

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات x اليابان - معلومات السياسة -

العدد 33 رقم 3
2022/3/29

النشرة الإخبارية لوزارة الشؤون الداخلية والاتصالات (MIC)، اليابان

المحتويات



العنوان

تحسينات في محو الأمية في
مجال تكنولوجيا المعلومات
والاتصالات لدى جيل
الشباب

العنوان

تحسينات في محو الأمية في مجال تكنولوجيا المعلومات
والاتصالات لدى جيل الشباب

1. الخلفية

يستخدم العديد من الشباب وسائل التواصل الاجتماعي، مثل خدمات الشبكات الاجتماعية (SNS) والألعاب عبر الإنترنت وما إلى ذلك، مع الانتشار السريع للأجهزة الذكية وغيرها كالهواتف المحمولة وأجهزة الحاسوب في السنوات الأخيرة. وانتقل هذا التوجه أيضًا إلى أطفال المدارس الابتدائية في السنوات المبكرة والأطفال الأصغر منهم.

ومن ناحية أخرى، مع التقدم في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بواسطة الهواتف الذكية وما إلى ذلك، أصبح التمرر الإلكتروني بين الشباب مشكلة اجتماعية. وبالإضافة إلى ذلك، يتسبب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل غير لائق في حالات خطيرة يتورط فيها الشباب بالقيام بالجرائم.

لهذه الأسباب، من المهم بشكل خاص للشباب الذين سيعملون على عاتقهم تنمية اليابان في المستقبل فهم مخاطر استخدام الهواتف الذكية، جنبًا إلى جنب مع الإجراءات المضادة، وخلق بيئة يمكن من خلالها استخدام الهواتف الذكية بسلامة وأمان.



2. حملة الربيع لشبكة الأمان مع سلسلة من التحركات في الفصل الدراسي الجديد

تجري وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات "حملة الربيع لشبكة الأمان مع سلسلة من التحركات في الفصل الدراسي الجديد" منذ عام 2014 وتعاونت مع الوزارات والشركات ذات الصلة وتركز على موسم الربيع عندما يحصل العديد من الشباب على الهواتف الذكية لأول مرة (يشترى الآباء الهواتف الذكية كأداة اتصال لأطفالهم عندما يتخرجون من المدارس، أو ينتقلون إلى الصف التالي، أو يلتحقون بالمدرسة). يتم تنفيذ أنشطة التوعية من أجل الاستخدام الآمن والسليم للهواتف الذكية ووسائل التواصل الاجتماعي وما إلى ذلك للشباب وأولياء الأمور والمدارس بشكل مكثف في هذه الحملة.

ستجري وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات أيضًا حملة الربيع لعام 2022 لشبكة الأمان مع سلسلة من التحركات في الفصل الدراسي الجديد من شهر 3 وحتى شهر 5 من عام 2022. وستجري وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات والأطراف المعنية مبادرات مختلفة بشكل مكثف لتعزيز انتشار الرقابة الأبوية وأنشطة زيادة الوعي لتحسين قدرة الشباب على استخدام الإنترنت بشكل مناسب. وتتضمن هذه الأنشطة تعزيز وظائف الرقابة الأبوية، بما في ذلك الفلترة، وإدارة الوقت، وقيود الفواتير، وإنشاء القواعد الأسرية، وتحسين معرفة الإنترنت للشباب والآباء.

قسم السياسة الدولية

مكتب الإستراتيجية العالمية

وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات

(MIC)

اليابان، طوكيو، حي تشيودا، منطقة

كاسوميغاسيكي، منطقة رقم 2-1-2

صندوق بريد رقم 100-8926

رقم الفاكس: +81-3-5253-9524

تحسينات في محو الأمية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدى جيل الشباب

3. المبادرات في حملة الربيع لشبكة الأمان لعام 2022 مع سلسلة من التحركات في الفصل الدراسي الجديد

ستقوم وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات بالتعاون مع شركات اتصالات المعلومات والمنظمات المختلفة، بما في ذلك شركات الهاتف المحمول، وستقوم بتعزيز المبادرات المختلفة لتحسين معرفة الشباب بالإنترنت، بما في ذلك الاستخدام الآمن لشبكات التواصل الاجتماعي والفترة.

[أمثلة على المبادرات]

- إعداد وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات لكتيب خاص بمشاكل الإنترنت وأنشطته لعام 2022 لإبقاء مجالس التعليم على علم بدليل الحالات هذا.

- التنفيذ المكثف لأنشطة زيادة الوعي (حملة الشبكة الإلكترونية) حول الاستخدام الآمن والسليم للإنترنت بالتعاون مع وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات، ومؤسسة الاتصالات المتعددة الوسائط، والشركات الخاصة.

- زيادة وعي الوالدين من قبل وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات والوزارات ذات الصلة من خلال اتحاد المدارس الثانوية اليابانية والمجلس الوطني الياباني لجمعية أولياء الأمور، بما في ذلك إصدار الوثائق لطلبات التعاون (على سبيل المثال، تلك المتعلقة بـ (1) تعزيز الرقابة الأبوية، (2) فعالية استخدام الفترة وغير ذلك، (3) تعزيز القواعد الأسرية من خلال المناقشة، (4) تعزيز القدرة على استخدام الإنترنت بشكل مناسب).

- تطوير أنشطة التوعية المتعلقة باستخدام الأمان والسليم للإنترنت في كل منطقة بالتعاون مع جمعيات أولياء الأمور، ومجالس التعليم، وما إلى ذلك من قبل المكتب الإقليمي للاتصالات السلكية واللاسلكية التابع لوزارة الشؤون الداخلية والاتصالات.

- الترويج للفسيرات الدقيقة عن طريق إنشاء النشرات وتوزيعها في المتاجر وغيرها لتعزيز الفترة من قبل شركات الهاتف المحمول ووكلاء المبيعات.

- عرض في واجهات المتاجر لمقاطع الفيديو التعليمية باستخدام شخصيات كرتونية شهيرة تم إنشاؤها بالتعاون مع شركات الهواتف المحمولة ودور النشر.

- دورات تعليمية حول الاستخدام الآمن والسليم للإنترنت بواسطة شركات الهاتف المحمول.

- تنفيذ أنشطة التوعية المتعلقة باستخدام الأمان والسليم للإنترنت من خلال توزيع النشرات الإعلانية في مواقع الويب الجديدة والأحداث في أماكن مختلفة من قبل الرابطة اليابانية لتعزيز أمان الإنترنت، بالإضافة إلى معلومات عن حملة الربيع لشبكة الأمان مع سلسلة من التحركات في الفصل الدراسي الجديد من خلال النشرة الإخبارية لجمعية تعزيز أمان الإنترنت اليابانية.

- أنشطة التوعية العامة بالتعاون مع وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات، ومؤسسة الاتصالات المتعددة الوسائط، ورابطة شركات الاتصالات، والجمعية اليابانية لتعزيز أمان الإنترنت، وغيرها من المنظمات المتعلقة بالقانون المدني المنقح، والذي سيدخل حيز التنفيذ في شهر 4 من هذا العام لخفض سن البلوغ حتى 18 سنة.

4. "Eagle Talon" عملية من قبل مجموعة "NoHeartNoSNS" محتوى لزيادة الوعي بالإجراءات المضادة ضد القذف والتشهير عبر الإنترنت

تعمل وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات على إجراءات مضادة ضد التشهير على الإنترنت تحت شعار "NoHeartNoSNS" عملية من قبل مجموعة "Eagle Talon" استنادًا إلى حزمة السياسة حتى 2020/9 للتعامل مع التشهير على الإنترنت.

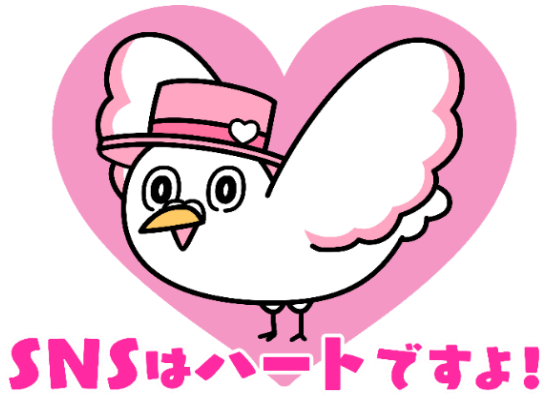
كمبادرة محددة لأنشطة التوعية في حزمة السياسات هذه لتحسين أخلاقيات المعلومات ومحو الأمية بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات بين المستخدمين، أطلقت وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات موقعًا خاصًا على شبكة الإنترنت

(https://www.soumu.go.jp/use_the_internet_wisely/special/noheartnosns/)، "NoHeartNoSNS" إنها ليست خدمات شبكات اجتماعية بلا قلب!). يتميز هذا الموقع الفريد من نوعه بالشخصيات الكرتونية الشهيرة لفريق Eagle Talon (مفتوح للجمهور حتى 2022/12).

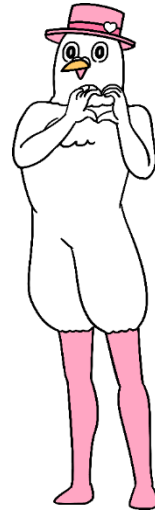
يقدم موقع الويب مقاطع فيديو للرسوم المتحركة لأربع حلقات كاملة، ورسوم كرتون، وبيانات الكتيبات، وما إلى ذلك. ويعرض المحتوى Eagle Talon، وهي جمعية سرية شريفة تهدف إلى إنشاء مجتمع يمكن للجميع العيش فيه بسلام والسيطرة على العالم، وشخصية Heartkyun (شخصية أصلية)، داعية لحياة آمنة وسليمة على مواقع التواصل الاجتماعي مليئة بالحب والسلام.

تحسينات في محو الأمية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدى جيل الشباب

Heart-kyun* (شخصية أصلية)



"استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بقلب"



* صوت كلمة "Heart" يشبه صوت كلمة "Hato" (حمامة باللغة اليابانية)، وكلمة "kyun" مركبة من "kun" (صيغة مناداة الذكور باللغة اليابانية) و "kyun" (خفقان القلب باللغة اليابانية)

<<جميع حلقات الرسوم المتحركة الأربعة (متوفرة على قناة وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات على يوتيوب)>>

<<كتيبات>>

