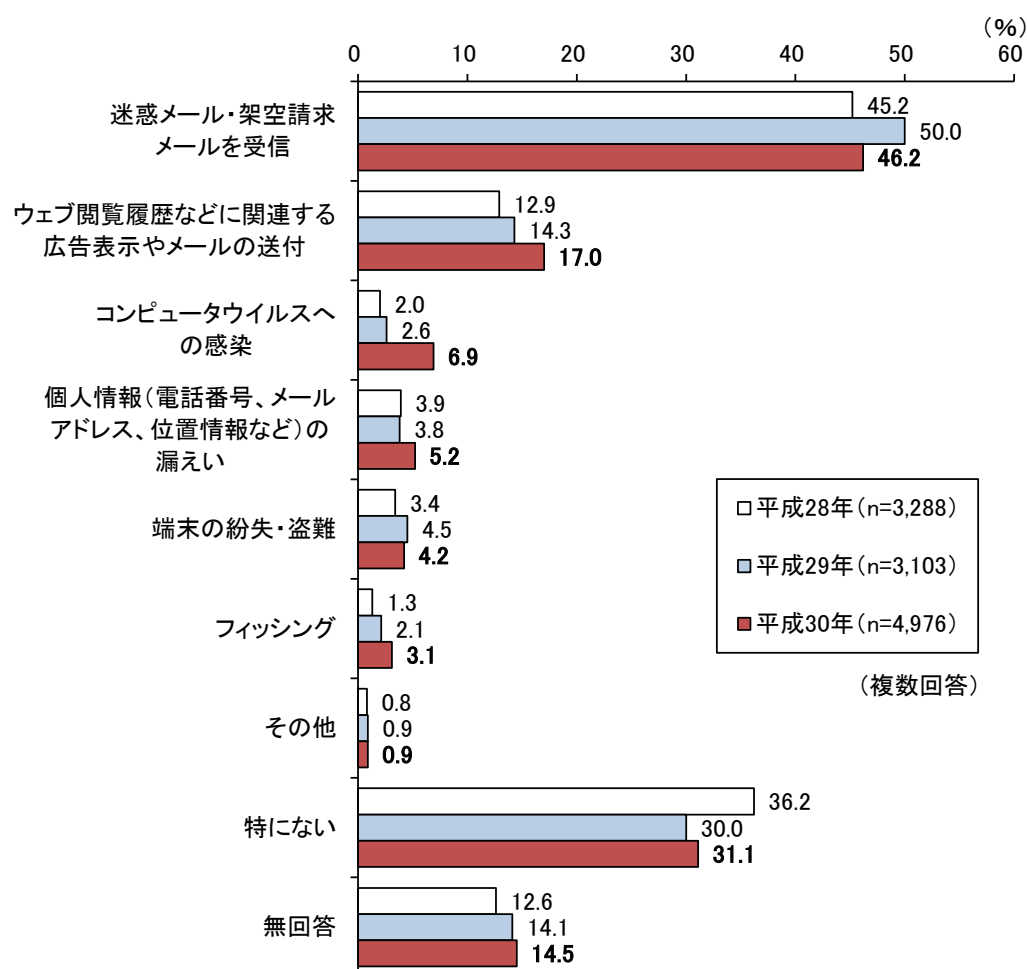
5 経験したことのあるセキュリティ上のトラブル

12歳以上のインターネット利用者における実際に経験したセキュリティ上のトラブルについては、「迷惑メール・架空請求メールを受信」の割合が46.2%と最も高く、次いで、「ウェブ閲覧履歴などに関連する広告表示やメールの送付」が17.0%となっている。

前年（平成29年）までの調査は「スマートフォン」又は「タブレット型端末」を利用している12歳以上の人に聞いており、今年の調査結果とは単純に比較できないことに留意されたい（図表9-8 参照）。

男女・年齢階層別にみると、「迷惑メール・架空請求メールを受信」の割合は、男性の30歳代から50歳代まで、女性の20歳代から50歳代までの各年齢階層で5割を上回っている（図表9-9 参照）。 【構32表】

図表 9-8 経験したことのあるセキュリティ上のトラブルの推移



※ 平成28年調査及び平成29年調査は、スマートフォン又はタブレット端末を利用している12歳以上の人が対象、平成30年調査では、インターネット接続機器を利用している12歳以上の人が対象である。

図表 9-9 経験したことのあるセキュリティ上のトラブル(男女・年齢階層別)(平成 30 年)

単位: %

		集計人数 (n)	端末の紛失・盗難	コンピュータウイルスへの感染	迷惑メール・架空請求メールを受信	個人情報(メールアドレス、位置情報など)の漏えい	フィッシング	ウェブ閲覧履歴などの送付	その他	特になし	無回答
	全 体	4,976	4.2	6.9	46.2	5.2	3.1	17.0	0.9	31.1	14.5
性別	男性	2,515	5.4	10.1	46.4	5.0	3.4	18.0	0.8	31.9	12.3
	女性	2,461	3.1	3.5	45.9	5.4	2.8	15.9	0.9	30.1	16.8
男女・年齢階層別	男性12～19歳	216	4.2	1.0	25.5	2.0	—	10.3	1.3	44.7	20.9
	20～29歳	259	6.4	6.4	42.8	1.8	3.9	11.8	—	37.2	10.6
	30～39歳	330	5.7	8.3	51.7	8.0	5.2	25.4	0.6	28.4	9.7
	40～49歳	388	6.5	14.0	62.2	6.4	2.5	25.3	1.7	22.6	8.0
	50～59歳	399	6.3	12.4	55.8	3.6	3.9	22.4	0.6	24.1	10.4
	60～69歳	509	4.3	12.7	48.9	5.7	6.4	16.4	0.4	31.4	11.3
	70～79歳	300	4.6	13.2	27.8	8.3	0.8	11.9	1.6	43.2	15.2
	80歳以上	114	1.1	5.2	16.6	0.8	0.5	3.4	0.8	44.0	31.8
	女性12～19歳	196	0.9	0.4	25.8	1.2	1.8	6.9	0.3	44.2	26.7
	20～29歳	272	5.0	5.6	53.6	3.7	4.1	23.4	0.7	24.0	14.0
	30～39歳	304	8.0	7.3	56.3	11.8	3.6	23.6	1.5	27.2	7.1
	40～49歳	423	2.5	2.8	60.7	6.2	3.2	18.7	0.8	20.5	13.4
	50～59歳	461	1.6	5.2	52.0	4.1	2.9	21.5	1.0	26.8	10.3
	60～69歳	478	2.1	2.1	39.4	4.1	2.2	11.7	0.7	35.4	17.9
	70～79歳	218	2.5	0.4	28.2	4.9	1.9	4.5	1.8	40.6	26.8
	80歳以上	109	—	0.7	15.0	5.8	—	—	1.1	40.9	40.7

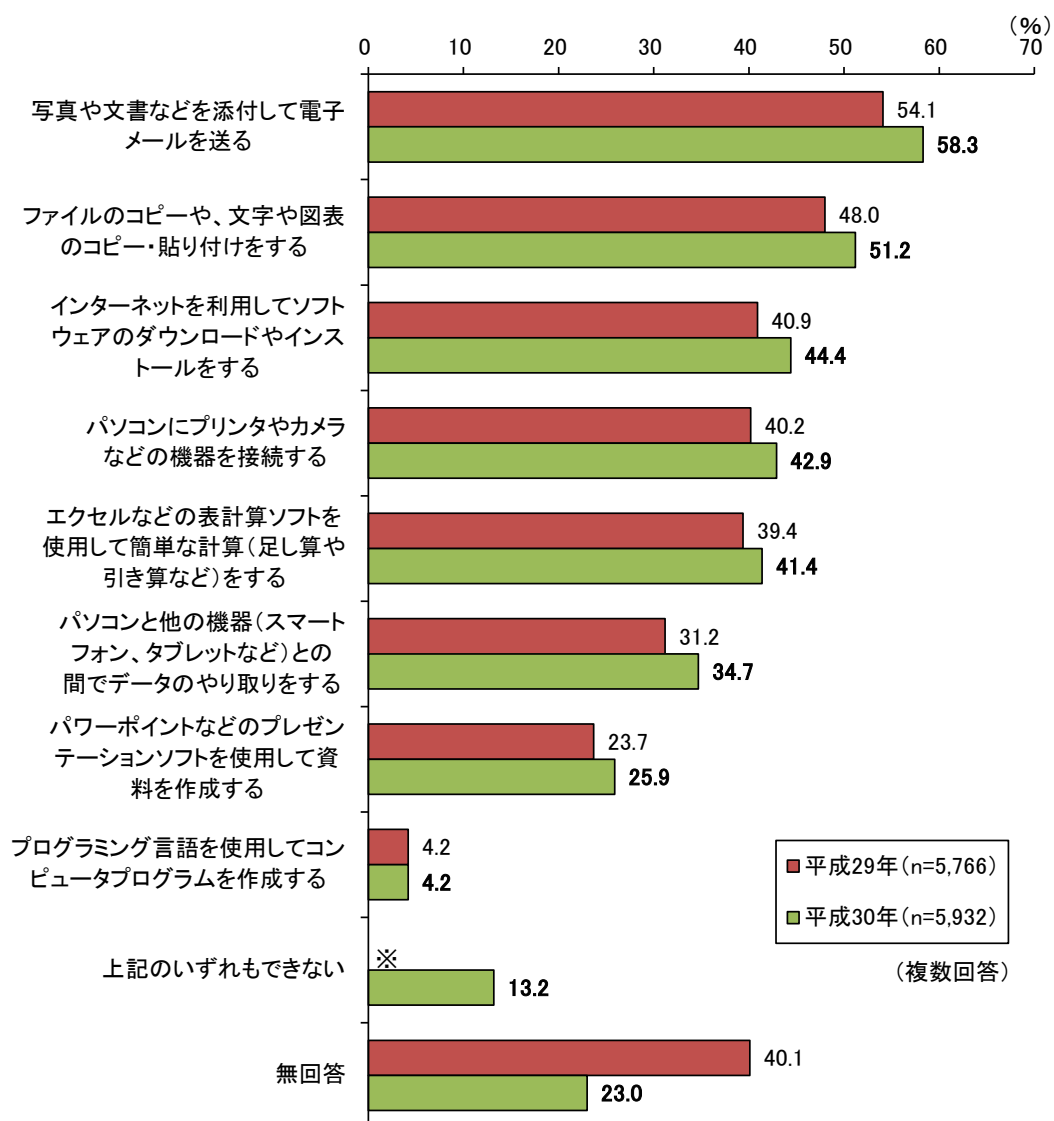
(複数回答)

第10章 個人のICTスキル

1 個人のICTスキル

12歳以上の個人のICTスキルについてみると、「写真や文書などを添付して電子メールを送る」の割合が58.3%と最も高く、次いで、「ファイルのコピーや、文字や図表のコピー・貼り付けをする」(51.2%)、「インターネットを利用してソフトウェアのダウンロードやインストールをする」(44.4%)、「パソコンにプリンタやカメラなどの機器を接続する」(42.9%)、「エクセルなどの表計算ソフトを使用して簡単な計算（足し算や引き算など）をする」(41.4%) などとなっている（図表 10-1 参照）。【構 33 表】

図表 10-1 個人のICTスキルの推移



男女・年齢階層別にみると、「ファイルのコピーや、文字や図表のコピー・貼り付けをする」など、どの項目においても男性の方が女性に比べて割合が高くなっている。「写真や文書などを添付して電子メールを送る」では、男性の20歳から59歳まで、女性の20歳から59歳までの各年齢階層でその割合が7割以上と高くなっているが、60歳代以上の各年齢階層では7割を下回る傾向がみられる（図表 10-2 参照）。

【構 33 表】

図表 10-2 個人のICTスキル(平成 30 年、男女・年齢階層別)

単位: %

		集計人数 (n)	ファイルのコピー・貼り付け、文字や図表	写真や文書などを添付して電子メールを送る	エクセルなどの表計算ソフトを使用し、簡単な計算（足し算や引き算など）をする	パワーポイントなどのプレゼンテーションソフトを使用して資料を作成する	パソコンにプリンタやカメラなどの機器を接続する	インターネットのダウンロードやインターネットの利用をする	パソコンと他の機器（スマートフォン、タブレットなど）の間でデータのやり取りをする	プログラミング言語を使用してプログラムを作成する	上記のいずれもできない	無回答
			51.2	58.3	41.4	25.9	42.9	44.4	34.7	4.2	13.2	23.0
性別	全 体	5,932	51.2	58.3	41.4	25.9	42.9	44.4	34.7	4.2	13.2	23.0
	男性	2,904	57.8	62.9	51.5	35.5	52.9	53.4	42.6	7.0	11.2	19.8
	女性	3,028	44.9	54.0	31.6	16.7	33.3	35.7	27.1	1.6	15.1	26.0
男女・年齢階層別	男性12～19歳	236	46.7	51.5	25.4	15.7	22.4	41.0	34.3	4.2	21.7	18.9
	20～29歳	269	72.5	78.5	61.3	47.2	62.6	68.5	59.4	13.2	4.1	12.8
	30～39歳	343	73.8	81.9	69.3	55.3	68.7	71.4	63.9	13.0	4.3	10.0
	40～49歳	407	73.9	79.9	64.3	47.4	69.1	70.6	56.5	10.0	5.8	11.4
	50～59歳	418	67.0	73.1	65.5	42.4	66.0	62.7	46.9	4.6	6.3	10.9
	60～69歳	577	56.6	62.0	54.5	36.2	55.3	51.1	38.7	5.4	11.8	19.4
	70～79歳	424	30.3	31.9	29.1	9.5	30.5	22.7	11.5	0.8	23.4	35.8
	80歳以上	230	7.8	7.1	5.5	1.1	11.1	4.8	2.3	-	25.2	61.7
	女性12～19歳	209	44.2	53.8	21.4	14.7	23.5	39.3	24.7	0.9	18.3	18.7
	20～29歳	286	82.2	85.8	63.3	47.6	65.9	72.7	63.8	4.1	0.7	10.2
	30～39歳	310	85.6	87.5	60.2	38.0	69.8	67.5	56.6	2.3	2.3	6.0
	40～49歳	440	63.3	73.5	46.9	21.8	48.4	53.1	39.0	3.2	6.4	14.0
	50～59歳	481	54.7	75.1	38.3	13.5	36.8	42.6	28.6	1.7	7.1	11.3
	60～69歳	590	28.7	43.5	19.3	5.0	19.3	16.7	9.3	0.1	24.6	26.2
	70～79歳	404	9.3	16.3	5.0	1.0	6.5	4.6	2.8	0.1	22.7	56.4
	80歳以上	308	0.2	0.3	0.5	-	0.5	0.2	1.1	-	37.4	61.5

(複数回答)

第 11 章 テレワークの実施状況

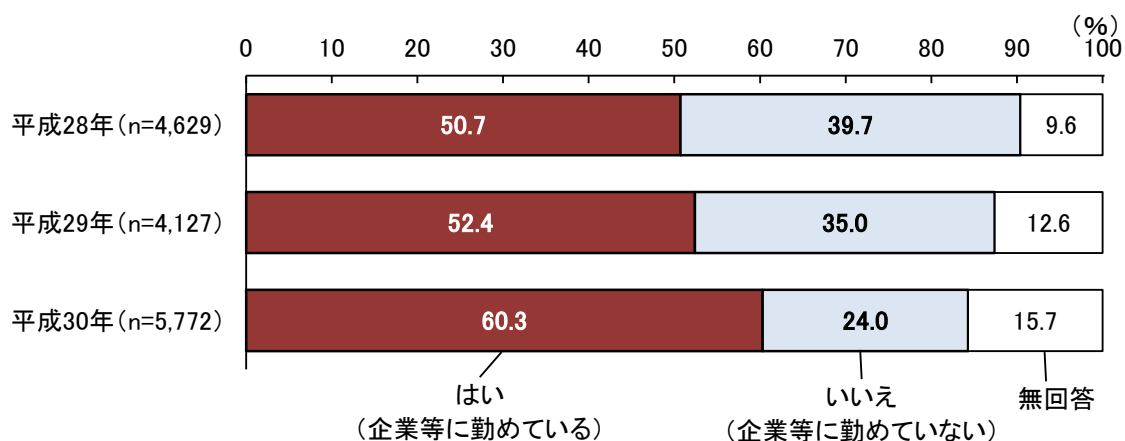
1 企業等への勤務状況

インターネットを利用している 15 歳以上の人における企業等への勤務状況については、「はい（企業等に勤めている）」が 60.3%、「いいえ（企業等に勤めていない）」が 24.0%となっている（図表 11-1 参照）。

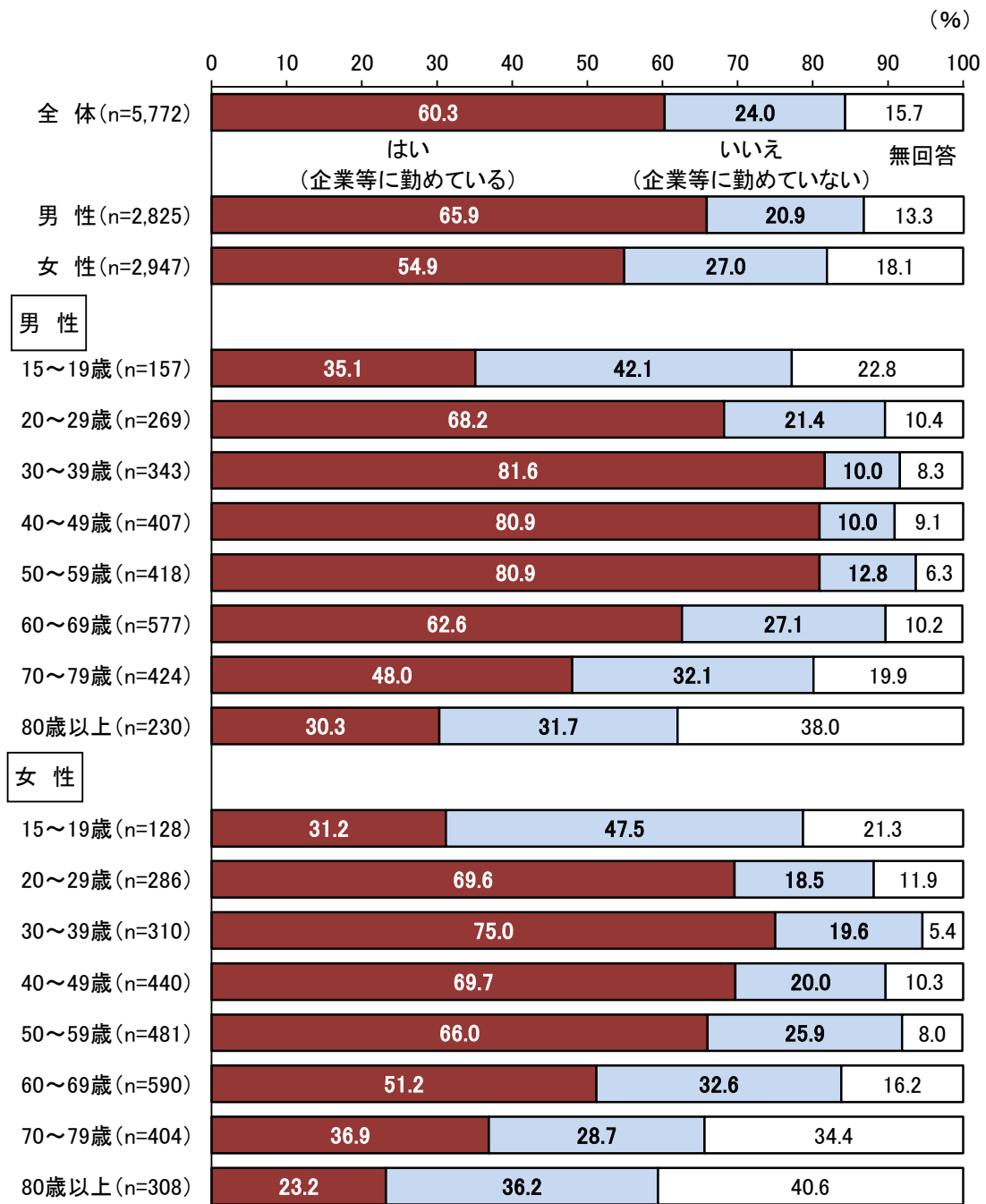
男女・年齢階層別にみると、男性では「はい（企業等へ勤めている）」の割合が 65.9%と女性の 54.9%より 11.0 ポイント高くなっている。また、男性の 30 歳代から 50 歳代までの各年齢階層では「はい（企業等へ勤めている）」の割合は 8 割以上であるのに対して、女性の 20 歳代から 50 歳代までの各年齢階層では 6 割半ばから 7 割半ばとなっている（図表 11-2 参照）。

【構 34 表】

図表 11-1 企業等への勤務状況の推移



図表 11-2 企業等への勤務状況(平成 30 年、男女・年齢階層別)



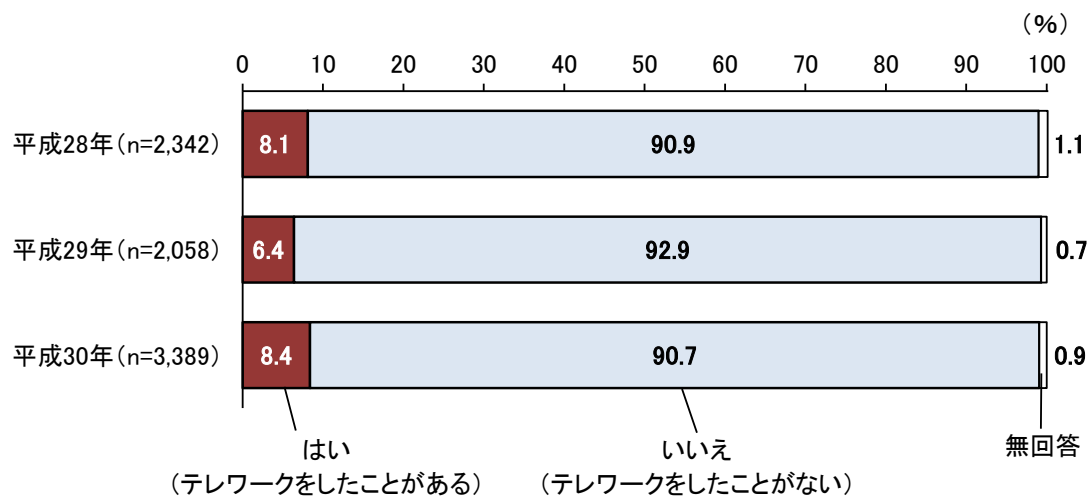
2 テレワークの経験有無

インターネットを利用している15歳以上の人で企業等へ勤務している人における、過去1年間のテレワークの経験については、「はい（テレワークをしたことがある）」が8.4%、「いいえ（テレワークをしたことがない）」が90.7%である（図表 11-3 参照）。

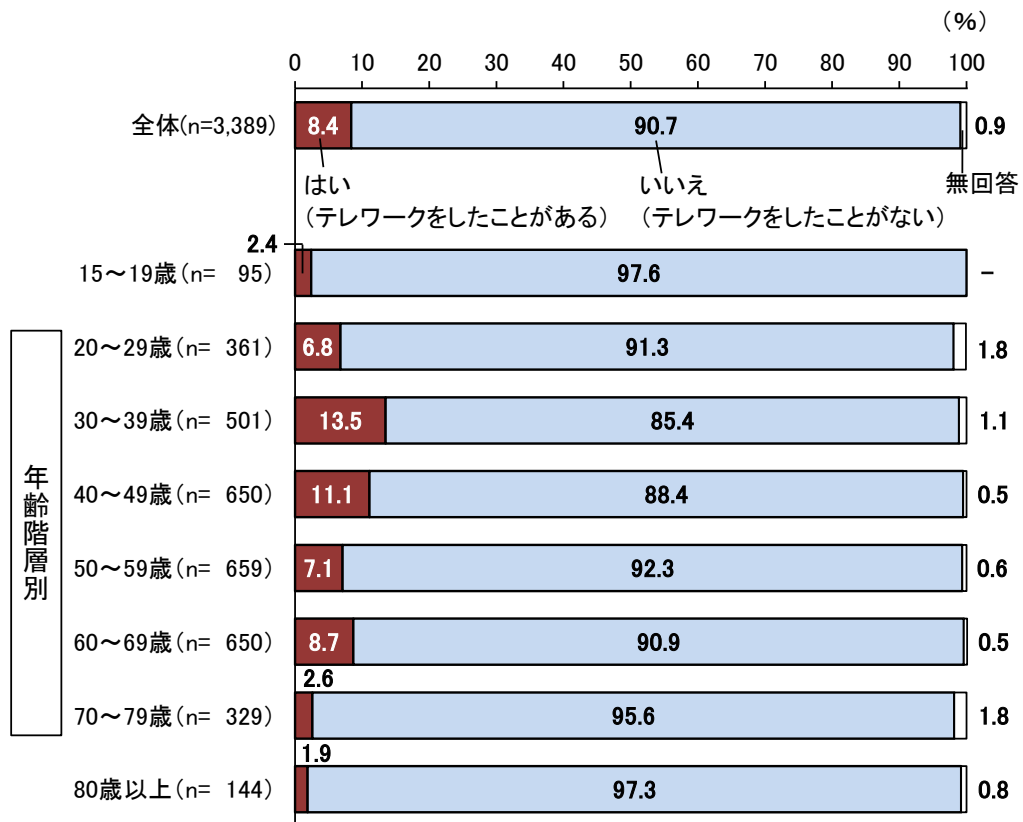
男女・年齢階層別にみると、30歳代から40歳代までの各年齢階層では「はい（テレワークをしたことがある）」の割合が1割以上と他の年代に比べて高くなっている（図表 11-4 参照）。

テレワークをしたことがある人が実施したテレワークの種類については、「在宅」（61.8%）及び「外出先（モバイルワーク）」（61.1%）が多くなっている（図表 11-5 参照）。【構 35 表】

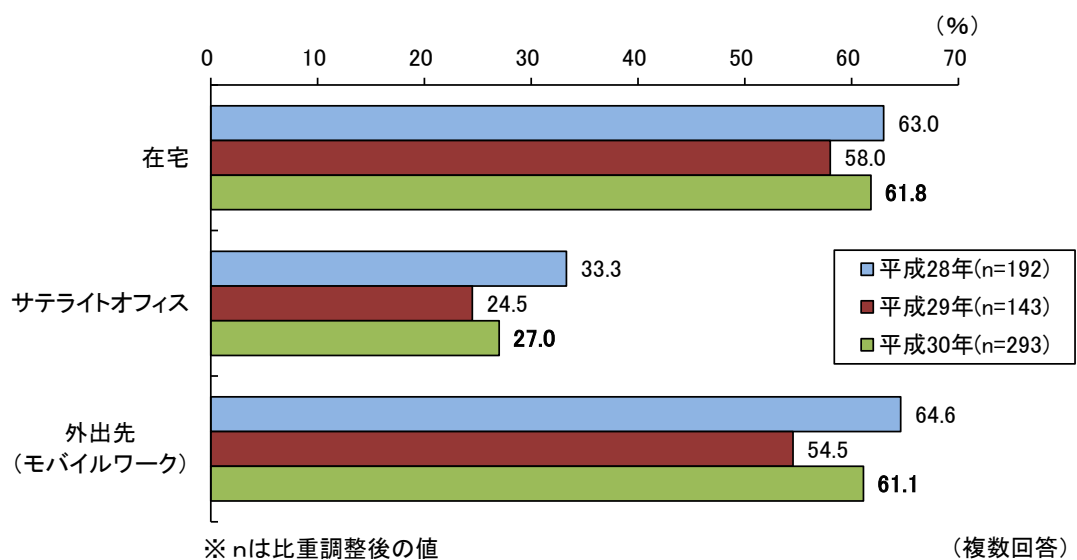
図表 11-3 テレワークの経験有無の推移



図表 11-4 テレワークの経験有無(平成 30 年、年齢階層別)



図表 11-5 実施したテレワークの種類の推移

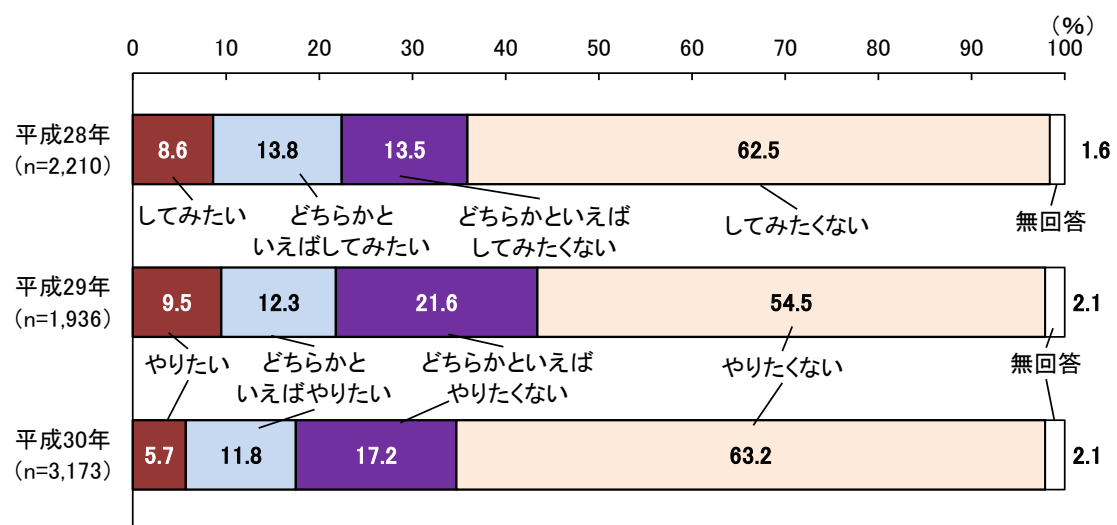


3 テレワーク実施の意向

インターネットを利用している15歳以上で企業等へ勤務している人で、テレワークの経験がない人におけるテレワーク実施の意向については、「やりたい」が5.7%、「どちらかといえはやりたい」が11.8%となっており、これらを合わせた「テレワーク実施意向者」は17.5%となっている（図表 11-6 参照）。

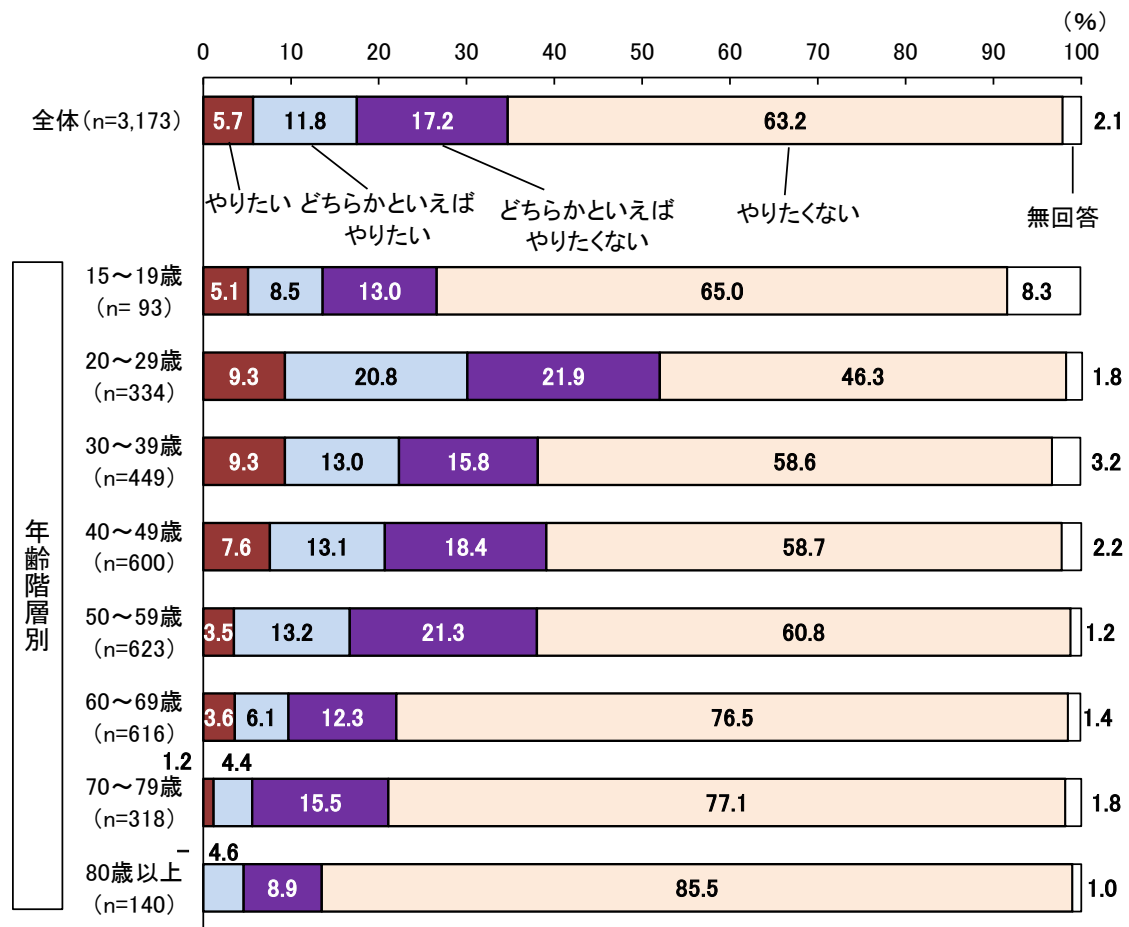
年齢階層別にみると、「テレワーク実施意向者」の割合は、20歳代が30.1%と最も高く、次いで、30歳代が22.4%となっている（図表 11-7 参照）。【構 36 表】

図表 11-6 テレワーク実施の意向の推移



※ 平成28年調査及び平成29年調査並びに平成30年調査では選択肢文が異なる。

図表 11-7 テレワーク実施の意向(平成 30 年、年齢階層別)

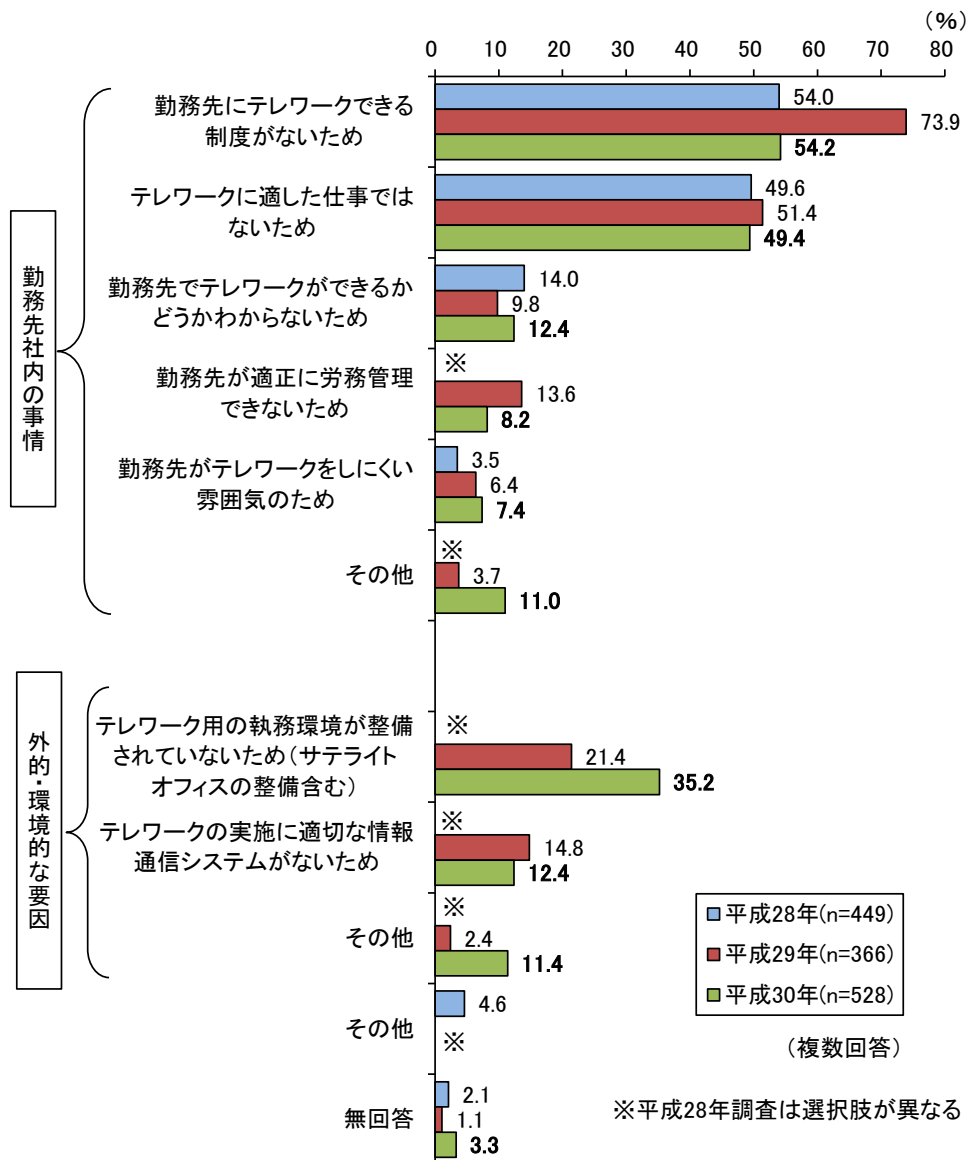


4 テレワークをしていない理由

テレワーク実施の意向はあるが未実施者である人の理由については、「勤務先にテレワークできる制度がないため」が54.2%と最も高いものの、前年の73.9%から19.7ポイント低下している。次いで「テレワークに適した仕事ではないため」(49.4%)、「テレワーク用の執務環境が整備されていないため(サテライトオフィスの整備含む)」(35.2%)、「勤務先でテレワークができるかどうか分からないため」(12.4%)、「テレワークの実施に適切な情報通信システムがないため」(12.4%) などとなっている(図表 11-8 参照)。

男女・年齢階層別にみると、「テレワークに適した仕事ではないため」の割合は、男性の40歳代が58.8%、女性の20歳代が71.3%と高くなっている(図表 11-9 参照)。【構 37 表】

図表 11-8 テレワークをしていない理由の推移



図表 11-9 テレワークをしていない理由(平成 30 年、男女・年齢階層別)

単位: %

		集計人数（n）	勤務先社内の事情						外的・環境的な要因			無回答
			勤務先にてテレワークできないため	勤務先が適正に労務管理できないため	テレワークに適した仕事ではないため	勤務先がテレワークをしにくい雰囲気のため	勤務先でテレワークができないため	その他	備えられていないための整備含む	テレワークの実施に適切な情報通信システムがないため	その他	
全 体		528	54.2	8.2	49.4	7.4	12.4	11.0	35.2	12.4	11.4	3.3
性別	男性	305	55.3	9.8	50.4	8.3	12.6	8.7	38.0	13.6	11.3	3.2
	女性	223	52.7	5.8	47.9	6.2	12.1	14.2	31.1	10.7	11.6	3.4
男女・年齢層別	男性15～19歳	7	26.7	－	46.4	－	3.7	23.2	46.4	－	19.4	－
	20～29歳	48	55.9	9.7	55.4	4.3	15.1	7.3	36.7	7.2	5.7	－
	30～39歳	57	77.2	13.3	49.5	8.5	6.6	11.5	40.9	18.0	14.0	3.0
	40～49歳	62	52.0	17.0	58.8	20.6	18.4	3.9	44.0	15.5	1.8	－
	50～59歳	63	58.1	5.0	56.3	7.1	12.7	－	48.1	17.2	9.3	5.5
	60～69歳	50	50.9	5.3	38.3	－	13.8	7.8	16.6	15.7	15.0	8.1
	70～74歳	10	14.4	－	18.9	－	3.7	55.8	10.7	19.0	41.3	10.8
	75歳以上	8	3.9	－	3.9	－	－	38.8	17.4	3.9	60.9	14.1
	女性15～19歳	6	26.4	－	26.4	26.4	31.2	68.8	26.4	－	34.4	－
	20～29歳	37	43.9	4.9	71.3	2.6	8.0	4.5	26.9	4.9	3.4	－
	30～39歳	51	64.2	5.0	31.0	1.1	8.0	16.6	33.0	11.6	13.5	－
	40～49歳	64	59.4	8.0	45.8	9.4	15.7	13.1	43.6	11.5	13.3	0.8
	50～59歳	42	47.7	6.2	49.7	11.4	15.4	15.4	22.9	19.7	4.6	10.4
	60～69歳	17	53.4	5.0	30.8	5.0	11.9	16.8	12.7	9.4	28.5	21.2
	70～74歳	3	18.7	－	－	－	18.7	57.5	－	－	81.3	－
	75歳以上	3	－	－	－	－	－	58.8	－	30.8	28.0	41.2

(複数回答)

調查票
(世帯編)



平成 30 年 12 月 21 日(金)までにご回答頂きますようよろしくお願いいたします。

総務省（平成 30 年）通信利用動向調査 調査票 《世帯用》

◎ 統計法に基づく国の統計調査です。調査票情報の秘密の保護には万全を期していますので、ありのままを記入してください。

宛名ラベル

期限内にご返送いただいた世帯には、
薄謝(500 円相当)をお送りさせていただきます。

後日、内容について照会させていただく場合があります。
差し支えなければ、以下に連絡先をご記入ください。

(記入に当たっては、次の点にご注意ください。)

- この調査は、あなた(宛先シールに記載のある名前の方)の世帯が、日頃、どのような場合にどのような情報通信機器・サービスをご利用しておられるかなどについて、お尋ねするものです。
なお、調査票へのご記入はどなたでも構いません。
- 「※」が付された語句につきましては、別添の「調査票の記入の手引き」を必要に応じご参照ください。
- この調査では、一般の携帯電話(いわゆる「ガラケー」)とスマートフォンは別のものとして記入してください。
- 回答は平成 30 年 9 月 30 日現在でご記入願います。
- 調査票の提出先
〒100-8786 東京都千代田区霞が関 2-1-2 中央合同庁舎第 2 号館
総務省 情報流通行政局 情報通信政策課 情報通信経済室
※調査票の入手・提出は、オンラインでも可能です。詳しくは、同封の「御回答のお願い」をご覧ください。
- 調査内容の問合せ先
一般社団法人 輿論(よろん)科学協会 内
『通信利用動向調査』調査実施事務局
〒151-8509 東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-8-6
TEL:0120-460-383(通話料無料) 平日 10:00~17:00(土日、祝日を除く)
- この調査は、総務省が上記調査機関に委託して実施するものです。

《世帯全体用》…1 ページから 5 ページは、世帯主の方等にお尋ねします。

問1 通信機能を有する情報通信機器の保有状況についてお尋ねします。

以下の 1~11 の機器のうち、あなたの世帯で保有しているものはどれですか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

※過去 1 年間に一度も使用していない機器や職場の経費で購入した機器は「保有していない機器」としてください。
また、3~11 については、保有している台数を数字で記入してください。

- | | |
|---|--|
| 1. 固定電話 | 8. インターネットに接続できるゲーム機のうちテレビなどに映像を表示するもの(PlayStation4 など).....(台) |
| 2. FAX | |
| 3. 携帯電話(PHS を含む).....(台) | 9. インターネットに接続できるゲーム機のうちディスプレイが付いているもの(Nintendo3DS など).....(台) |
| 4. スマートフォン.....(台) | 10. インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤー(iPod など).....(台) |
| 5. タブレット型端末(iPad、GalaxyTab など).....(台) | 11. インターネットに接続できる家電(クッキングヒータ、冷蔵庫など).....(台) |
| 6. パソコン.....(台) | 12. その他 |
| 7. ウェアラブル端末(メガネ型・腕時計型情報端末など).....(台) | |

問2 固定電話の利用状況について、問1で固定電話を保有していると回答した方にお尋ねします。

(1) 使用している固定電話は、メタル電話^注(いわゆる“黒電話”)ですか。

該当する番号1つに○を付けてください。

1. はい

2. いいえ

注:NTT東西が提供する加入電話または ISDN 電話のことです。ケーブルテレビ電話、光IP電話、050 発信のIP電話は該当しません。
また、NTT東西から送付される電話料金請求書(「ご利用料金内訳書」)の「利用内訳名」欄に、「回線使用料(基本料)」「ダイヤル通話料」「INS通話料」のいずれかの記載がある場合には、これに該当するとお考えください。

(2) 問2(1)で「1. はい」に○を付けた方にお尋ねします。

2018 年4月現在、NTT は、メタル電話の契約を 2024 年初頭に終了し、直ちに他サービスに移行できない利用者には、当面、原則メタル電話と同じ基本料で、工事せずに電話機を継続利用できる電話サービスを提供する等の考えを示しています。

利用中のメタル電話サービスについて、今後、他のサービスへ契約を変更するつもりはありますか。

該当する番号1つに○を付けてください。(2018 年 9 月を基準としてお考えください)

1. 今後も(少なくとも 2024 年以降も)継続して利用したい

2. 契約を変更するつもり

(期間のうち a～f の該当する番号1つに○を付けてください。)

- a. 今から1年未満に変更するつもり
- b. 今から1年～2年未満に変更するつもり
- c. 今から2年～3年未満に変更するつもり
- d. 今から3年～4年未満に変更するつもり
- e. 今から4年～5年未満に変更するつもり
- f. 今から5年～6年未満に変更するつもり

(3) 問2(2)で「1. 今後も(少なくとも 2024 年以降も)継続して利用したい」に○を付けた方にお尋ねします。

現在利用しているメタル電話サービスを継続して利用する(解約しない、他のサービスへの契約変更をしない)理由は何ですか。該当する番号すべてに○を付けてください。

- 1. メタル電話サービスの料金が他のサービスよりも安い
- 2. メタル電話サービスの品質が他のサービスよりも良い
- 3. 現在利用している電話機を使い続けたい
- 4. 現在利用している電話番号を使い続けたい
- 5. サービス提供エリアや住宅事情(工事が困難など)により他のサービスを利用できない
- 6. メタル電話サービスの解約や他のサービスへの契約変更の手続きに手間がかかる、または、よくわからない
- 7. メタル電話サービスの解約や他のサービスへの契約変更を検討したことがない
- 8. その他

(4) 引き続き問2(2)で「1. 今後も(少なくとも 2024 年以降も)継続して利用したい」と回答した方にお尋ねします。

将来的(2024 年 1 月以降)に、現在利用中の固定電話サービスの提供が終了されることとなった場合、他のいずれかの固定電話サービスの利用が必要になると考えますか。該当する番号1つに○を付けてください。

1. はい

2. いいえ

問3 インターネットの利用状況(概況)についてお尋ねします。

- (1) あなたの世帯ではご家族のどなたかが過去1年間にインターネット(電子メールの送受信、SNSの利用、ホームページの閲覧、オンラインショッピングなど)を利用しましたか。該当する番号1つに○を付けてください。

1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある 2. 誰もインターネットを利用したことがない

注1:「電子メールの送受信」については、ショートメッセージなど、@マークなしのアドレスで送れるメールは除きます。

注2:利用した機器の種類、公私の利用、利用場所を問わず、あらゆる場合の利用を含みます。

注3:図書館、インターネットカフェ等にあるパソコン等世帯以外に保有している機器からの利用を含みます。

4 ページの間6へ

- (2) 問3(1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に○を付けた方にお尋ねします。
どのような機器でインターネットを利用しましたか。該当する番号すべてに○を付けてください。

- | | |
|-----------------|---|
| 1. 自宅のパソコン | 6. インターネットに接続できるゲーム機のうちテレビなどに映像を表示するもの(PlayStation4 など) |
| 2. 自宅以外のパソコン | 7. ゲーム機のうちディスプレイが付いているもの(Nintendo3DS など) |
| 3. 携帯電話(PHSを含む) | 8. 携帯型音楽プレイヤー(iPod など) |
| 4. スマートフォン | 9. その他の機器 |
| 5. タブレット型端末 | |

- (3) 問3(2)で「1. 自宅のパソコン」又は「5. タブレット型端末」に○を付けた方にお尋ねします。
あなたの世帯では、どのような回線でインターネットに接続していますか。該当する番号すべてに○を付けてください。

- | | | | |
|-----|----------------------------|------|--|
| 有線: | 1. DSL 回線* | 無線: | 7. 携帯電話回線(LTE*・BWA*回線)
(サービス名に「4G」、「Xi」や「WiMAX」が付くもの、iPhone5以降のiPhone など) ^{注2} |
| | 2. ケーブルテレビ回線
(CATV回線)* | | 8. 携帯電話回線
(7以外のもの。サービス名に「3G」や「FOMA」が付くもの、iPhone4S までの iPhone など) ^{注2} |
| | 3. 光回線(FTTH回線)* | | |
| | 4. 固定無線回線(FWA)* | その他: | 9. その他の機器 |
| | 5. 電話回線(ダイヤルアップ) | | 10. インターネット回線を契約していない |
| | 6. ISDN 回線 ^{注1} * | | |

注1:光回線によるISDNの利用は、「3. 光回線(FTTH回線)」に含めてください。

注2:パソコンやタブレット型端末など他の機器に接続して使用している場合にのみお答えください。なお、ここでいう接続とは、スティック型端末をパソコンと接続する場合や、スマートフォン等を無線(Wi-Fi)で接続する場合(テザリング)をいいます。

問4 インターネット利用におけるセキュリティ対策状況についてお尋ねします。

- (1) 問3(1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に○を付けた方にお尋ねします。
ご家庭内で共有で使われているパソコン、携帯電話、スマートフォン、タブレット型端末などの機器について、過去1年間に、ウイルスや不正アクセスに対して対策を行いましたか。該当する番号1つに○を付けてください。

1. 対策を行った 2. 対策を行っていない 3. 対策を行ったかわからない

- (2) 問4(1)で「1. 対策を行った」に○を付けた方にお尋ねします。

過去1年間に、ウイルスや不正アクセスに対してどのような対策を行いましたか。
該当する番号すべてに○を付けてください。

- | |
|--|
| 1. セキュリティ対策ソフトの導入もしくは更新をした |
| 2. プロバイダや携帯電話会社などが提供するセキュリティ対策サービスの新規契約もしくは更新をした |
| 3. 外部からの不正アクセスや部外者の不正使用を防止するため、端末にパスワードを設定した |
| 4. 提供元のわからない又は安全性の不確かなインターネット回線には接続しないこととした |
| 5. 管理者を定め、機器の設定変更や怪しげなソフトウェアの導入が行われていないかチェックした |
| 6. その他の対策をした |

問5 インターネット利用における被害状況についてお尋ねします。

問3(1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に○を付け、下記の機器を利用された方がいらっしゃる世帯にお尋ねします。過去1年間に、インターネットの利用の際に次の被害を受けましたか。
利用機器ごとに該当する番号すべてに○を付けてください。

	パソコン (自宅利用)	携帯電話 (PHSを含む)	スマートフォン
1. コンピュータウイルスを発見したが、感染はしなかった	1	1	1
2. コンピュータウイルスに少なくとも1度は感染した	2	2	2
3. 迷惑メール・架空請求メールを受信	3	3	3
4. フィッシング ^{注1}	4	4	4
5. 不正アクセス ^{注2}	5	5	5
6. その他(個人情報の漏えい、誹謗中傷など)	6	6	6
7. 特に被害はない	7	7	7

注1: 実在する企業からの正規のメールやウェブサイトなどに見せかけ、暗証番号やパスワードを入力させる詐欺的な行為を意味します。

注2: 他人のID・パスワードを窃用するなどしてコンピュータにアクセスする行為(他人のアカウントを不正に利用する等)を意味します。

問6 テレビを利用したインターネット上のサービスの利用状況についてお尋ねします。

(1) あなたの世帯では、以下の1～4の機器を保有していますか。該当する番号すべてに○を付けてください。

また、インターネットに接続しているものには「有」に○を、接続していないものには「無」に○を、接続しているかわからないものには「不明」に○を付けてください。

	インターネット接続の有無
1. テレビ	有 ・ 無 ・ 不明
2. DVD・ブルーレイディスクレコーダ(デジタル放送対応)	有 ・ 無 ・ 不明
3. ケーブルテレビを視聴するためのチューナー	有 ・ 無 ・ 不明
4. IPTV(ひかりTV、au ひかり テレビサービス等)を受信するためのチューナー	有 ・ 無 ・ 不明
5. 1～4のいずれも保有していない	

(2) 問6(1)で1～4いずれか「有」に○を付けた方にお尋ねします。

どのような目的で利用していますか。該当する番号すべてに○を付けてください。

1. テレビ電話	5. スマートフォン、タブレット型端末などで録画予約や録画した番組を視聴
2. オンラインゲーム	6. ウェブ利用(ホームページ閲覧・投稿、ソーシャルネットワークワーキングサービス、オンラインショッピングなど)
3. 配信番組(VOD(ビデオ・オン・デマンド)*など)	7. その他
4. 視聴中の番組内容に関連した情報の取得	

(3) 問6(1)で1～4いずれか「有」に○を付けた方にお尋ねします。

あなたの世帯では、ハイブリッドキャスト機能^注を利用したことがありますか。該当する番号1つに○を付けてください。

1. ある	2. ない(今後利用する予定)	3. ない(今後も利用予定はない)
-------	-----------------	-------------------

注: 放送画面にインターネット経由の情報やコンテンツが表示されるサービスです。対応テレビがネットに接続されていれば、リモコンのdボタン、あるいはデータ放送画面経由で利用可能です(画面に“Hybridcast”の文字列が表示されます)。

(4) 問6(3)でハイブリッドキャストを「利用したことがある」と回答した方にお尋ねします。

どのような目的で利用していますか。該当する番号すべてに○を付けてください。

- | | |
|-----------------|---------------|
| 1. 番組カスタマイズサービス | 4. テレビ電話 |
| 2. ソーシャルテレビサービス | 5. 携帯端末連携サービス |
| 3. 番組お薦めサービス | 6. その他 |

問7 4Kテレビの認知度・利用意向についてお尋ねします。

(1) あなたの世帯では、4Kテレビを所有していますか。該当する番号1つに○を付けてください。

- | | |
|---------------------|-------------------------------|
| 1. 所有している | 3. 所有していない(今のところ所有したいとは思わない) |
| 2. 所有していない(今後所有したい) | 4. 所有しているテレビが、4K テレビかどうかわからない |

(2) 問7(1)で「2. 所有していない(今後所有したい)」又は「3. 所有していない(今のところ所有したいとは思わない)」に○を付けた方にお尋ねします。

現在所有していない理由は何ですか。該当する番号すべてに○を付けてください。

- | | |
|---------------------------|--------------------------------------|
| 1. 値段が高いため | 4. 所有しているテレビの買い換えまで、新たなテレビの購入予定がないため |
| 2. 4Kテレビで見たい番組やコンテンツがないため | 5. 4Kテレビとは何かわからないため |
| 3. 高画質の放送に魅力を感じないため | |

問8 マイナンバーカードの利活用についてお尋ねします。

マイナンバーカードの利活用方法のうち、あなたの世帯で実際に使ってみたいと思うものはどれですか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

- | |
|---|
| 1. 身分証(本人確認手段)としての利用 |
| 2. 印鑑登録証、住民票・戸籍等の各種証明書のコンビニ交付サービスでの利用 |
| 3. インターネットバンキング等のオンラインサービスへの認証手段としての利用 |
| 4. 契約書等を電子ファイルで作成する際に、電子的に署名するための手段としての利用 |
| 5. イベント会場等へ入場する際の、チケットの代わりとしての利用 |
| 6. その他の民間サービスにおける利用 |

問9 あなたが属する世帯の構成についてお尋ねします。

(1) あなたが属する世帯は、あなたを含めて何人家族ですか。数字で記入してください。……

人

(2) (1)のうち、6歳未満のお子さんは何人いますか。数字で記入してください。……

人

(3) あなたとあなたのご家族(世帯全体)の年間収入(直近の年収)は、およそどれくらいでしょうか。

該当する番号1つに○を付けてください。

- | | | |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| 1. 200 万円未満 | 4. 600～800 万円未満 | 7. 1500～2000 万円未満 |
| 2. 200～400 万円未満 | 5. 800～1000 万円未満 | 8. 2000 万円以上 |
| 3. 400～600 万円未満 | 6. 1000～1500 万円未満 | |

<アンケート> 本調査における回答方法についてお尋ねいたします。

本調査をインターネット上のシステム画面で回答できるとしたら、インターネットによる回答を希望しますか。

該当する番号1つに○を付けてください。また、その理由もご記入ください。

- | | | | |
|---------|----------|----------|------|
| 1. 希望する | 2. 希望しない | 3. わからない | (理由) |
|---------|----------|----------|------|

世帯全体用の質問は以上です。引き続き、世帯構成員用の質問にもご回答をお願いいたします。

《世帯構成員用》…6ページから 12 ページは、あなたの世帯に属する方々にお尋ねします。

◎世帯主の方と同居している満6歳以上の方がお答えください。

小学生等、本人の記載が難しい場合は、世帯主等の方が代わって記入してください。

◎6歳以上の方が5人以上いる場合は、調査票を追加送付させていただきますので、表紙に記載してある「調査内容の問合せ先」までご連絡ください。

6歳以上の方の性別及び年齢をご記入ください。

記入がない場合には、無効票となってしまいますので、必ずご記入くださいますよう、お願いいたします。

(世帯主)

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
性別(男女どちらかに○を付けてください。)	男・女	男・女	男・女	男・女
年齢(数字を記入してください。)	歳	歳	歳	歳

=====問1から問4は、すべての方がお答えください。=====

問1 個人のインターネットの利用の有無についてお尋ねします。

あなたは、過去1年間に、インターネット(電子メールの送受信、SNSの利用、ホームページの閲覧、オンラインショッピングなど)を利用したことがありますか。該当する番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. はい	1	1	1	1
2. いいえ	2	2	2	2

注1:「電子メールの送受信」については、ショートメッセージなど、@マークなしのアドレスで送れるメールは除きます。

注2:利用した機器の種類、公私の利用、利用場所を問わず、あらゆる場合の利用を含みます。

注3:図書館、インターネットカフェ等にあるパソコン等世帯以外が保有している機器からの利用を含みます。

8ページの問4(1)へ

問2 問1で「1. はい」に○を付けた方に個人のインターネットの利用状況(概況)についてお尋ねします。

(1) 保有の有無にかかわらず、あなたがインターネットを利用した機器は何ですか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. パソコン	1	1	1	1
2. 携帯電話(PHSを含む)	2	2	2	2
3. スマートフォン	3	3	3	3
4. タブレット型端末	4	4	4	4
5. テレビ ^注	5	5	5	5
6. 家庭用ゲーム機(PlayStation4、Nintedo3DSなど)	6	6	6	6
7. その他の機器	7	7	7	7

注:「5. テレビ」は、テレビをインターネットに直接接続する場合のほか、レコーダ又はチューナーを介してテレビ画面でインターネットを利用する場合を含みます。なお、家庭用ゲーム機を介してテレビ画面でインターネットを利用する場合は6. に○を付けてください。

(2) あなたはインターネットをどれくらいの頻度で利用しましたか。

該当する番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 毎日少なくとも1回は利用	1	1	1	1
2. 週に少なくとも1回は利用(毎日ではない)	2	2	2	2
3. 月に少なくとも1回は利用(毎週ではない)	3	3	3	3
4. 年に少なくとも1回は利用(毎月ではない)	4	4	4	4

(3) あなたがインターネットを利用した場所はどこですか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

1. 自宅
2. 職場(在宅勤務で利用する方や学校でインターネットを利用する教職員の方も含まれます)
3. 学校(授業でインターネットを利用する学生などが該当します)
4. 公共施設(役所、図書館、公民館など)
5. 空港・駅
6. 移動中の交通機関内
7. インターネットカフェ
8. レストラン・喫茶店などの飲食店(「7. インターネットカフェ」を除く)
9. ホテルなどの宿泊施設
10. その他

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9
10	10	10	10

問3 問1で「1. はい」に○を付けた方にインターネットの利用目的についてお尋ねします。

(1) あなたが過去1年間に利用したインターネットの機能・サービスは何ですか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

1. 電子メールの送受信
2. ホームページやブログ ^注 の閲覧、書き込み又は開設・更新
3. ソーシャルネットワーキングサービスの利用 (Facebook、Twitter、LINE、mixi、Instagramなど)
4. 無料通話アプリやボイスチャットの利用(Skype、LINEなど)
5. 動画投稿・共有サイトの利用(YouTube、ニコニコ動画など)
6. ラジオ、テレビ、映画などのオンデマンド配信サービスの利用
7. オンラインゲームの利用
8. クイズ・懸賞応募、アンケート回答
9. 地図・交通情報の提供サービス(無料のもの)
10. 天気予報の利用(無料のもの)
11. ニュースサイトの利用
12. 辞書・事典サイトの利用
13. eラーニング(学校の補講/演習問題等の課題実施、塾や大学の講義、語学レッスンなど)
14. 金融取引(インターネットによる銀行・証券・保険取引など)
15. デジタルコンテンツの購入・取引(音楽・音声、映像、ゲームソフトなど)
16. 商品・サービスの購入・取引 (金融取引及びデジタルコンテンツ購入を除く)
17. インターネットオークション
18. 電子政府・電子自治体の利用(電子申請、電子申告、電子届出)
19. その他(電子掲示板(BBS)やウェブアルバムの利用、電子ファイルの交換(P2P) [※] など)

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9
10	10	10	10
11	11	11	11
12	12	12	12
13	13	13	13
14	14	14	14
15	15	15	15
16	16	16	16
17	17	17	17
18	18	18	18
19	19	19	19

次ページの問3(2)へ

いずれかに○をつけた方は、次ページの問3(3)へ

注:ホームページやブログは、個人が開設している場合以外にも、企業や著名人が開設している場合も含めます。

(2) 問3(1)で「3. ソーシャルネットワーキングサービスの利用」に○を付けた方にお尋ねします。

あなたがソーシャルネットワーキングサービスを利用する目的は何ですか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 従来からの知人とのコミュニケーションのため	1	1	1	1
2. 知りたいことについて情報を探するため	2	2	2	2
3. 同じ趣味・嗜好や同じ悩み事・相談事を持つ人を探したり 交流関係を広げるため	3	3	3	3
4. 自分の情報や作品を発表したいから	4	4	4	4
5. 災害発生時の情報収集・発信のため	5	5	5	5
6. 昔の友人・知人を探するため	6	6	6	6
7. ストレスを解消するため	7	7	7	7
8. ひまつぶしのため	8	8	8	8
9. その他	9	9	9	9

(3) 問3(1)で「14.金融取引」、「15. デジタルコンテンツの購入・取引」、「16. 商品・サービスの購入・取引」又は「17. インターネットオークション」のいずれかに○を付けた方にお尋ねします。

なお、この問には **15歳以上の方のみ**お答えください。

あなたがインターネットを使って商品を購入したり、金融取引を行った際に、どのような決済手段(支払方法)を用いましたか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. クレジットカード払い(代金引換時の利用を除く) ^注	1	1	1	1
2. 代金引換	2	2	2	2
3. 銀行・郵便局の窓口・ATMでの振込・振替	3	3	3	3
4. コンビニエンスストアでの支払い	4	4	4	4
5. インターネットバンキング・モバイルバンキング※による振込	5	5	5	5
6. 通信料金・プロバイダ利用料金への上乗せによる支払い	6	6	6	6
7. 電子マネーによる支払い(楽天Edy、Suicaなど)	7	7	7	7
8. 現金書留、為替、小切手による支払い	8	8	8	8
9. その他	9	9	9	9

注:デビットカード(キャッシュカード)による支払いを含みます。

問4 個人のモバイルサービスの利用状況についてお尋ねします。

(1)あなたは、以下の機器を保有していますか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 携帯電話(PHSを含む)	1	1	1	1
2. スマートフォン	2	2	2	2
3. いずれも保有していない	3	3	3	3

10 ページの問5(1)へ

次ページの問4(2)へ

(2) 問4(1)で「1. 携帯電話(PHSを含む)」、「2. スマートフォン」のいずれかに○を付けた方にお尋ねします。

あなたが主に使っているモバイル端末について、どの携帯電話事業者のサービスを利用していますか。

該当する番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 携帯電話(PHSを含む)をNTTドコモ、KDDI(au)、ソフトバンク、ワイモバイルで利用	1	1	1	1
2. 携帯電話(PHSを含む)をMVNO(いわゆる格安ケータイなど) ^{注※} で利用	2	2	2	2
3. スマートフォンをNTTドコモ、KDDI(au)、ソフトバンク、ワイモバイルで利用	3	3	3	3
4. スマートフォンをMVNO(いわゆる格安スマホなど) ^{注※} で利用	4	4	4	4

注: MVNOとは、NTTドコモ、KDDI(au)、ソフトバンク、ワイモバイル以外の携帯電話事業者をいいます。

(3) 問4(2)において、○を付けた主に使っているモバイル端末についてお尋ねします。

あなたの端末代金の月額の分割支払金は、消費税抜きで、おいくらですか。

該当する番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 1円～999円	1	1	1	1
2. 1,000円～1,999円	2	2	2	2
3. 2,000円～2,999円	3	3	3	3
4. 3,000円～3,999円	4	4	4	4
5. 4,000円以上	5	5	5	5
6. 分割払いが完了したため支払っていない	6	6	6	6
7. 一括払いで購入したため支払っていない	7	7	7	7
8. 分割払い無し・頭金無し(いわゆる一括0円)で購入したため支払っていない	8	8	8	8
9. その他	9	9	9	9
10. わからない	10	10	10	10

(4) 問4(2)において、○を付けた主に使っているモバイル端末についてお尋ねします。

あなたが利用した直近の月額の通信料金(端末代金の分割支払金、コンテンツ代金は除く)は、消費税抜きで、おいくらですか。

該当する番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 0円～999円	1	1	1	1
2. 1,000円～1,999円	2	2	2	2
3. 2,000円～2,999円	3	3	3	3
4. 3,000円～3,999円	4	4	4	4
5. 4,000円～4,999円	5	5	5	5
6. 5,000円～5,999円	6	6	6	6
7. 6,000円～7,999円	7	7	7	7
8. 8,000円～9,999円	8	8	8	8
9. 10,000円以上	9	9	9	9
10. わからない	10	10	10	10

※データシェアプランを利用している場合には一人当たりの料金額をお答えください。

11歳以下の方への質問は以上です。ご回答ありがとうございました。

12歳以上の方は次ページの問5以降の質問にもご回答をお願いいたします。

=====問5から問7は、12 歳以上の方のみお答えください。=====

問5 インターネットを利用して感じる不安についてお尋ねします。

(1) あなたはインターネットを利用して、セキュリティなどに不安を感じますか。

該当する番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 不安を感じる	1	1	1	1
2. どちらかといえば不安を感じる	2	2	2	2
3. どちらかといえば不安を感じない	3	3	3	3
4. 不安を感じない	4	4	4	4

(2) 問5(1)で「1. 不安を感じる」又は「2. どちらかといえば不安を感じる」に○を付けた方にお尋ねします。

あなたはセキュリティなどに具体的にどのような不安を感じますか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 個人情報やインターネット利用履歴が外部に漏れていないか	1	1	1	1
2. 電子決済を信頼できるか	2	2	2	2
3. コンピュータウイルスに感染していないか	3	3	3	3
4. 違法・有害情報を見てもいいか	4	4	4	4
5. どこまでセキュリティ対策を行えばいいか	5	5	5	5
6. ソーシャルメディアなどでコミュニケーション相手とトラブルにならないか	6	6	6	6
7. 自分や身近な人がインターネット依存になっていないか	7	7	7	7
8. 架空請求やインターネットを利用した詐欺にあわないか	8	8	8	8
9. 迷惑メールが来ないか	9	9	9	9
10. その他	10	10	10	10

問6 セキュリティ対策の実施状況についてお尋ねします。

(1) あなたはインターネットの利用において、セキュリティ対策を行っていますか。

該当する番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 行っている	1	1	1	1
2. 行っていない	2	2	2	2

(2) 問6(1)でセキュリティ対策を「1. 行っている」に○を付けた方にお尋ねします。

あなたは具体的にどのような対策を行っていますか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. ソフトウェアを最新のものに更新	1	1	1	1
2. 携帯電話会社などが提供するセキュリティサービスへ加入する	2	2	2	2
3. ウイルス対策ソフトをインストールする	3	3	3	3
4. 迷惑メールに対して何らかの対策をする	4	4	4	4
5. 信頼できるアプリマーケット以外からアプリをダウンロードしない	5	5	5	5
6. アプリの利用条件を必ず確認し、同意可能なアプリのみダウンロードする	6	6	6	6
7. 端末にパスワードロックなどを設定する	7	7	7	7
8. 個人情報の入力を控える	8	8	8	8
9. 提供元不明の無線LANには接続しない	9	9	9	9
10. その他	10	10	10	10

(3) パソコン、携帯電話、スマートフォン、タブレット型端末、家庭用ゲーム機を利用して、あなたが実際に経験されたものはありますか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

1. 端末の紛失・盗難
2. コンピュータウイルスへの感染
3. 迷惑メール・架空請求メールを受信
4. 個人情報(電話番号、メールアドレス、位置情報など)の漏えい
5. フィッシング ^注
6. ウェブ閲覧履歴などに関連する広告表示やメールの送付
7. その他
8. 特になし

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8

注: 実在する企業からの正規のメールやウェブサイトなどに見せかけ、暗証番号やパスワードを入力させる詐欺的な行為を意味します。

問7 個人の ICT スキルについてお尋ねします。

あなたは、パソコン、スマートフォン、タブレット型端末などを使用して、次のことができますか(実際に機器を保有しているかどうかは問いません)。

該当する番号すべてに○を付けてください。

1. ファイルのコピーや、文字や図表のコピー・貼り付けをする
2. 写真や文書などを添付して電子メールを送る
3. エクセルなどの表計算ソフトを使用して簡単な計算(足し算や引き算など)をする
4. パワーポイントなどのプレゼンテーションソフトを使用して資料を作成する
5. パソコンにプリンタやカメラなどの機器を接続する
6. インターネットを利用してソフトウェアのダウンロードやインストールをする
7. パソコンと他の機器(スマートフォン、タブレットなど)との間でデータのやり取りをする
8. プログラミング言語を使用してコンピュータプログラムを作成する
9. 1～8. のいずれもできない

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9

15歳未満の方への質問は以上です。ご回答ありがとうございました。

=====問8は、15歳以上の方のみお答えください。=====

問8 テレワークの実施状況についてお尋ねします。

(1) あなたは企業等(公的機関、団体含む。個人経営は除く。)に勤めていますか。

該当する番号1つに○を付けてください。

1. はい
2. いいえ

Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1	1	1	1
2	2	2	2

(2) 問8(1)で「1. はい」に○を付けた方にお尋ねします。

過去1年間に、インターネットを利用してテレワーク^{注1}をしたことがありますか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

1. 在宅でテレワークをしたことがある
2. サテライトオフィス ^{注2} でテレワークをしたことがある
3. 外出先でテレワーク(モバイルワーク ^{注3})をしたことがある
4. テレワークはしたことがない

Aさん
1
2
3
4

Bさん
1
2
3
4

Cさん
1
2
3
4

Dさん
1
2
3
4

注1:「テレワーク」とは、通信ネットワークを活用することにより、本来の勤務地とは別の場所で働く勤務形態のことです。

注2:「サテライトオフィス」とは、本来の勤務地とは別の場所にあるオフィススペース等です。

注3:「モバイルワーク」とは、営業活動などで外出中に作業することをいいます。

(3) 問8(2)で「4. テレワークはしたことがない」に○を付けた方にお尋ねします。

テレワークをしてみたいと思いますか。該当する番号1つに○を付けてください。

1. やりたい
2. どちらかといえばやりたい
3. どちらかといえばやりたくない
4. やりたくない

Aさん
1
2
3
4

Bさん
1
2
3
4

Cさん
1
2
3
4

Dさん
1
2
3
4

(4) 問8(3)で「1. やりたい」又は「2. どちらかといえばやりたい」に○を付けた方にお尋ねします。

インターネットを利用してテレワークをしていない理由は何ですか。該当する番号すべてに○を付けてください。

(勤務先社内の事情)

1. 勤務先にテレワークできる制度がないため
2. 勤務先が適正に労務管理できないため
3. テレワークに適した仕事ではないため
4. 勤務先がテレワークをしにくい雰囲気のため
5. 勤務先でテレワークができるかどうかわからないため
6. その他

Aさん
1
2
3
4
5
6

Bさん
1
2
3
4
5
6

Cさん
1
2
3
4
5
6

Dさん
1
2
3
4
5
6

(外的・環境的な要因)

7. テレワーク用の執務環境が整備されていないため (サテライトオフィスの整備含む)
8. テレワークの実施に適切な情報通信システムがないため
9. その他

Aさん
7
8
9

Bさん
7
8
9

Cさん
7
8
9

Dさん
7
8
9

◎ 質問は以上です。ご回答ありがとうございました。

お手数をお掛けいたしますが、この調査票は、同封の返信用封筒にてご返送ください。切手は貼らなくて結構です。最後に、調査票6ページ目のご回答者全員の性別及び年齢が記入されているか、今一度ご確認くださいようお願いいたします。

※ご回答者全員の性別及び年齢の記入がない場合には、無効票となってしまいます。

必ずご記入くださいますよう、お願いいたします。



政府統計

平成 30 年 12 月 21 日(金)までにご回答頂きますようよろしくお願いいたします。

総務省（平成 30 年）通信利用動向調査 調査票 《世帯用》

◎ 統計法に基づく国の統計調査です。調査票情報の秘密の保護には万全を期していますので、ありのままを記入してください。

宛名ラベル

期限内にご返送いただいた世帯には、
薄謝(500 円相当)をお送りさせていただきます。

後日、内容について照会させていただく場合があります。

差し支えなければ、以下に連絡先をご記入ください。

- -

(記入に当たっては、次の点にご注意ください。)

- この調査は、あなた(宛先シールに記載のある名前の方)の世帯が、日頃、どのような場合にどのような情報通信機器・サービスをご利用しておられるかなどについて、お尋ねするものです。
なお、調査票へのご記入はどなたでも構いません。
- 「※」が付された語句につきましては、別添の「調査票の記入の手引き」を必要に応じご参照ください。
- この調査では、一般の携帯電話(いわゆる「ガラケー」)とスマートフォンは別のものとして記入してください。
- 回答は平成 30 年 9 月 30 日現在でご記入願います。
- 調査票の提出先
〒100-8786 東京都千代田区霞が関 2-1-2 中央合同庁舎第 2 号館
総務省 情報流通行政局 情報通信政策課 情報通信経済室
※調査票の入手・提出は、オンラインでも可能です。詳しくは、同封の「御回答のお願い」をご覧ください。
- 調査内容の問合せ先
一般社団法人 輿論(よろん)科学協会 内
『通信利用動向調査』調査実施事務局
〒151-8509 東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-8-6
TEL:0120-460-383(通話料無料) 平日 10:00~17:00(土日、祝日を除く)
- この調査は、総務省が上記調査機関に委託して実施するものです。

《世帯全体用》…1 ページから 2 ページは、世帯主の方等にお尋ねします。

問 1 通信機能を有する情報通信機器の保有状況についてお尋ねします。

以下の 1~11 の機器のうち、あなたの世帯で保有しているものはどれですか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

※過去 1 年間に一度も使用していない機器や職場の経費で購入した機器は「保有していない機器」としてください。

また、3~11 については、保有している台数を数字で記入してください。

- | | |
|---|--|
| 1. 固定電話 | 8. インターネットに接続できるゲーム機のうちテレビなどに映像を表示するもの(PlayStation4 など).....(台) |
| 2. FAX | 9. インターネットに接続できるゲーム機のうちディスプレイが付いているもの(Nintendo3DS など).....(台) |
| 3. 携帯電話(PHS を含む).....(台) | 10. インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤー(iPod など).....(台) |
| 4. スマートフォン.....(台) | 11. インターネットに接続できる家電(クッキングヒータ、冷蔵庫など).....(台) |
| 5. タブレット型端末(iPad、GalaxyTab など).....(台) | 12. その他 |
| 6. パソコン.....(台) | |
| 7. ウェアラブル端末(メガネ型・腕時計型情報端末など).....(台) | |

問2 インターネットの利用状況(概況)についてお尋ねします。

- (1) あなたの世帯ではご家族のどなたかが過去1年間にインターネット(電子メールの送受信、SNSの利用、ホームページの閲覧、オンラインショッピングなど)を利用しましたか。該当する番号1つに○を付けてください。

1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある 2. 誰もインターネットを利用したことがない

注1:「電子メールの送受信」については、ショートメッセージなど、@マークなしのアドレスで送れるメールは除きます。

注2:利用した機器の種類、公私の利用、利用場所を問わず、あらゆる場合の利用を含みます。

注3:図書館、インターネットカフェ等にあるパソコン等世帯以外が保有している機器からの利用を含みます。

問3へ

- (2) 問2(1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に○を付けた方にお尋ねします。
どのような機器でインターネットを利用しましたか。該当する番号すべてに○を付けてください。

- | | |
|-----------------|---|
| 1. 自宅のパソコン | 6. インターネットに接続できるゲーム機のうちテレビなどに映像を
表示するもの(PlayStation4 など) |
| 2. 自宅以外のパソコン | |
| 3. 携帯電話(PHSを含む) | 7. ゲーム機のうちディスプレイが付いているもの(Nintendo3DS など) |
| 4. スマートフォン | 8. 携帯型音楽プレイヤー(iPod など) |
| 5. タブレット型端末 | 9. その他の機器 |

- (3) 問2(2)で「1. 自宅のパソコン」又は「5. タブレット型端末」に○を付けた方にお尋ねします。

あなたの世帯では、どのような回線でインターネットに接続していますか。該当する番号すべてに○をつけてください。

- | | |
|--|---|
| <p>有線:</p> <p>1. DSL 回線*</p> <p>2. ケーブルテレビ回線
(CATV回線)*</p> <p>3. 光回線(FTTH回線)*</p> <p>4. 固定無線回線(FWA)*</p> <p>5. 電話回線(ダイヤルアップ)</p> <p>6. ISDN 回線^{注1}*</p> | <p>無線:</p> <p>7. 携帯電話回線(LTE*・BWA*回線)
(サービス名に「4G」、「Xi」や「WiMAX」が付くもの、iPhone5 以降
の iPhone など)^{注2}</p> <p>8. 携帯電話回線
(7以外のもの。サービス名に「3G」や「FOMA」が付くもの、
iPhone4S までの iPhone など)^{注2}</p> <p>その他:</p> <p>9. その他の機器</p> <p>10. インターネット回線を契約していない</p> |
|--|---|

注1:光回線によるISDNの利用は、「3. 光回線(FTTH回線)」に含めてください。

注2:パソコンやタブレット型端末など他の機器に接続して使用している場合にのみお答えください。なお、ここでいう接続とは、スティック型端末をパソコンと接続する場合や、スマートフォン等を無線(Wi-Fi)で接続する場合(テザリング)をいいます。

問3 あなたが属する世帯の構成についてお尋ねします。

- (1) あなたが属する世帯は、あなたを含めて何人家族ですか。数字で記入してください。..... 人

- (2) (1)のうち、6歳未満のお子さんは何人いますか。数字で記入してください。 人

- (3) あなたとあなたのご家族(世帯全体)の年間収入(直近の年収)は、およそどれくらいでしょうか。

該当する番号1つに○を付けてください。

- | | | |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| 1. 200 万円未満 | 4. 600～800 万円未満 | 7. 1500～2000 万円未満 |
| 2. 200～400 万円未満 | 5. 800～1000 万円未満 | 8. 2000 万円以上 |
| 3. 400～600 万円未満 | 6. 1000～1500 万円未満 | |

<アンケート> 本調査における回答方法についてお尋ねいたします。

本調査をインターネット上のシステム画面で回答できるとしたら、インターネットによる回答を希望しますか。

該当する番号1つに○を付けてください。また、その理由もご記入ください。

1. 希望する 2. 希望しない 3. わからない (理由)

世帯全体用の質問は以上です。引き続き、世帯構成員用の質問にもご回答をお願いいたします。

《世帯構成員用》…3ページから4ページは、あなたの世帯に属する方々にお尋ねします。

- ◎世帯主の方と同居している満6歳以上の方がお答えください。
 小学生等、本人の記載が難しい場合は、世帯主等の方が代わって記入してください。
 ◎6歳以上の方が5人以上いる場合は、調査票を追加送付させていただきますので、表紙に記載してある「調査内容の問合せ先」までご連絡ください。

6歳以上の方の性別及び年齢をご記入ください。

記入がない場合には、無効票となってしまいますので、必ずご記入くださいますよう、お願いいたします。

(世帯主)

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
性別(男女どちらかに○を付けてください。)	男・女	男・女	男・女	男・女
年齢(数字を記入してください。)	歳	歳	歳	歳

問1 個人のインターネットの利用の有無についてお尋ねします。

あなたは、過去1年間において、インターネット(電子メールの送受信、SNSの利用、ホームページの閲覧、オンラインショッピングなど)を利用したことがありますか。該当する番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. はい	1	1	1	1
2. いいえ	2	2	2	2

注1:「電子メールの送受信」については、ショートメッセージなど、@マークなしのアドレスで送れるメールは除きます。

注2:利用した機器の種類、公私の利用、利用場所を問わず、あらゆる場合の利用を含みます。

注3:図書館、インターネットカフェ等にあるパソコン等世帯以外が保有している機器からの利用を含みます。

4ページの間4へ

問2 問1で「1. はい」に○を付けた方に個人のインターネットの利用状況(概況)についてお尋ねします。

- (1) 保有の有無にかかわらず、あなたがインターネットを利用した機器は何ですか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. パソコン	1	1	1	1
2. 携帯電話(PHSを含む)	2	2	2	2
3. スマートフォン	3	3	3	3
4. タブレット型端末	4	4	4	4
5. テレビ注	5	5	5	5
6. 家庭用ゲーム機(PlayStation4、Nintedo3DSなど)	6	6	6	6
7. その他の機器	7	7	7	7

注:「5. テレビ」は、テレビをインターネットに直接接続する場合のほか、レコーダ又はチューナーを介してテレビ画面でインターネットを利用する場合を含みます。なお、家庭用ゲーム機を介してテレビ画面でインターネットを利用する場合は6. に○を付けてください。

- (2) あなたはインターネットをどれくらいの頻度で利用しましたか。

該当する番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 毎日少なくとも1回は利用	1	1	1	1
2. 週に少なくとも1回は利用(毎日ではない)	2	2	2	2
3. 月に少なくとも1回は利用(毎週ではない)	3	3	3	3
4. 年に少なくとも1回は利用(毎月ではない)	4	4	4	4

- (3) あなたがインターネットを利用した場所はどこですか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 自宅	1	1	1	1
2. 職場(在宅勤務で利用する方や学校でインターネットを利用する教職員の方も含まれます)	2	2	2	2
3. 学校(授業でインターネットを利用する学生などが該当します)	3	3	3	3
4. 公共施設(役所、図書館、公民館など)	4	4	4	4
5. 空港・駅	5	5	5	5
6. 移動中の交通機関内	6	6	6	6
7. インターネットカフェ	7	7	7	7
8. レストラン・喫茶店などの飲食店(「7. インターネットカフェ」を除く)	8	8	8	8
9. ホテルなどの宿泊施設	9	9	9	9
10. その他	10	10	10	10

問3 問1で「1. はい」に○を付けた方にインターネットの利用目的についてお尋ねします。

(1) あなたが過去1年間に利用したインターネットの機能・サービスは何ですか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 電子メールの送受信	1	1	1	1
2. ホームページやブログ ^注 の閲覧、書き込み又は開設・更新	2	2	2	2
3. ソーシャルネットワーキングサービスの利用 (Facebook、Twitter、LINE、mixi、Instagramなど)	3	3	3	3
4. 無料通話アプリやボイスチャットの利用(Skype、LINEなど)	4	4	4	4
5. 動画投稿・共有サイトの利用(YouTube、ニコニコ動画など)	5	5	5	5
6. ラジオ、テレビ、映画などのオンデマンド配信サービスの利用	6	6	6	6
7. オンラインゲームの利用	7	7	7	7
8. クイズ・懸賞応募、アンケート回答	8	8	8	8
9. 地図・交通情報の提供サービス(無料のもの)	9	9	9	9
10. 天気予報の利用(無料のもの)	10	10	10	10
11. ニュースサイトの利用	11	11	11	11
12. 辞書・事典サイトの利用	12	12	12	12
13. eラーニング(学校の補講/演習問題等の課題実施、塾や大学の講義、 語学レッスンなど)	13	13	13	13
14. 金融取引(インターネットによる銀行・証券・保険取引など)	14	14	14	14
15. デジタルコンテンツの購入・取引(音楽・音声、映像、ゲームソフトなど)	15	15	15	15
16. 商品・サービスの購入・取引(金融取引及びデジタルコンテンツ購入を除く)	16	16	16	16
17. インターネットオークション	17	17	17	17
18. 電子政府・電子自治体の利用(電子申請、電子申告、電子届出)	18	18	18	18
19. その他(電子掲示板(BBS)やウェブアルバムの利用、電子ファイルの 交換(P2P) [*] など)	19	19	19	19

注: ホームページやブログは、個人が開設している場合以外にも、企業や著名人が開設している場合も含めます。

問4 個人のモバイルサービスの利用状況についてお尋ねします。

あなたは、以下の機器を保有していますか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. 携帯電話(PHSを含む)	1	1	1	1
2. スマートフォン	2	2	2	2
3. いずれも保有していない	3	3	3	3

◎ 質問は以上です。ご回答まことにありがとうございました。

お手数をお掛けいたしますが、この調査票は、同封の返信用封筒にてご返送ください。切手は貼らなくて結構です。
最後に、調査票3ページ目のご回答者全員の性別及び年齢が記入されているか、今一度ご確認くださいませよう
お願いいたします。

※ご回答者全員の性別及び年齢の記入がない場合には、無効票となってしまいます。

必ずご記入くださいますよう、お願いいたします。



政府統計

平成 30 年通信利用動向調査（世帯用）

調査票の記入の手引き

総務省

◎ 統計法に基づく国の統計調査です。調査票情報の秘密の保護には万全を期していますので、ありのままを記入してください。

調査票記入上の注意事項

この「調査票の記入の手引き」を参考に調査票を記入してください。

1 調査対象者

◆ 調査票は、《世帯全体用》と《世帯構成員用》で構成されています。

《世帯全体用》・・・世帯全体について、世帯主の方などがご記入ください。

《世帯構成員用》・・・世帯を構成するそれぞれの方（6 歳以上）が個別にご記入ください。

小学生など本人のご記入が難しい場合は、世帯主の方などが代わってご記入してください。

調査票の記入方法などについて、ご不明な点がございましたら、下記連絡先までお問い合わせください。

〒151-8509 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-8-6

『通信利用動向調査』調査実施事務局

（総務省委託業者 一般社団法人^{よろんかがくきょうかい}輿論科学協会）

TEL:0120-460-383(通話料無料) 平日 10:00～17:00(土日、祝日を除く)

※電話番号のかけ間違いにご注意ください。

2 《世帯全体用》に対する記入上の注意

問1 関連

問1 通信機能を有する情報通信機器の保有状況についてお尋ねします。

以下の1～11の機器のうち、あなたの世帯で保有しているものはどれですか。

該当する番号すべてに○を付けてください。

※過去1年間に一度も使用していない機器や職場の経費で購入した機器は「保有していない機器」としてください。

また、**3～11**については、保有している台数を数字で記入してください。

- | | |
|---|--|
| 1. 固定電話 | 8. インターネットに接続できるゲーム機のうちテレビなどに映像を表示するもの(PlayStation4 など).....(台) |
| 2. FAX | 9. インターネットに接続できるゲーム機のうちディスプレイが付いているもの(Nintendo3DS など).....(台) |
| 3. 携帯電話(PHSを含む).....(台) | 10. インターネットに接続できる携帯型音楽プレイヤー(iPod など).....(台) |
| 4. スマートフォン.....(台) | 11. インターネットに接続できる家電(クッキングヒーター、冷蔵庫など).....(台) |
| 5. タブレット型端末(iPad、GalaxyTab など).....(台) | 12. その他 |
| 6. パソコン.....(台) | |
| 7. ウェアラブル端末(メガネ型・腕時計型情報端末など).....(台) | |

あなたの世帯で保有し、利用している機器についてご回答ください。携帯電話とスマートフォンは分けて、それぞれご回答ください（他の設問や世帯構成員用でも同様です）。

問3（2）（インターネットの利用機器）において「自宅のパソコン」、「携帯電話（PHS含む）」、「スマートフォン」と回答した方は、あなたの世帯が受けたインターネット利用の際の被害について、利用機器ごとにご回答ください。

問5 関連

問5 インターネット利用における被害状況についてお尋ねします。

問3(1)で「1. 少なくとも1人はインターネットを利用したことがある」に○を付け、下記の機器を利用された方がいらっしゃる世帯にお尋ねします。過去1年間に、インターネットの利用の際に次の被害を受けましたか。利用機器ごとに該当する番号すべてに○を付けてください。

	パソコン (自宅利用)	携帯電話 (PHS 含む)	スマートフォン
1. コンピュータウイルスを発見したが、感染はしなかった	1	1	1
2. コンピュータウイルスに少なくとも1度は感染した	2	2	2
3. 迷惑メール・架空請求メールを受信	3	3	3
4. フィッシング 注1	4	4	4
5. 不正アクセス 注2	5	5	5
6. その他(個人情報の漏えい、誹謗中傷など)	6	6	6
7. 特に被害はない	7	7	7

注1:実在する企業からの正規のメールやウェブサイトなどに見せかけ、暗証番号やパスワードを入力させる詐欺的な行為を意味します。

注2:他人のID・パスワードを窃用するなどしてコンピュータにアクセスする行為(他人のアカウントを不正に利用する等)を意味します。

3 《世帯構成員用》に対する記入上の注意

問1 関連

問1 個人のインターネットの利用の有無についてお尋ねします。

あなたは、過去1年間に、インターネット(電子メールの送受信、SNSの利用、ホームページの閲覧、オンラインショッピングなど)を利用したことがありますか。該当する番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. はい	1	1	1	1
2. いいえ	2	2	2	2

注1:「電子メールの送受信」については、ショートメッセージなど、@マークなしのアドレスで送れるメールは除きます。

注2:利用した機器の種類、公私の利用、利用場所を問わず、あらゆる場合の利用を含みます。

注3:図書館、インターネットカフェ等にあるパソコン等世帯以外が保有している機器からの利用を含みます。

機器や場所、目的・用途に関わらず、何らかの形でインターネットを利用していれば、「1. はい」を選択してください。

問8 関連

正規雇用、非正規雇用に関係なく、ご回答ください。
法人ではない、いわゆる個人経営の事業所や店舗のみに勤めている場合は、「2. いいえ」を選択してください。

問8 テレワークの実施状況について

(1) あなたは企業等(公的機関、団体含む。個人経営は除く。)に勤めていますか。

該当する番号1つに○を付けてください。

	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん
1. はい	1	1	1	1
2. いいえ	2	2	2	2

用語集

調査票中、「※」が付された語句につきましては、下記の説明をご参照ください。

索引	用語	説明
B	BWA	広帯域移動無線アクセスシステム（Broadband Wireless Access の略）。信号を伝えるケーブルの代わりに無線（電波）を使うデータ通信サービスの総称。モバイル WiMAX（UQ コミュニケーションズの「UQ WiMAX」）や Wireless City Planning の「AXGP」などが該当。
D	DSL 回線	Digital Subscriber Line の略。既存の電話回線を利用して高速伝送を可能にする技術で高速インターネット接続が可能になるもの。ADSL、VDSL、HDSL、SDSLなどがある。
I	ISDN回線	Integrated Service Digital Network の略。電話、FAX、テレックス、データ通信等を統合するデジタル通信網の一般的な名称。
L	LTE	Long Term Evolution の略。「4G」と呼ばれ、高速データ通信を実現する移動体通信の規格のこと。NTT ドコモの「Xi（クロッシィ）」やKDDI（au）の「4GLTE」、ソフトバンクの「Softbank 4GLTE」が該当。
M	MVNO	Mobile Virtual Network Operator（仮想移動体通信事業者）の略。自らは電波の割当てを受けず、電波を割当てられた携帯電話事業者からネットワークを借りて独自のサービスを提供する事業者。当調査においては、NTTドコモ、KDDI（au）、ソフトバンク、ワイモバイル以外の携帯電話事業者をいう。
P	P2P	Peer to Peer の略。インターネットを介して不特定多数のコンピュータの間でファイルを共有すること。
V	VOD （ビデオ・オン・デマンド）	Video On Demand の略。利用者からの要求に応じて、映像コンテンツを配信するサービス。
い	インターネットバンキング （モバイルバンキング）	インターネットを経由して振込・残高照会等、各種銀行手続を行うサービスで、基本的に 24 時間いつでも利用できる。携帯電話などの携帯端末からインターネットを経由して利用するサービスをモバイルバンキングという。
け	ケーブルテレビ回線 （CATV 回線）	ケーブルテレビのケーブルをインターネット接続に用いる場合を指す。
こ	固定無線回線（FWA）	Fixed Wireless Access の略。加入者側建物にアンテナを設置し、電気通信事業者の設置する基地局アンテナと無線で接続するシステム。
ひ	光回線（FTTH回線）	光ファイバによる、高速伝送の可能なデータ通信サービス。光ファイバとは、ガラス繊維でできたケーブルで、光通信の伝送路に使う。

